

办理结果： 采纳

公开属性： 主动公开 全文

上海市普陀区商务委员会

普商务〔2024〕18号

对区政协十五届三次会议 第153042号提案的会办意见

区文旅局、区房管局：

林辰杰委员提出的关于《打造“宜居”“宜乐”普陀形象，提升区域对青年人的吸引力》的提案收悉，经研究，现将会办意见函告如下：

委员在报告里提到普陀区作为生活性价比较高的中心城区，特别是“两泉一川”（甘泉街道、石泉街道、宜川路街道）的社区人口老龄化趋势明显。由于人口结构因素，部分区域在年轻化的商业业态布局上需要进一步加强。近年来，区商务委始终聚焦青年消费群体，依托商圈能级提升、商业业态优化调整和举办潮流活动等措施，持续吸引广大青年人走出家门，提升普陀烟火气。

一是提升商圈能级。2023年，我区共有桃浦湾、信泰中

心、盒马 X 会员店、真如山姆店、鸿寿坊、中海环宇城 MAX 等 6 家商业体共计近 30 万平米实现了如期开业。2024 年元旦大众点评上海商场热度 TOP6 名单中，我区共有中海环宇城 MAX、环球港、鸿寿坊、天安千树 4 家，热度数量位列全市第一。

二是优化调整业态。引领青年人品质消费“新潮流”。例如加强环球港作为市级“全球十大新品首发地”的宣传推广，吸引更多美妆、服饰、艺术等国际优质品牌将首发新品发布会、各层级首店落户普陀。引导百联中环购物广场引入包括精品百货、卖场等业态在内的多家主力店、主题餐厅、专卖店，更好地满足青年人个性化、品质化、体验化消费需求。长风大悦城依托时尚潮流、运动体验特色，引进艺术体验、体育运动等跨界融合品牌首店、新品。近铁城市广场突显网红魔都打卡点特色，针对性引入电竞体验、新零售等新业态、新模式品牌首店。去年年底新开业的中海环宇城集聚了娱乐类、体验类、艺术类、健身类等潮流知名品牌首店。同时我们针对青年人喜欢新奇事物和数字化体验等特点，不断强化智慧商圈、智慧零售、跨界零售、无人零售、绿色零售等新模式、新业态在各大商圈开展应用示范试点。

三是举办潮流活动。去年区商务委积极打造“靠普购 潮未来”为主题的“五五购物节”活动，“发力‘新客群’，开启普陀消费‘潮生活’”“发力‘新供给’，塑造普陀消费‘潮品牌’”“发力‘新场景’，推出普陀消费‘潮地标’”三大板块，聚焦汽车品质嘉年华、“半马苏河”时尚消费季、绿色消费季、便民邻里生活节、潮品集聚季、缤纷夜生活节

六大主题 IP，线上线下联动推出 40 余项促消费重点主题活动。积极打造一批夜间经济新地标、新场景，持续点亮城市夜间经济。利用苏河水岸优势，拉动夜间经济消费。例如长寿湾地区水岸夜生活体验区，天安千树、创享塔等 11 个上海“夜生活好去处”。“六六夜生活节”期间，联手长风地区在普熙金融广场打造全新夜间消费新地标“88 部落”，发动天安千树结合樱花、树野、露营等当下时尚潮流主题，开展“森林里”潮流集市等。

后续，我们将坚持《普陀区苏河水岸商圈商业规划导则》《普陀区轨道交通站点商圈商业导则》为引领，做好商业空间优化，同时精准挖掘青年人的商业需求，联动区内相关部门开展商旅文体展多元活动，以潮流普陀的商业形象吸引更多的青年人打卡普陀商圈。同时结合一刻钟便民生活圈创建，聚焦目前青年人消费业态较为薄弱的区域，更有针对性的引入符合青年群体消费需求的商业品牌和商业网点，门店，联动体育场馆、休闲娱乐场馆等，有效激发消费活力。

以上意见供你单位统一答复提案者时参考。

上海市普陀区商务委员会

2024 年 3 月 19 日

联系人姓名：周谓逸 联系电话：52564588*7027

联系地址：大渡河路 1668 号 2 号楼 10 楼 邮政编码：200333

