

关于《普陀区推动数字广告产业高质量发展实施方案》 的风险评估报告

根据《重大行政决策程序暂行条例》《上海市重大行政决策程序规定》等相关文件要求，对《普陀区推动数字广告产业高质量发展实施方案》（以下简称方案）实施可能引发的社会风险进行评估。

一、重大行政决策事项的基本情况

近年来，普陀区持续推进产业结构优化和经济高质量发展，其中数字广告正是普陀文创产业数字化转型的关键变量。为了进一步赋能数字广告产业，推动普陀成为上海建设“国际数字广告之都”的重要承载地，区文旅局围绕产业全链，在“3+5+X”产业政策体系的基础上，升级发布《普陀区推动数字广告产业高质量发展实施方案》，进一步聚焦头部企业、重要平台、新兴业态，充分发挥政策效力、释放政策红利，为区域经济发展增势赋能。

《普陀区推动数字广告产业高质量发展实施方案》共包括十大部分 22 条措施，具体如下：第一部分“促进数字广告企业集聚发展”，共包含 4 条措施，分别为开办费资助、房租补贴、总部企业、新纳统企业扶持。第二部分“鼓励发展数字广告新型业态”，共包含 2 条措施，一是相关市级财政扶持资金的优先推荐和匹配支持；二是“专精特新”奖励。第三部分“支持数字广告企业提升创意水平”，主要内容为奖励数字广告优秀获奖作品。第四部分“加强数字技术应用

和数据支撑”，共包含 3 条措施，一是鼓励企业参与高新技术企业认定；二是鼓励企业搭建行业公共服务平台；三是鼓励企业利用新技术开展数字广告领域的实践应用与开发研究。第五部分“支持数字广告知识产权创造和标准建设”，共包含 4 条措施，一是鼓励数字广告企业申报“上海品牌”认证；二是鼓励参与标准制定；三是奖励各级质量奖获奖企业；四是奖励企业获得中国广告协会证明商标 CNAA 使用许可。第六部分“加强数字广告人才队伍建设”，共包含 3 条措施，一是高层次人才奖励；二是提供数字广告企业“普陀人才优享卡”；三是优先推荐数字广告企业高层次人才申报各级各类人才计划。第七部分“加大数字广告企业金融服务”，共包含 2 条措施，一是给予数字广告企业金融服务支持；二是给予数字广告企业上市奖励。第八部分“推动数字广告行业交流”，主要内容为支持数字广告重大活动和项目。第九部分“提升产业集聚链条效应”，主要内容为各级广告园区获评奖励。第十部分“一事一议”项目，主要针对在招商引资工作中具有行业引领效应的企业和重点支持的平台项目，经区文创办报请区文创领导小组同意认定后可给予“一事一议”扶持。

二、风险评估过程及意见反映情况

此次风险评估工作，经我局领导批准，由局办公室牵头，相关科室参与实施。根据重大行政决策文件要求，我局抽调人员组成了风险评估工作小组，对《方案》实施可能引发的各类风险进行专项评估。

社会各方对《方案》的合法性、合理性、可行性、可控

性等方面总体较为认可。我局通过上海市普陀区文化和旅游局官方网页进行公示，征求社会各方意见和建议，在征询期内，未收到社会公众的意见反馈。

三、重大行政决策的风险点、风险源以及风险的影响

1. 由于面对复杂的国际形势和经济运行的不确定性挑战，在方案实施及政策兑现过程中，企业可能由于预算不足、业务量缩减等问题导致无法如期实现产税，对政策的效果考核评价产生一定影响。

2. 在具体操作过程中，部分企业可能由于对政策的理解不到位，未能充分享受政策红利，对扶新扶优、培大育强的政策预期效果产生一定影响。

四、重大行政决策风险等级

低风险等级。

五、重大行政决策风险防范和化解措施

一是落实规范管理。建立健全“前期项目筛查、中期跟踪监管、后期绩效评估”全流程管理机制，实现项目“全生命周期”监管，不断提升财政资金的使用效益和规范管理。探索成立工作专班，由各政策事项责任单位及地区投促中心共同参与，统筹配合做好项目申报、审核、评估等工作，确保政策专项管理、常态长效。实行资金全过程信用管理，对申请及享受本政策扶持的企业机构开展信用审查，发现失信或违法违规行为的，将立即采取措施并依法追究相关责任。

二是完善服务体系。坚持定期调研机制，与企业核心负责人建立紧密联系，动态掌握企业经营情况，精准对接企业需求。落实政策反馈机制，邀请责任部门、企业主体、商协

会代表等，围绕政策的实施细节和市场感受开展专题讨论，找准不足及薄弱环节，并根据反馈的结果进行动态调整完善。强化政策宣传解读，通过举办政策宣讲会、印制政策宣传折页、发布政策动画等方式进行精准定向宣传，进一步提高政策的到达率和知晓度。

六、风险评估结果及对策建议

综上所述，实施《普陀区推动数字广告产业高质量发展实施方案》风险较低，总体可控，建议可实施。

