

上海市普陀区文化和旅游局文件

普文旅发〔2026〕64号

上海市普陀区文化和旅游局关于印发《普陀区文化和旅游发展“十五五”规划》的通知

各相关单位，各街道办事处、镇政府：

经区政府同意，现将《普陀区文化和旅游发展“十五五”规划》印发给你们，请认真按照执行。

上海市普陀区文化和旅游局

2026年8月21日

普陀区文化和旅游发展“十五五”规划

“十四五”时期，普陀区大力推动文旅事业和产业发展，取得了显著成效。“十五五”时期是承上启下的关键时期，普陀文旅工作既面临前所未有的发展机遇，又面临严峻挑战。站在新起点上，做好文旅发展“十五五”规划，对于加快普陀区文旅发展、奋力谱写中国式现代化建设普陀文旅新篇章具有重要意义。遵循习近平总书记关于“十五五”规划编制工作“坚持科学决策、民主决策、依法决策”的重要指示精神，根据国家、上海市文化改革发展规划的要求和普陀区 2035 年远景目标，制定本规划。本规划的主体框架体系为“三个推动”“四个显著提升”和“五个着力点”，期限为 2026 年至 2030 年。

一、发展基础

（一）“十四五”主要成绩

“十四五”期间，各项主要指标稳步增长，常住人口人均公共文化设施建筑面积达到 0.265 平方米，新增公共文化和旅游设施面积 10.41 万平方米，公共图书馆藏书量达到 185 万册，引进行业领军企业 7 家，打造特色旅游线路 13 条，文化创意园区经济贡献值显著提升。成功举办建党百年“五个一”文旅活动，克服新冠肺炎疫情影响，普陀文旅事业、产业发展迈上新的台阶。

1. 建党百年活动有声有色。举办庆祝建党百年“五个一”文旅活动。**一场歌咏大赛：**举办“百年征程照初心”普陀区庆祝中

国共产党成立 100 周年歌咏大赛。**一部话剧：**大型原创话剧《苏州河的儿女们》复排首演。**一本书：**出版红色报告文学集《星火沪西》。**一条红色主题旅游线路：**推出“沪西工人运动沉浸式体验线路”。**一个主题展览：**举办《灯塔——庆祝中国共产党成立 100 周年作品展》，展出绘画作品 104 件。

2. 疫情防控工作精心精准。构筑文旅行业疫情防控堡垒。组建常态化防疫巡查队伍，完成隔离酒店相关任务，对区内 438 家文旅场所实现“场所码”全覆盖。**有序推进文旅场所恢复开放。**对提交复工备案的文化娱乐场所实行分类开放备案机制，指导、督促市场主体落实防疫主体责任，将场所有序开放和常态化疫情防控有机结合。**做好外省市援沪医疗队服务保障工作。**接待来自天津等 10 省市的援沪医疗队，获各医疗队高度认可。

3. 公共文化服务提质升级。公共文化空间建设成果丰硕。建成上海少年儿童图书馆（长风馆）、区职工文体活动中心、沪西工人半日学校史料陈列馆等文化设施，海心剧院、嘉艺术中心等建设稳步推进。顾正红纪念馆、苏州河工业文明展示馆、区文化馆、刘海粟美术馆（分馆）完成改造提升，区图书馆二期改造工程竣工。**公共文化设施布局更完善。**常住人口人均公共文化设施建筑面积、新增公共文化和旅游设施面积、每十万人拥有文化场馆数、公共图书馆藏书量均超过预期标准。打造一批“苏州河书房”主题空间，建成一批儿童友好城市阅读新空间。**公共文化服务更加高效。**实施“市民艺术夜校”“社会大美育课堂”项目，

累计开展艺术普及活动近 3000 场。举办“纪念吴大羽诞辰 120 周年、赵无极逝世 10 周年艺术特展”“普陀区庆祝新中国成立 75 周年美术书法摄影作品展”等展览。区作协组织创作《印象——苏州河作家联盟作品集》，创办《苏州河》文学杂志。成功举办“周周有戏”系列活动、“最爱 TOP·中央公园房车音乐节”“世界读书日”上海全民阅读主题活动、上海市民文化节妆造大赛、上海国际艺术节“周末亲子魔幻剧场”、长三角市民文学创作大赛等活动超 1300 场。**群众文艺创作屡创佳绩。**3 个作品晋级第十四届中国艺术节第二十届群星奖上海地区选拔活动复赛，11 个作品在市群文新人新作展评展演中荣获“优秀群文新作”奖，原创歌曲《父辈的情书》获第二届长三角原创流行歌曲大赛银奖，奖项质量与数量均创历史新高。

4. 文化遗产保护卓有成效。文物保护利用水平实现新提升。全力推进第四次全国文物普查工作。完成新会路华童公学旧址、真如暨南大学旧址迁移保护、申新纺织第九厂职工宿舍旧址抢险加固等文物保护工程。顾正红纪念馆思政课程入选国家文物局、教育部“大思政课”优质资源项目。**非遗活态传承取得新突破。**“卢氏心意拳”被国务院正式公布为第五批国家级非物质文化遗产代表性项目，实现普陀区国家级非遗项目“零”的突破。累计新增 10 个区级非遗项目、17 位区级非遗代表性传承人和 1 个区级非遗代表性传承团体。

5. 文旅融合发展深入推进。取得一系列标志性成果。上海工业初心文化景区、环球观光台景区获评国家 3A 级旅游景区；上海苏河水岸工业旅游基地获评首批“上海工业旅游基地”和“国家工业旅游示范基地”；莫干山路艺术街区获评“国家级夜间文化和旅游消费集聚区”“上海市级旅游休闲街区”；“半马苏河”文化旅游节获评“乐游上海”最受游客欢迎的十大旅游节庆活动之一；“苏州河十二国色”体验游之“依好，上海生活”入选“乐游上海”2024 年度十佳旅游线路；普陀区获评“第二批长三角高铁旅游小城”；“苏州河十二国色”体验游主题文旅产品入选“长三角人文经济典型案例”前三甲；“‘半马苏河’构建城市文化新空间”“文化苏河：构建苏州河文旅商体融合生态圈”案例获评打响“上海文化”品牌最佳融合发展案例；16 处点位入选上海市民“家门口的好去处”。**苏州河旅游影响力凸显。**建成并运营丹巴路、长风公园、昌化路、梦清园、西康路 5 座苏州河游船码头，数量居全市之首。苏州河游船自 2022 年底试运营至 2025 年底累计接待游客超 30 万人次。连续五届举办“半马苏河”文化旅游节，活动影响力显著提升。创新举办“千树樱花季”水岸联动系列活动、“啡尝苏州河”艺术生活季，推出“闪亮·半马苏河”水岸灯光秀。**打造沿沪宁产业创新带文旅新 IP。**举办上海旅游节“水岸乐游周”系列活动，首次推出沿沪宁产业创新带城市主题游船；依托上海西站推出“沿着沪宁去旅行”主题线路及相关旅游产品，打造以普陀为起点的铁路旅游 IP。华东师

范大学休闲文旅产业研究院普陀基地揭牌成立。助力上海打造“入境游第一站”。发布“做一天上海人”精品涉外旅游线路，M50 创意园、天安千树等成为外籍游客网红打卡点。文旅双语宣传片《我们上海普陀见！》全网曝光量超 1200 万次。

6. 文化创意产业加快发展。经济贡献值显著提升。数字广告、影视演艺、游戏电竞等成为区域文化创意主导产业。其中数字广告产业年营收额突破 400 亿元。“上海国际数字广告园”入选首批“上海市广告产业园区”，汇聚企业 250 余家。全区文创园区数量增至 8 家，入驻企业总计近 1500 家，总产值逾 120 亿元。**龙头企业加速集聚。**成功吸引上海开心麻花、大麦娱乐、淘票票、联瑞影业、利欧数字、剧星传媒、快手磁力引擎、元隆雅图、博观瑞思、恒星引力、中钻网、波克城市、IG 电子竞技俱乐部等一批行业龙头企业落户。**“以节兴业”成效斐然。**连续四年举办上海国际 MCN 大会，发起成立首个 MCN 行业组织“上海国际 MCN 发展与服务联盟”，共吸引万余名专业人士参会。促成上海国际广告节连续三年落户普陀。携手上海国际影视节中心，升级举办上海国际电影节“数字影视体验展”“未来影院”等以“影视+科技”为优势的产业活动。持续六年举办电竞上海全民锦标赛，年均超千人参赛。

7. 文化旅游市场繁荣有序。培育市场主体发展沃土。优化文旅行政审批，推出营业性演出“好办”“一件事”服务，深化宾旅馆、电影院“一业一证”改革。“十四五”期间，每年审批营

业性演出超 1200 场，期末文旅市场主体超 700 家。设立 5 个版权服务站点，每年开展“4.26”版权宣传系列活动，《企业数字版权保护与合规指引》等 3 个项目获全市版权服务荣誉。**筑牢文化阵地安全防线。**依托“扫黄打非”工作，查办印刷、出版领域案件 37 起，扫除非法出版物及音像制品 4400 余件。构建未成年人网络保护体系，开展“护苗”普法宣传 42 次，创作“护苗”普法动画 5 集。**提升执法监督效能。**深化长三角区域协作，办结沪苏四地跨区域旅游执法案件。实现案件全流程数字化闭环，拓展“非现场检查”场景，落实“无码不检查、检查必亮码、查后可评价”。

（二）存在短板

1. **公共文化服务高品质供给不足。**差异化、精准化供给还存在短板，缺少高规格综合演出场所，区级文化设施功能、内涵有待提升，部分社区文化活动中心设施陈旧。

2. **文化遗产活态传承活力不足。**活态传承创新活力不够，沉浸式、互动式等现代手段运用不足，缺乏在全市有影响力的特色 IP。工业文明和红色、江南、海派文化等挖掘利用不充分，年轻群体参与度不高。

3. **文旅融合产品和场景培育不足。**文商旅体展联动存在机制创新不够、协调不力等问题。沉浸式文旅场景不够丰富，新消费模式有待培育，苏州河沿岸文旅融合消费产品和场景欠缺，引流业态、大 IP 拓展不够。

4. 文化创意特色产业规模和龙头企业数量不足。缺乏千亿级、万亿级规模的强势产业，缺少国家级文化创意园区。领军企业数量不足，高端化、国际化、权威性活动、展会欠缺。新质生产力发展不充分，5G 技术、人工智能等新动能有待激活运用。

5. 市场监管创新不足。监管的系统性创新滞后，行业主管部门在审批流程优化、高效监管、严格规范执法等方面有待加强，跨部门协同和数据赋能等不够。

二、发展趋势

（一）加快建设文化强国的新使命对普陀文旅发展提出了新要求。“十五五”时期是建设文化强国的关键时期，对文旅事业、产业发展提出了更高要求，必须创造更大的成绩。

（二）上海建设习近平文化思想最佳实践地为普陀文旅发展提供了新动能。上海文旅事业、产业处于新的发展“窗口期”，为普陀文旅提供了新契机。

（三）世界文化的快速发展为普陀文旅繁荣提供了新机遇。推动文化快速繁荣发展、进一步提升文化软实力是当今世界的一大主题。我国文化软实力的稳步提升，为普陀发挥自身特点、借助上海国际文化大都市建设势能，开展国际文化交流提供了新的机遇。

（四）人工智能等技术的兴起为普陀文旅做大做强拓展了新路径。新的技术手段将有助于放大资源价值，为普陀打造特色数字 IP，推动新模式、新场景、新产品加快涌现，培育壮大新质

生产力提供新的发展引擎。

三、指导方针

（一）指导思想

坚持马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面贯彻新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，主动服务上海“五个中心”建设，积极融入长三角一体化发展大局和上海“一江一河”发展战略，围绕上海社会主义国际文化大都市、世界著名旅游城市建设目标，以满足人民日益增长的美好生活需要为目的，以改革创新为动力，以增强品牌影响力为聚焦，深入推进文旅事业产业高质量发展，着力打造“半马苏河”文旅品牌，为“协同创新活力区、半马苏河品质区”建设贡献文旅力量，为普陀经济新质、民生优质、城区提质提供强大精神动力和坚实文化支撑。

（二）基本原则

1. 坚持以重大战略为聚焦。主动服务上海“一江一河”和国际文化大都市、沿沪宁产业创新带建设，抢抓文旅融合机遇，在服务上海、长三角、全国中提升“半马苏河”文旅品牌影响力。

2. 坚持以高质量发展为引擎。促进文商旅体展深度融合发展，培育文创产业新质生产力，壮大产业规模，推进招商服务一体化，优化营商环境，推动文旅事业繁荣、产业产能倍增。

3. 坚持以高效能治理为抓手。践行人民城市理念，健全文旅

服务体系，优化文旅设施空间布局，提升公共文化服务精细化、智能化水平，着力建设文化氛围浓郁、宜居宜游的高品质城区。

4. 坚持以确保文化安全为前提。深入贯彻总体国家安全观，将安全发展贯穿文旅发展各领域全过程，安全护航文旅更好、更快、更可持续发展。

四、发展目标和主要指标

（一）总体目标（三个推动）

推动沿沪宁文旅区域一体化协同发展。构建沿沪宁文旅区域一体化发展格局，打造一批有影响力的文旅品牌活动和项目，推出一批沿沪宁旅游线路和产品，不断提高普陀文旅在长三角地区乃至全国的知名度和美誉度。

推动苏州河城市生活休闲区建设。站在更高层面上全力加强苏州河水岸文旅建设，不断赋予其新的思路、新的内涵、新的元素。从苏州河普陀段的区位优势、资源禀赋出发，融入上海“一江一河”世界级滨水旅游区建设，对标全区推动“半马苏河”打造为高品质、有温度全龄友好体验活动区的核心任务，打造苏州河城市生活休闲区，不断放大“半马苏河”品牌效应。

推动以数字广告产业为核心的文化创意产业创新发展。持续引进、培育和扶持一批头部企业，进一步优化数字广告产业结构布局，不断提升数字广告产业对区域经济发展的贡献度，在上海建设“国际数字广告之都”战略中发挥更大作用。

（二）具体目标（四个显著提升）

显著提升文旅惠民公共服务效能。至“十五五”期末，新增公共文化和旅游设施面积 16 万平方米；新增 2 家高品质酒店，新增 1 家高标准高规格综合性演出场所；公共图书馆藏书量达 220 万册。

显著提升文化遗产活态传承水平。加强历史文脉的挖掘、保护和利用，文物保护利用和文化遗产活态传承水平显著提升，新增一批非物质文化遗产代表性项目。

显著提升文旅跨界融合发展动能。推动文商旅体展融合发展取得显著成效，构建文旅消费新场景，提升文旅消费能级，创建市级旅游休闲街区 2 处。

显著提升文化创意产业经济贡献。引进或培育行业领军企业 3 家，锻造一批创新能力强、成长潜力大的新业态企业。文创园区能级不断提升，产业集群效应进一步凸显，创建 1 个国家级数字广告园区。

（三）主要指标

“十五五”时期普陀区文化和旅游发展重大指标表

序号	类别	指标名称	属性	单位	基期值	目标值
1	公共服务	新增公共文化和旅游设施面积	预期性	m²	/	16 万
2		提升公共图书馆藏书量	约束性	万册	185	220
3	旅游资源	新增市级旅游休闲街区	预期性	个	/	2

序号	类别	指标名称	属性	单位	基期值	目标值
4	文旅市场	新增高标准、高品质酒店	预期性	家	/	2
5		新增高标准高规格综合性演出场所	预期性	家	/	1
6	文创产业	引进或培育行业领军企业	预期性	家	/	3
7		创建国家级数字广告园区	预期性	个	/	1
8		数字广告产业营收增长	预期性	%	/	年均 12

五、主要任务（五个着力）

（一）着力推动公共文化服务体系建设实现新提升

1. **优化公共文化服务设施网络。**建成开放海心剧院、嘉艺术、波克艺术中心、苏河·梦立方（暂名）、真如镇街道社区文体活动中心等重大文化设施。打造一批小而美的滨水区域文旅新空间、休闲好去处，建成开放苏州河影像空间，完善码头周边文旅资源布局，夯实码头的水陆联动节点作用。优化社区公共文化设施布局，在老旧小区新打造一批微公共文化空间。拓展演艺新空间，支持社会主体结合城市更新、街区业态调整、新地块功能开发等，在室外广场、绿地、商业综合体、办公楼宇、老厂房、产业园区、众创空间等拓展一批中小剧场及特色演艺新空间。

2. **推动公共文化服务提质增效。**深入实施“大博物馆计划”“大美术馆计划”“社会大美育计划”，扩大公共文化设施错时、延时开放比例，打造青年艺术创意街区及周末市集。推进全民艺术共享计划，提升市民艺术夜校覆盖率，丰富课程种类。探索线

上线下融合教学模式，录制精品课程上传至公共文化服务平台。持续举办上海国际艺术节“周末亲子魔幻剧场”。整合公共文化艺术场馆资源，打造特色美育课堂，开展各类文化活动，全面提升市民艺术素养。建设“书香普陀”，拓展“苏州河书房”实体空间，形成阅读服务网络。提升“阅享苏河”读书会品牌内涵。提升儿童友好城市阅读新空间管理运营水平，打造特色儿童阅读品牌。推进“普陀云书房”智慧平台建设。推进公共文化服务智能化建设。提升桃浦地区文化便民、利民、惠民水平，利用 TOP 中央公园等空间设施，举办各类特色文旅活动。

3. 加强品质化、定制化、精准化供给。构建多渠道公共文化内容生产与供给体系。加强数字化供给，推进人工智能在公共文化服务领域应用，建设智慧图书馆，推出“家门口的数字苑”沉浸式视听馆、社区数字美术馆、社区直播间等新场景，依托上海国际艺术节、上海市民文化节等，引入市级优质文化资源。设立一批优质文化资源直达基层网点，加强区—街镇—社区协调联动，推动资源下沉。指导街镇开展形式多样、种类丰富的群众文化活动，如上海国际诗歌节万里专场活动、“长征杯”市民朗诵大赛、“桃浦之光”社区文化艺术节等。围绕中华人民共和国成立 80 周年等节点，创作一批有思想有温度有筋骨、反映时代精神、讲述普陀故事、展现百姓生活、表达人民心声的群众文学艺术精品。

4. 激发全社会参与活力。聚焦公共文化设施所有权和使用权分置改革，实施社会主体参与文化设施运营管理计划，引进培育一批专业主体。鼓励和支持社会力量通过投资、捐助、托管、冠名、合办、赞助等方式参与公共文化服务。修订完善政府购买公共文化服务指导目录，将购买服务资金纳入各级财政预算，促进公共文化服务提供主体和提供方式多元化。完善社会主体参与机制，加强对社会主体参与过程及结果的跟踪考核和评估，建立评估标准，使社会主体参与进入规范有序轨道。

（二）着力推动文化遗产活态传承凸显新特色

1. 加大文物保护监管力度。完成第四次全国文物普查。强化管理措施与制度建设，推进文物平安工程。加强革命文物价值挖掘与传播，推出系列精品展览。将文物保护单位本体、保护范围及建设控制地带纳入国土空间规划。推动申新纺织第九厂职工宿舍旧址、真如暨南大学旧址等建筑的保护性修缮与活化利用，实施重点文物建筑保护性修缮。深挖文物建筑人文底蕴，拓展“建筑可阅读”活动广度与深度。

2. 强化历史文脉赓续焕新。把工业遗产、苏河记忆、里弄肌理的保护传承融入城市更新进程。实施城市文脉赋能城市更新行动，挖掘城市文脉在城市更新中的文化、经济、社会价值，打造有影响、有流量、有特色的文化项目。提升对中央造币厂旧址、信和纱厂旧址等工业遗产的宣传力度，彰显普陀文脉。优化兰溪路沿线风貌，梳理真如镇发展脉络，将古文化用新用活。促进兰

溪路、北石路临街与真如庙会联动，协助打造“有文化、有产业、有人气”的文化商业街区，重现真如古镇繁华风貌。

3. 激发非遗传承创新活力。建成开放区非物质文化遗产馆，整合卢氏心意拳等各级非遗项目，定期在场馆、商圈开展非遗技艺展演等活动，让市民近距离感受非遗魅力。合理利用非遗资源进行文艺创作和文创设计开发，创新非遗产品开发、推广、展示和销售渠道。开发主题旅游线路，丰富非遗体验，推动非遗与旅游融合。

4. 用足用活“三个文化”资源。推动红色文化融入城市基因，提升红色文化标识度。丰富海派文化内涵，推出以工业文明、工运记忆为主题的海派文化旅游体验线路。落实优秀传统文化传承和江南文化研究发掘展示工作，加大对元代水闸遗址等具有江南文化基因的文化遗产的保护传承弘扬力度。

（三）着力推动文商旅体展融合取得新突破

1. 打造苏州河城市生活休闲区。升级“半马苏河”文旅 IP，挖掘区内苏州河沿线包括历史遗迹、传统技艺、民俗风情等文化资源。释放“半马苏河”文化旅游节效应，拓展商业游、工业游、景观游、节庆游、地标游等特色旅游线路。建立苏州河文化共同体，把苏州河打造成中外知名的文化之河、旅游之河、景观之河、艺术之河。在“国际博物馆日”“中国旅游日”“文化和自然遗产日”等重要节点加强文化遗产和文旅联动。放大“半马苏河”文旅品牌效应，带动与“半马苏河”文旅品牌相关文化创意产业

及潮玩、时尚、电竞、游戏等产品发展。

2. 促进文化和旅游消费升级。挖掘、开发、涵养、培塑一批显示度亮眼、标识度突出、美誉度爆棚、影响力广泛的文商旅体展融合促消费品牌。挖掘元代水闸遗址等历史文化资源，通过中华优秀传统文化持续赋能文旅发展。发挥文旅消费券的杠杆作用，实现全域文商旅体展联动，延伸消费链条。在重点商圈推出文旅促消费主题活动，打造一批文旅新消费网红打卡点，拓展夜间消费。

3. 引育一批既有“流量”又有“留量”的重大融合项目。依托上海西站等交通枢纽优势，打造以普陀为起点的铁路旅游 IP。推动长寿湾、长风湾、兰溪路等区域功能重构与特色化升级，依托数字经济动能，充分挖掘区域特色优势，助力时尚文化产业生态创新和消费提升。鼓励商圈内嵌入沉浸式文化体验空间、引入首店经济与特色零售、定期举办街头艺术表演与主题快闪展览等，加强与上海国际艺术节、上海国际咖啡文化节、上海旅游节等活动联动，争取更多高规格文旅活动落地普陀。重点挖掘和打造一批外向型赛事、活动和展览等融合发展项目，孵化一批融合大 IP，加强国际化合作，拓展入境游市场。

4. 创新深度融合发展机制。加强区文旅局、区商务委、区体育局等相关委办局及各街道镇力量整合。建立文商旅体展融合发展沟通渠道，建立品牌联推、客源互送、数据共享等机制。推动沿沪宁文旅区域一体化发展，完善区域合作机制。发挥沿沪宁城

市文化馆、美术馆、博物馆等机构作用，邀请各地名家、大师开展文化交流，加强主题研究，提升场馆展示展陈水平。探索建立沿沪宁产业创新带文商旅体展融合发展产品开发平台。

（四）着力推动文化创意产业发展再上新台阶

1. 构建业态多元、结构完善的文化产业链。完善数字广告、影视演艺、游戏电竞等产业生态。借助上海国际广告节、数字文娱新空间体验周、全民电竞嘉年华等重大活动，吸引相关产业落地。推进近铁电竞产业园项目建设，打造覆盖研发、赛事、人才培养、内容传播的游戏电竞产业链群。依托相关企业推出优秀影视作品和剧作。

2. 推动新质态文化创意产业发展。打造涵盖数字广告、数字影视、电子竞技等领域的数字文化产业集群。推动大数据、云计算、大模型、人工智能等融入文化创意产业的生产、流通等环节。鼓励文旅机构、景区、文博场馆加强新媒体技术应用，孵化数字文旅 IP。强化与沿沪宁城市的业务、技术合作，推动文创新质生产力集约化发展。

3. 推动数字广告产业发展取得新突破。服务上海“国际数字广告之都”布局，锚定“产业要素集聚地、龙头企业入驻地、知名奖项举办地、专业人才涵养地”四大发展目标，创建国家级数字广告园区，梯度培育数字广告企业矩阵，形成“乔木参天、灌木茁壮、草木葱郁”的数字广告产业生态。出台数字广告产业扶持政策。借助上海国际广告节等重大产业活动，吸引优质数字广

告企业集聚普陀。

4. 促进影视演艺产业发展。融入上海“亚洲演艺之都”战略，引进行业头部企业，带动上下游关联企业集聚。支持内容出海与国际合作，积极推动区内影视演艺机构拓展业务渠道，打通海外市场与传播链路。鼓励区内影视演艺企业依托沿沪宁产业创新带加强协作，提升影响力和市场盈利水平。强化影视演艺产业与旅游、商业、餐饮、住宿、交通等领域的联动设计，打造文商旅体展融合的消费新增长点。

（五）着力推动文旅市场呈现新繁荣

1. 构建大繁荣、大监管格局。激发活力、规范秩序，打造“宽进严管、包容有序”的市场生态。围绕重点领域、高频事项，新推出“一件事”改革事项，打造覆盖企业、个人全生命周期的“一件事”服务体系。依托线上智能化服务提升线下服务水平。实施“容缺受理”“告知承诺”极简审批，降低制度性交易成本。结合“扫黄打非”、文旅市场综合治理等工作，建立横向结合、条块联动的执法协作模式。

2. 创新文旅市场监管方式方法。推进“双随机、一公开”监管全覆盖、常态化、精细化，增强监管规范性、有效性和透明度。消除不必要检查，为企业减负。实施文旅市场风险分级分类监管，对创新活跃的领域推行柔性执法。落实执法公示制度、执法过程记录制度、重大执法决定法制审核制度。排摸文旅行业底数，合理开展市场清理退出工作。构建“采信、评信、用信”信用监管

闭环机制，帮助企业开展信用修复。健全意见征集机制。

3. 加强新业态、新场景、新模式培育。营造有利于新业态发育成长的氛围，消除隐性壁垒，为新业态市场主体落户创设便利条件。开展政策咨询培训，加强人才引进，加大资金扶持力度，增加柔性服务，拓展政策惠企，使普陀成为文旅新业态集聚地。鼓励支持互联网优质内容创作新业态主体发展，保障优质内容创作合规健康。通过线上线下渠道广泛宣传惠企政策，以“政策红利”为新业态、新场景、新模式市场主体添动能、增信心。

4. 建立市场安全体系。守牢意识形态安全底线，完善重大文旅活动“双审双签”机制，强化内容风险评估，查处有害文化产品及服务。遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国旅游法》等法律法规，建立安全工作责任制度。完善覆盖内容、场所、人员及运营安全等领域的风险防范与隐患排查整治制度。健全应急管理体系，督促市场主体完善应急预案并加强常态化演练。健全文化演出及重大活动全流程安全监管机制，落实现场安全检查与应急预案“双备案”。强化重点领域治理，对歌舞娱乐场所、密室剧本杀等人员密集场所实施动态监管。

六、保障措施

（一）强化组织领导。搭建工作平台，明确各部门职责，形成高效协同机制。制定执行计划，定期跟踪督办。

（二）创新制度体系。构建社会参与、信息交流、跟踪问效机制，鼓励社会及个人等参与文化建设，营造共建共治共享氛围。

（三）建强人才队伍。加强人才培养，促进文旅领域人才的信息互通、经验分享，形成良好人才交流氛围。

（四）完善考核评估。建立考核评估机制，建立多层次、多元化规划执行评估体系。