

办理结果： 采纳

公开属性： 主动公开 全文

# 上海市普陀区商务委员会

普商务〔2024〕20号

## 对区政协十五届三次会议 第 153131 号提案的会办意见

区市场监管局（区知识产权局）：

黄立程、周世宽、祁军委员提出的“关于大力推进品牌经济发展的建议”收悉，经研究，现将会办意见函告如下：

一是持续开展政策修订，不断加大品牌培育力度。为进一步促进高品质品牌商业集聚，培育消费新趋势、激发消费新潜能，推动消费新业态、新模式有机融合、良性互动，根据国家、市级促消费相关工作要求，2022年区商务委对《普陀区支持商业创新发展实施意见》（普商务规范〔2021〕5号）进行修订，新修订意见拟从支持引进品牌集聚、支持打造示范地标、支持促消费提质升级、支持商业数字化创新、支持商业综合服务能力提升五大方面助力商业企业创新融

合发展，在原有的商业六条基础上新增对“中华老字号”“上海老字号”等市级荣誉给予奖励，对商业体、商超、连锁店等商贸企业综合服务能力、数字化转型、促消费提质相关创新举措给予扶持；2023年启动对《普陀区支持商业创新发展实施意见》（普商务规范〔2022〕1号）的再次修订，新增了对“首”字经济的关注，对国际一线品牌或引领性本土品牌在普陀设立旗舰店、品牌总部，给予一定租金补贴，以及对在普陀区开展具有影响力的全球、全国、全市首发、首秀、首展活动的国际品牌和引领性本土品牌，给予一定活动补贴。

二是持续推动老字号认定，提升区域品牌能级。根据《关于开展上海老字号认定的若干规定》（沪商规〔2022〕3号），积极加快推进上海国际消费中心城市建设，进一步打响“上海购物”品牌，深化老字号保护、传承、创新，积极组织区内品牌企业申报本市“上海老字号”。2022—2023年，推荐美加净（4个品牌）、曹杨商城、英雄（2个品牌）、上药神像、八仙食品入选“上海老字号”；2023—2024年，推荐上海英雄（集团）有限公司的英雄品牌、上海上药神象健康药业有限公司的神象品牌、上海美加净日化有限公司的美加净品牌、白玉品牌入选第三批“中华老字号”。迄今，普陀区共7家品牌成功入选“中华老字号”，另三家分别是上海悦来芳食品有限公司的悦来芳品牌、上海染料研究所有限公司的狮头品牌、上海牡丹油墨有限公司的牡丹油墨品牌。

以上意见供你单位统一答复提案者时参考。

(此页无正文)



上海市普陀区商务委员会

2024年3月19日

联系人姓名：周谓逸      联系电话：52564588\*7027

联系地址：大渡河路1668号2号楼10楼      邮政编码：200333

