

办理结果： 采纳

公开属性： 主动公开 全文

上海市普陀区商务委员会

普商务〔2024〕21号

对区政协十五届三次会议 第153051号提案的会办意见

苏河水岸办：

陆力仁、郑宣委员提出的“强化水岸联动，塑造半马苏河人文气质的提案”收悉，经研究，现将会办意见函告如下：

近年来，区商务委持续以一节（购物节）六季（迎春消费季、暑期消费季、金秋购物旅游季、拥抱进博首发季、网络购物狂欢季、跨年迎新购物季）促消费主题IP为契机，积极动员和组织本区重点商业企业，尤其是加强长寿、长风地区存量 and 新增载体联动，结合本区“半马苏河”特色亮点，用好用足苏河水岸优势，激发“‘半马苏河’购、食、游”等夜间消费业态活力，有序推进商文旅体展会融合发展。

2023年普陀区第四届五五购物节，围绕“发力‘新客群’，

开启普陀消费‘潮生活’”“发力‘新供给’，塑造普陀消费‘潮品牌’”“发力‘新场景’，推出普陀消费‘潮地标’”三大板块，其中重点聚焦普陀汽车品质嘉年华、“半马苏河”时尚消费季、普陀绿色消费季、普陀便民邻里生活节、普陀潮品集聚季、普陀缤纷夜生活节六大主题 IP，围绕“半马”元素，推出我区特色活动 40 余项，加速形成了“一商圈一特色”，打造了“普陀购物”品牌，揭幕“普陀购物”IP 形象宝盒，展现了普陀商业形象、激发普陀商业活力，强力促进消费回补和潜力释放。

今年，我们将继续发挥“五五购物节”活动优势，坚持“政策+活动”双轮驱动，用足用好各类宣传资源，持续营造消费氛围。坚持全区动员、全媒宣传、全员参与，积极融入全市“2+2+12+16+X”活动体系，聚焦首发经济、品牌经济、夜间经济、直播经济等四大经济以及新型消费、服务消费、汽车消费、绿色消费等四大消费。同时积极融入普陀区域特色“半马苏河”品牌，融合“商业+文体旅”消费亮点，联动地标商圈，结合线上线下话题营销全面推进，探索“半马苏河+X”的新型品牌化地标消费新场景，打响区域特色消费品牌，展现普陀商业形象、激发普陀商业活力，进一步扩大普陀商业辐射力和影响力。

以上意见供你单位统一答复提案者时参考。

(此页无正文)

上海市普陀区商务委员会

2024年3月19日



联系人姓名：周谔逸 联系电话：52564588*7027

联系地址：大渡河路1668号2号楼10楼 邮政编码：200333

