

办理结果： 采纳

公开属性： 主动公开 全文

上海市普陀区商务委员会

普商务〔2024〕11号

对区政协十五届三次会议 第 153015 号提案的会办意见

区文旅局：

沈霄委员提出的关于“以文塑旅、以旅彰文”：将“半马苏河”打造成普陀“人民城市样本间”提案建议已收悉，经研究，现将会办意见函告如下：

正如提案中提到的普陀苏河沿岸文旅资源分布不均衡，沿河商业资源同样存在相同类似情况。目前普陀苏河沿线最东段的长寿区域，2021年正式开业的天安千树，依托新贯通的苏河步道连通，联动周边的梦清园、M50园区，以及精心打造的“森邻里”夜间集市，形成了具有一定影响力的苏河特色商业休闲带。普陀苏河沿线最西端的长风区域，有超过10万平方米体量的大型商业综合体长风大悦城，随着2022

年儿童图书馆和 2023 年半马苏河公园的建成，联动周边的 4A 旅游风景区长风公园，跨采中心，形成了商旅文体展多元发展区域。另一方面，我们也看到，除东西两端外，其他沿河区域虽然在近几年持续加快商业业态更新，但相对上述两个区域，相对较为薄弱。

2023 年，区商务委牵头制定发布了《苏河水岸商业规划导则》，目的就是引导商业业态打造更加富有生活气息、绿色生态、历史人文于一体的商业空间布局，提升普陀商圈特色化辨识度。与此同时，2021 年以来，普陀持续开展的一刻钟便民生活圈创建，也针对苏河沿河区域如何通过精准画像，打造具备水岸商业的便民生活圈进行了划圈建圈。后续，区商务委将继续联动相关街镇，持续围绕苏河沿线的水岸生活圈，进一步左右品质做强特色。

另一方面，提案中建议中也提及要活化滨水苏河，挖掘内在商业发展潜力，开展主题活动。近几年以来，区商务委始终坚持在促消费活动上发力，不断丰富普陀商业购物体验，增强城市烟火气。例如：2023 年在商业体举办“约战普陀”“约战苏河”“约战商圈”“约战冰雪”“一街一品”等体育赛事，以及中国旅游日主题活动、上海国际 MCN 大会暨品质生活直播节、上海咖啡文化周（普陀专场）等文旅活动，并借助商旅文体融合打开“运动画卷”“文化秀带”，持续释放消费潜力。打造时节性消费热点和夜间经济新场景，推出“‘夏’半夜美食节”“‘森林里’潮流集市”“旭辉夜未央”等近 10 个夜间消费主题活动，组织了“88 部落”

消费活动、“六六夜生活节”，为居民提供“精致烟火气，品质在普陀”的夜间消费新体验，形成特色商圈和夜间经济新场景叠加效应。今年，我们将继续全力对接区内文旅、体育等相关部门，更好地用好半马苏河品牌，发挥苏河沿线景观优势，联动推进，持续打造普陀商业特色品牌，不断提升居民获得感。

以上意见供你单位统一答复提案者时参考。

上海市普陀区商务委员会

2024年3月19日



联系人姓名：周谔逸 联系电话：52564588*7027

联系地址：大渡河路1668号2号楼10楼 邮政编码：200333

