

办理结果：采纳解决

公开属性：主动公开·全文

# 上海市普陀区发展和改革委员会文件

普发改委〔2023〕14号

## 对区政协十五届二次会议 第 152045 号提案的答复

张文浩委员：

您提出的“关于推进产业内循环招商”的提案收悉，经研究，现将主办意见函告如下。

自“全域、全员、全力”大招商格局建立以来，全区招商引资工作不断取得亮眼成绩。2021年-2022年新引进企业2022年实现税收12.61亿元，完成全年力争目标的126%。引进亿元级项目12家，千万元级项目120家，完成全年“十亿百千万”指标。完成新设企业13021家，完成全年目标的118%。全区重点楼宇合计税收较去年同期增长16.08%。全年亿元楼达到32幢，较去年增加3幢，全年重点楼宇单位面积产出达到4937元，重

点楼宇企业面积落地率达到 55.26%，完成全年目标。新增跨国公司地区总部 3 家（施耐德电气、再惠网络科技、环亚新（上海）电线贸易有限公司）。

产业是高质量发展的顶梁柱，也是区域经济核心竞争力的硬支撑。经过多年培育，普陀区已初步构建起四大重点产业体系，一批有集中度、显示度、贡献度的产业基本形成。2022 年，普陀区四大重点产业税收占比近 37%，同比去年占比增长近 27%，四大重点培育产业点燃经济增长主引擎。

但我们也看到，随着四大产业体量的增长，今后维持相同增速的难度不断增大，单纯做大总量的“粗放式”发展将逐渐后继乏力，聚焦“高精尖”细分产业的新发展模式将为重点产业的持续增长提供更可持续的动力。未来，在招商日渐激烈的竞争格局下，我区也在寻求新的有效突破口，将招商引资进一步与产业立区相结合，深化重点产业细分链条研究，在把产业“读懂弄通”的基础上升级强化产业内循环招商模式。以“大抓产业”“抓大产业”助力招商引资能级提升，为区域经济发展挖掘更深潜力，积聚更大动能，主要采取以下几项举措。

### 一、进一步细化产业颗粒度

以调研开局，以调研开路。扎实的调查研究，是应对错综复杂形势的重要抓手。今年研发服务产业已经跨前一步，调研确定了“新材料”“新能源”“新设计”“新业态”“新服务”五大细分领域，并由五大领域的龙头企业与五大投促中心组建产业联

盟，构建了“盟主-板主-联络员-联盟单位”的产业推进组织架构。下一步，其他三个重点产业也将开展细分探索，如智能软件可以将元宇宙、数字安全等方向作为我区特色赛道着重发展，科技金融可以在资产管理、融资租赁领域持续深耕，生命健康可以将医药销售、医疗器械作为主要发力点，各产业通过做细产业颗粒度，做强细分领域显示度，有效维持住产业发展的加速度。

## 二、进一步拓展产业延伸度

在各重点产业的细分领域中，均存在一些发展空间大、行业价值高、产业链涉及广的潜力产业，这些产业或有头部企业已经落户我区，或在我区形成了一定规模集聚。针对此类产业，我们将围绕其全产业链和龙头企业开展深入研究，形成招商清单，通过以商引商、产业链招商，不断延展产业边界，构建起相关产业的珠链星网，打造我区产业高光领域。比如，随着合众汽车、爱驰汽车等造车“新势力”落户，我区新能源汽车产业展现出巨大发展潜力，今年区金融办深挖合众关联资源，通过以商引商的方式接连引进与合众相关的信息技术、金融投资、专业服务、供应链等领域的5家企业，快速构建起“合众系”企业网络。又如区发改委今年开展了新能源汽车产业族谱研究，通过对产业链上下游的逐环节研判，结合普陀产业基础和特色，提出了智能网联和高端零部件两大发展方向，并围绕11个细分环节和4家整车企业供应链，形成了详细的招商图谱。下一步，我们计划与业内专业行研机构开展战略合作，利用专业机构的平台资源和行业洞

察，通过创新资本招商形式，精准招引行业优质企业。

### **三、进一步提升产业集聚度**

目前，我区产业发展最紧迫的挑战就是提升产业集聚度，不仅是企业注册数量的集聚，更是在地理空间上能够形成产业地标和行业影响力的集聚。今年，区发改委通过“普陀区产业地图研究”课题，对全区各重点产业注册地和经营地的空间分布进行了分析。从总体来看，我区产业主要以“一带一心一城”为节点，沿“苏河-武宁”T台轴线集聚。从具体产业来看，智能软件在长征地区形成以天地软件园为核心的“一主二副”空间格局，研发服务的企业浓度以长征和桃浦最高，形成了“两区多核”的集聚趋势，科技金融在长风地区形成“单极发展”的鲜明特征，生命健康则呈现“一南一北，南创北贸”的产业布局。在现有产业分布的基础上，下一步我们要继续以招商促集聚，通过优化招商指标考核内容，使招商目标与各重点地区产业定位相结合，以激励的指挥棒引导产业集群发展。

### **四、进一步打响产业品牌度**

高质量发展，企业是主力军，要让这支主力军在市场竞争中站得更稳、走得更远，就离不开系统化的品牌塑造。如在各重点地区可划定部分重点楼宇和园区作为打造产业集聚的“品牌载体”，将载体范围内特定产业的集聚度作为新设指标，并为招引与产业定位相匹配的企业赋予更高计数权重，让各重点地区能更加有的放矢，全心全力地投入产业链招商工作中，在区内打造出

“看得见、叫得响、走得远”的高端产业集群。产业发展既要招大引强“摘桃子”，又要育小育新“插秧苗”。在重点项目落地的基础上，进一步加强新兴领域企业培育，推动产业链企业优势互补，提高产业品牌显示度。一是以政策带动创新。加强对有技术实力，但税收贡献还未显现的企业的扶持，可根据企业对产业的引领带动力等作为评价标准适当突破额度管理，给新兴产业领域发展留足空间。二是以企业带动创新。发挥产业链重点企业的吸附作用，以点带链，加大对链条内新兴企业的孵化。三是以资本带动创新。发挥市场投融资机构对新兴产业的引导作用，如在创新创业大赛等重大创新活动中聘请私募、风投机构做评委。

## 五、进一步夯实招商专业度

招商引资避免撒胡椒面，要积极推动招商模式由粗放型向智慧型转变，具体是要打好三张牌。一是打好服务牌。在招商引资的赛道上，营商环境是“必答题”，更是“抢答题”。今年初，我区已积极出台优化营商环境6.0版方案，下一步，普陀区将以拓展市场化营商环境的广度、提升法治化营商环境的亮度、彰显国际化营商环境的高度为抓手，推动相关工作再上一层楼。普陀区也将继续发扬“人靠谱（普），事办妥（陀）”的服务精神，及时发现、解决企业的困难和需求，坚定企业在普陀发展的信心和动力。二是打好交流牌。一方面，加强内部交流，以数字赋能区招商引资工作，充分运用信息化、数字化技术提升区内招商引资信息化程度。利用数字系统管理平台，实时掌握区内招商引资

工作情况，有效带动区投资促进工作效能的提升。另一方面增进外部交流，通过与行业协会、专业咨询公司等接触，深化行业分析，提升招商团队专业度；加强对规模企业、高风险企业的走访频次，聚焦企业迁出深层次原因，切实提升企业感受度。三是打好宣传牌。优化完善各类宣传材料，配合区情宣传推介需求，在现有素材基础上发掘普陀发展新亮点，利用新颖形式，优化宣传材料种类。办好投资推介活动，做好组织异地推介活动的各项准备。完成双月重点项目集中签约活动。配合区内各部门组织参与各类大型活动。

非常感谢您的提案，希望您在今后的工作中，继续给我们提出更多意见和建议。谢谢！

上海市普陀区发展和改革委员会

2023年5月8日

联系人姓名：开凡

联系电话：52564588-2357

通讯地址：大渡河路1668号1号楼B区313室

邮政编码：200333

---

上海市普陀区发展和改革委员会

2023年5月8日印发