

办理结果： 采纳

公开属性： 主动公开 全文

上海市普陀区商务委员会

普商务〔2024〕19号

对区政协十五届三次会议 第153014号提案的会办意见

区规资局：

杨飞、项国斌、史咏晶委员提出的“关于提升苏河两岸文旅景观 绘好‘半马苏河秀带’滨水生态圈的建议”收悉，经研究，现将会办意见函告如下：

根据《上海市商业空间布局专项规划（2022—2035年）》文件精神，区商务委会同相关部门，研究制定《上海市普陀区商业导则——苏河水岸商圈商业规划导则》，聚焦苏州河水岸商圈，从业态布局、空间布局、商业能级、商旅文融合、涵养客群等方面进行整体思考，有效引导不同类型商业业态的布局 and 组合，激发苏河水岸商圈商业新动能，提升商圈辨识度、差异度，明确区域优势和发展定位，与周边头部商圈进行差异化竞争，打造城市级IP新名片。

近年来，区商务委持续以一节（购物节）六季（迎春消费季、暑期消费季、金秋购物旅游季、拥抱进博首发季、网络购物狂欢季、跨年迎新购物季）促消费主题 IP 为契机，积极动员和组织本区重点商业企业，尤其是加强长寿、长风地区存量和新增载体联动，结合本区“半马苏河”特色亮点，用好用足苏河水岸优势，激发“‘半马苏河’购、食、游”等夜间消费业态活力，有序推进商文旅体展会融合发展。

今年，我们将继续发挥“五五购物节”活动优势，坚持“政策+活动”双轮驱动，用足用好各类宣传资源，持续营造消费氛围。坚持全区动员、全媒宣传、全员参与，积极融入全市“2+2+12+16+X”活动体系，聚焦首发经济、品牌经济、夜间经济、直播经济等四大经济以及新型消费、服务消费、汽车消费、绿色消费等四大消费。同时积极融入普陀区域特色“半马苏河”品牌，融合“商业+文体旅”消费亮点，联动地标商圈，结合线上线下话题营销全面推进，探索“半马苏河+X”的新型品牌化地标消费新场景，打响区域特色消费品牌，展现普陀商业形象、激发普陀商业活力，进一步扩大普陀商业辐射力和影响力。

以上意见供你单位统一答复提案者时参考。

上海市普陀区商务委员会

2024年3月19日

联系人姓名：周谓逸 联系电话：52564588*7027

联系地址：大渡河路1668号2号楼10楼 邮政编码：200333