

办理结果： 采纳

公开属性： 主动公开 全文

上海市普陀区商务委员会

普商务〔2024〕22号

对区政协十五届三次会议 第153007号提案的会办意见

真如副中心：

程炜委员提出的关于“加强真如副中心‘夜经济’促进城市商业活力提升”收悉，经研究，现将会办意见函告如下：

根据《上海市商业空间布局专项规划（2022-2035）》对于商业中心的分级分类，真如商圈被列为新的市级商业中心。市级商业中心定义为主要是面向全市、长三角地区乃至全国的广域性消费人群，匹配大都市圈核心城市的功能定位，提供综合消费服务，集聚高端购物、餐饮美食、商务休闲、文化娱乐等功能，与社会主义现代化国际大都市相适应，体现城市活力、配套服务齐全的综合性和商业功能区。

近年来，区商务委持续以一节（购物节）六季（迎春消

费季、暑期消费季、金秋购物旅游季、拥抱进博首发季、网络购物狂欢季、跨年迎新购物季）促消费主题 IP 为契机，积极动员和组织本区重点商业企业，有序推进商文旅体展会融合发展。

2023 年，真如商圈联动重点商业企业、携手新增商业载体，积极参与“五五购物节”“六六夜生活节”“跨年迎新购物季”等市区重点促消费系列活动，商圈联动性逐步增强。上海真如环宇城 MAX 作为“2024 跨年迎新购物季启动仪式”主会场，当天携手超 300 个品牌正式亮相，“城中村”华丽转身，成为真如市级商圈具有“商业号召力”的标杆之作。

今年，我们继续发挥“五五购物节”品牌效应，坚持“政策+活动”双轮驱动，用足用好各类宣传资源，持续营造普陀消费氛围。坚持全区动员、全媒宣传、全员参与，积极融入上海市“2+2+12+16+X”活动体系，聚焦首发经济、品牌经济、夜间经济、直播经济等四大经济以及新型消费、服务消费、汽车消费、绿色消费等四大消费。同时我们也将鼓励区域内存量载体联动新增体量，结合“一节六季”重点活动 IP，依托真如历史底蕴和地理区位，融合新消费趋势，聚焦“美食、音乐、市集”方面，通过打造“美食街”“美食节”“音乐节”等夜间集市、夜间活动，融合时尚、青春、潮流、匠人等元素，拉动夜间经济，助燃商圈烟火气息。

以上意见供你单位统一答复提案者时参考。

(此页无正文)

上海市普陀区商务委员会

2024年3月19日



联系人姓名：周谓逸 联系电话：52564588*7027

联系地址：大渡河路1668号2号楼10楼 邮政编码：200333

