

项目支出绩效评价报告

项目名称：2024 年普陀区街道垃圾分类长效管理项目

支出绩效评价

预算部门：普陀区各街道办事处（本部）

主管部门：普陀区各街道办事处

委托部门：上海市普陀区财政局

评价机构：上海祁骋商务咨询有限公司



二〇二五年七月

项目单位:

上海市普陀区人民政府长风新村街道办事处（本部）

上海市普陀区人民政府长寿路街道办事处（本部）

上海市普陀区人民政府甘泉路街道办事处（本部）

上海市普陀区人民政府石泉路街道办事处（本部）

上海市普陀区人民政府曹杨新村街道办事处（本部）

上海市普陀区人民政府宜川路街道办事处（本部）

上海市普陀区人民政府真如镇街道办事处（本部）

上海市普陀区人民政府万里街道办事处（本部）

主管部门:

上海市普陀区人民政府长风新村街道办事处

上海市普陀区人民政府长寿路街道办事处

上海市普陀区人民政府甘泉路街道办事处

上海市普陀区人民政府石泉路街道办事处

上海市普陀区人民政府曹杨新村街道办事处

上海市普陀区人民政府宜川路街道办事处

上海市普陀区人民政府真如镇街道办事处

上海市普陀区人民政府万里街道办事处

- 评价机构：上海祁骋商务咨询有限公司



单位地址：上海市徐汇区古羊路 158 号 4D

邮政编码：200235

统一社会信用代码：91310118MA1JLT9T4W

- 评价机构负责人：韦岸

联系方式：13611812225

- 项目主评人：李芯怡

联系方式：18817705547

- 评价方案撰稿人：李芯怡

联系方式：18817705547

- 项目主要成员：赵诗俊

联系方式：13661896211

目录

摘要	I
一、项目概况	1
(一) 项目立项背景和目的	1
(二) 项目立项依据	3
(三) 项目预算及资金使用情况	5
(四) 项目计划实施内容与完成情况	27
(五) 项目绩效目标	44
(六) 项目的组织及管理	46
(七) 项目相关方	51
二、绩效工作开展情况	52
(一) 评价目的和依据	52
(二) 评价对象、范围和时段	54
(三) 评价指标体系	55
(四) 评价等级、方法	56
(五) 绩效评价工作过程	57
(六) 问卷调查	59
三、评价结论和绩效分析	59
(一) 评价结论	59
(二) 具体指标分析	61
四、主要经验及做法、存在问题和建议	78
(一) 主要经验及做法	78
(二) 存在问题	79
(三) 相关建议	80
五、其他需要说明的情况	81

摘要

一、项目概述

生活垃圾主要产自居住区、企事业单位、商铺等，分类工作的源头管理有赖于行业主管部门、属地街镇、居委、物业等相关方的协作，具体长效管理工作包括宣传引导、监督巡查、垃圾投放点软硬件提升等方面。

普陀区地处上海市中心城区西北部，辖区内共有 8 个街道，生活垃圾分类工作覆盖 541 个小区，共计 1045 个投放点位。普陀区绿化和市容管理局（以下简称“区绿容局”）作为行业主管部门对区内的环境卫生进行管理，指导各街道相关部门开展生活垃圾分类工作，并定期组织覆盖全区范围的垃圾分类实效考核。各街道根据每年上级下达任务指标，通过购买服务、工程建设、货物采购等方式，开展生活垃圾分类长效管理工作。

截至 2024 年 12 月，全市居住区（村）和单位生活垃圾回收利用率达 43%，累计完成 3700 余个投放点专项更新、800 余个精品示范居住区建设、640 余个惠民回收服务点建设，通过“沪尚回收”市民端小程序提供回收服务 115.8 万余次，上海市生活垃圾分类工作整体实现效益良好。

2024 年普陀区街道垃圾分类长效管理经费项目年初预算金额共计 1881 万元，年中未调整，资金执行规模共计 1868.5 万元，其中包括第三方人员巡查服务费用 344 万元、精品示范居住区建设 771.2 万元、惠民回收服务点建设 115.8 万元、其他工作 637.5 万元。

二、评价结论

2024 年普陀区街道垃圾分类长效管理经费项目的绩效评价得

分为 84.05 分，评价结论为“良”，其中：

决策类指标，满分 20 分，得分率为 92.5%；

过程类指标，满分 30 分，得分率为 76.61%；

产出类指标，满分 20 分，得分率为 100%；

效果类指标，满分 30 分，得分率为 75.23%。

三、绩效分析

评价结论显示，项目总体实施情况良好，项目实施内容符合上海市垃圾分类工作的相关要求，各街道均设有较为健全的财务和采购管理制度，项目采购流程规范，采购合同要素基本完整。各街道相关工作基本按照年初工作计划和合同约定及时完成，项目实施效益良好，具体表现为各街道日均万人订单量、生活垃圾回收利用率、居民满意度等基本达标。

但评价过程中发现，各街道预算编制不够合理，具体表现在：部分街道未按照预算下达额度控制编制总额，精品建设方面部分街道未按照区级造价标准控制预算总额；部分街道存在费用不属于本项目支出范围的情况，财务管理制度执行不够有效、个别街道合同要素不够完整；部分街道垃圾分类实效较好，但仍保持较高的服务标准，未能按照街道实际需求和现状动态调整服务需求。

四、主要经验及做法、存在问题和建议

（一）主要经验及做法

1. 智能设备深度应用，提升全区分类实效

系统运用智能技术赋能垃圾分类全流程管理，通过部署智能识别终端，实时监测小包垃圾落地、混投误投、容器满溢、地面污染等异常状况，依托智能管理系统上传数据、形成问题并推送至责任

方，推动整改闭环处置。各街道通过精品点位建设、投放厢房微更新、智能设备采购或租赁等工作，为投放点配置智能化识别与监控设备，有效减少小包垃圾落地问题，提升了垃圾厢房及周边投放环境。对于居住区厢房周边环境，居民平均满意度为 97.47%，达到市级下达满意度目标值 96%。同时，科技赋能辅助减少混投误投发生情况，提升垃圾纯净度。

从实效看，普陀区垃圾分类质量显著提升：2024 年普陀区在市级考核中位列第 5（中上游水平），居住区垃圾纯净度从 95.45% 提升至 97.65%，充分表明智能化设备在优化分类治理中发挥的关键作用。

（二）存在问题

1. 预算编制合理性不足，资金使用效益有限

在预算编制阶段，区绿容局提供的指导意见精细度不足，具体表现为：在精品建设方面按投放点位占比测算的预算指标含小数（例如 3.303 个），与取整后的建设任务不匹配（3 个），导致预算额度与应分配额度存在偏差，预算数量不够合理。

2. 部分街道未按年度预算控制合同签订总额

经统计，2024 年石泉、真如、甘泉、宜川街道合同签订总额均超出当年预算额度，其中石泉街道超额签订 63.77 万元，真如街道超额 44.68 万元，甘泉街道超额 12.02 万元，宜川街道超额 7.32 万元，累计超额 127.79 万元，占四街道当年预算总额的 13.05%。其中石泉、甘泉街道仍有 2022 年度项目专户留存预算额度，但该部分资金不足以覆盖超额签订部分。上述街道因未按预算额度规划工作内容，未来年度中预算需优先用于支付历年尾款，占用一定份

额当年度项目经费，可能间接造成当年度计划工作因经费不足而难以推进。

3. 项目管理需完善，长效机制有待健全

在巡查培训服务方面，部分街道分类实效较好但仍保持高频服务，如长风、宜川、万里街道 2024 年市级考核中均达到前 50 名，但仍按照历史巡查模式每月全覆盖 1-2 次。通过近几年的巡查指导和宣传工作，居民已掌握一定分类投放知识，在未来应逐步转向居民自治管理模式，无需依赖第三方人员频繁监督。上述街道在人力资源投入方面存在冗余，巡查培训工作量可适当调减。

（三）相关建议

1. 规范预算管理，保障财政资金使用效益

建议区绿容局在以后年度街道预算编制阶段提供相关优化和指导意见，一是调整精品建设预算数量，结合各街道 2024 年累计建设点位数和剩余任务指标数，在后续年度中按照整数指标作为预算数量下达，并且确保已经提前建设完成的点位不再计入预算安排数量，避免预算资金重复投入。二是明确日常管理经费的支出范围，由绿容局牵头，联合各街道梳理项目核心工作内容，将日常管理经费的支出范围细化至具体事项，形成明确的“可支出清单”与“禁止支出清单”，例如非市政道路保洁和生活垃圾清运补贴应使用其他专项经费支出，禁止纳入本项目保障范围，保障项目经费专款专用，提升资金使用精准度。

2. 严格按照预算下达额度签订合同，控制签订总额不超上限

建议街道严格按照预算下达额度签订合同。各街道在签订合同前，应确保合同金额不超过预算上限，避免年中追加项目预算，同

时各级相关部门应建立常态化监控机制，检查街道合同签订金额与预算下达的匹配情况。通过上述管理，强化预算的刚性约束，防止超额签订情况，保障年度计划各项工作有充足的经费支撑。

3. 进一步优化项目管理，健全长效管理制度

建议各街道动态调整巡查、培训服务标准，逐步转向居民自治管理。首先各街道应统一巡查、培训服务的基础标准，明确服务内容限于日常巡查、人员培训及必要的宣传或临检工作；规范人员配置，根据巡查工作量核定人员数量及薪酬，避免人力浪费。结合成本分析结果，对市级考核前 50 名及分类实效稳定的街道，降低服务频次：居住区和单位每 2 月全覆盖巡查 1 次，商铺按每条道路抽查 10 个点位；培训场次缩减为居住区、单位及商铺每月各 1 场，优先针对实效较差的点位负责人开展集中培训。推进自治方面，街道需逐步减少第三方服务投入，重点培育居民自治组织，引导居民参与日常管理。

普陀区街道垃圾分类长效管理经费项目 绩效评价报告

一、项目概况

（一）项目立项背景和目的

1. 立项背景与意义

生活垃圾分类是指将城市运行过程中产生的各类垃圾按成分、利用价值和对环境的影响进行分类管理，旨在促进城市绿色环保及可持续发展。由于生活垃圾主要产自居住区、企事业单位、商铺等，分类工作的源头管理有赖于行业主管部门、属地街镇、居委、物业等相关方的协作，包括宣传引导、监督巡查、垃圾投放点软硬件提升等方面。

国务院办公厅于 2017 年 3 月发布《关于转发国家发展改革委、住房城乡建设部 生活垃圾分类制度实施方案的通知》（国办发〔2017〕26 号），文件要求在 2020 年底前，直辖市、省会城市和计划单列市应在城区范围内先行实施生活垃圾强制分类。上海市是全国首个实行强制垃圾分类的省级城市。为积极响应上级要求，自 2018 年起，上海市陆续发布《上海市持续优化生活垃圾全程分类体系工作方案》《上海市生活垃圾管理条例》《2024 年上海市生活垃圾分类精品小区（村）建设、可回收物回收体系改造提升工作安排》等政策文件，提出在全市范围内开展生活垃圾投放环境专项治理行动，通过组织市、区、街镇各级政府及相关部门对投放点位开展日常巡查，以落实整改和巩固成效。同时，分年度推进建设精品示范居住区和惠民回收服务点，每年将建设任务目标分解下达至

区及各街镇，通过进一步优化投放点位环境和回收服务，满足居民投放回收需求，全面提升资源化利用水平。截至 2024 年 12 月，全市居住区（村）和单位生活垃圾回收利用率达 43%，累计完成 3700 余个投放点专项更新、800 余个精品示范居住区建设、640 余个惠民回收服务点建设，通过“沪尚回收”市民端小程序提供回收服务 115.8 万余次，上海市生活垃圾分类工作整体实现效益良好。

普陀区地处上海市中心城区西北部，辖区内共有 8 个街道，生活垃圾分类工作覆盖 541 个小区，共计 1045 个投放点位。普陀区绿化和市容管理局（以下简称“区绿容局”）作为行业主管部门对区内的环境卫生进行管理，指导各街道相关部门开展生活垃圾分类工作，并定期组织覆盖全区范围的垃圾分类实效考核。各街道根据每年上级下达任务指标，通过购买服务、工程建设、货物采购等方式，开展生活垃圾分类长效管理工作。

具体工作包含 4 个类别，一是第三方人员巡查服务，通过委托第三方人员，对辖区内所有投放点和单位、商铺进行全覆盖巡查和自纠；二是为精品示范居住区建设，通过工程建设的形式，配齐或更新垃圾厢房软硬件设备；三是为惠民回收服务点建设，通过工程建设，选择建成自助或人工形式的可回收物回收点；其四为其他相关工作，街道根据实际需求，开展垃圾分类宣传品采购、厢房维保、监控设备运维、线下宣传活动等工作。截至 2024 年 12 月，普陀区 8 个街道居住区（村）和单位生活垃圾回收利用率达 43.19%，累计完成 117 个投放点专项更新、26 个精品示范居住区建设、24 个惠民回收服务点建设。

上海市分减联办每半年对区和街镇生活垃圾分类工作实效实

施一次综合考核，综合考评由第三方测评、社会评价、区分减联办考核三部分组成，以现场实地检查、问卷调查等形式开展，综合区分减联办的考核结果对各街镇和普陀区进行综合评分。普陀区分减联办每月对各街镇开展一次考评，每半年出具一份综合考核结果，考核内容包括分类实效、分类收运作业规范性等。考核结果将发布到一网统管平台上，便于各区及街镇及时查询和对照整改，同时还将面向社会公布，接受社会监督。2024年市级考核中，普陀区分类实效在全市排名第4，生活垃圾回收利用率达到44%，居住区和单位总体达标率分别为95.8%和96.15%；长风、曹杨、宜川、万里等4个街道排名上升至全市前20名，全区总体分类实效良好。

本项目预算单位为各街道，每年区绿容局根据市级下达总体建设任务指标数，结合各街道居住区规模分解任务指标，参考市级生活垃圾分类工作成本支出标准，按照辖区实际情况测算汇总各街道预算数，经区财政审核后，下达至各街道年度预算中。2024年间，评价分析范围内的预算金额共计1881万元，资金执行规模共计1868.5万元，其中包括第三方人员巡查服务费用344万元、精品示范居住区建设771.2万元、惠民回收服务点建设115.8万元、其他工作637.5万元。

（二）项目立项依据

《上海市环境卫生“十四五”规划》

至2025年，基本建成生活垃圾分类常态长效管理机制和全程分类收运处理系统，无害化处理结构不断优化，资源化利用体系基本稳定，减量化制度建设和协调机制初步成型，垃圾综合治理能级显著加强。以行业管理常态长效、高效智能为准则，构建与上海实

现超大城市相适应政务服务“一网通办”、城市运行“一网统管”的智能化、精细化、综合性环境治理系统。

《上海市生活垃圾管理条例》

鼓励通过积分兑换等多种方式，促进单位和个人形成生活垃圾分类投放的良好行为习惯。市、区人民政府及其相关部门，乡镇人民政府、街道办事处可以通过购买服务方式，支持各类社会组织参与生活垃圾管理活动。市、区人民政府应当建立和完善本市生活垃圾管理的综合考核制度，将生活垃圾处置总量控制要求作为综合考核的重要内容。

《上海市持续优化生活垃圾全程分类体系工作方案》（沪委办发〔2023〕21号）

提高生活垃圾分类投放便利化水平，开展投放点改造提升行动，到2025年，全市完成21670个投放点微更新、8073个投放点专项更新，建成1100个生活垃圾分类精品示范居住区。加强生活垃圾分类智能化监管，数字赋能源头管理，推进街镇城市运行“一网统管”平台生活垃圾分类场景建设和应用。

《〈关于印发《2024年上海市生活垃圾分类精品小区（村）建设、可回收物回收体系改造提升工作安排〉的通知》（沪分减联办〔2024〕3号）

按照“政府支持、属地管理、统一计划、分批实施、分类建设”的原则，推进精品小区、惠民回收服务点、示范型可回收物中转站建设，到2024年底，全市19695个投放点达到微更新标准，3788个投放点达到专项更新标准，660个居住小区（村民聚居区）达到精品小区I类要求，建成648个惠民回收服务点和39座示范型可回

收物中转站。

《2024 年上海市生活垃圾分类实效综合考评办法》（沪分减联办〔2024〕2 号）

街镇生活垃圾分类实效综合考评，由市分减联办组织，由第三方测评、社会评价、区分减联办考核、联席会议成员单位考核四部分构成，每半年实施一次。考核内容包括：居住区、单位、沿街商铺分类实效管理达标情况和可回收物中转站建设管理情况、生活垃圾分类推进情况、街镇日常属地责任落实情况、精品示范居住区和惠民回收服务点建设推进情况等。

（三）项目预算及资金使用情况

（1）预算资金来源

普陀区街道垃圾分类长效管理经费项目的资金来源为区级一般公共预算，年度预算经绿容局匡算，区财政局核定后安排至辖区 8 个街道，由各街道作为预算主体根据区级年度任务目标及区域实际自行统筹使用。

（2）项目近三年预算情况

街道预算金额由两部分构成。一是日常管理费用，区绿容局根据街道实际投放点规模将预算额度分为 80-100-110（万元）三个档位，点位数量在 100 个以下的预算额度 80 万元，点位数量在 100-140 个之间的预算额度 100 万元，点位数量超过 140 个预算额度 110 万元。日常管理费用主要用于保障人员培训、宣传品采购、垃圾厢房硬件投放环境提升和强化日常动态管理等。二是建设费用，支出方向包含精品示范居住区 I 类精品提升、II 类专项更新建设和惠民回收服务点建设 3 项，区绿容局将每年市级下达精品、惠民点位总体

建设任务指标数分解至各街道，参考每类项目市级建设标准，结合区财力因素综合按照 50%的比例测算单个点位建设费用，最后按照“各街道指标数*建设单价”匡算各街道总建设费用，街道根据下达预算额度统筹使用。项目 2022 年-2024 年间的预算情况如下表所示：

表 1-1 近三年项目预算情况汇总表

单位：万元

街镇名称	2022 年				2023 年				2024 年			
	年初	调整后	执行	预算执行率	年初	调整后	执行	预算执行率	年初	调整后	执行	预算执行率
长风	100.00	100.00	58.52	58.52%	100.00	100.00	99.46	99.46%	227.00	227.00	226.91	99.96%
长寿	110.00	110.00	107.87	98.07%	110.00	110.00	109.87	99.88%	262.00	262.00	262.00	100.00%
甘泉	100.00	100.00	33.07	33.07%	100.00	100.00	100.00	100.00%	229.00	229.00	229.00	100.00%
石泉	100.00	100.00	40.45	40.45%	100.00	100.00	86.68	86.68%	256.00	256.00	256.00	100.00%
曹杨	100.00	100.00	62.12	62.12%	100.00	100.00	100.00	100.00%	254.00	254.00	254.00	100.00%
宜川	100.00	55.00	55.00	100.00%	100.00	100.00	100.00	100.00%	219.00	219.00	219.00	100.00%
真如	110.00	110.00	76.84	69.85%	110.00	110.00	82.73	75.21%	275.00	275.00	262.60	95.49%
万里	80.00	80.00	48.77	60.96%	80.00	80.00	80.00	100.00%	159.00	159.00	159.00	100.00%
合计	800.00	755.00	482.64	63.93%	800.00	800.00	758.74	94.84%	1881.00	1881.00	1868.51	99.34%

由上表可见：

①近三年项目预算规模和实施内容变化较大，主要原因系 2022 年及 2023 年预算仅包含日常管理费用，2023 年末市绿容局发布《上海市持续优化生活垃圾全程分类体系工作方案》，将 3 项建设工作纳入街道垃圾分类长效管理经费保障范围中，并于 2024 年起正式实施，故 2024 年预算由日常管理费用和建设费用两部分构成。项目 2024 年具体预算构成情况如下表所示：

表 1-2 2024 年街道具体预算构成数量和单价

街镇名称	日常管 理经费	建设费用									小计
		精品Ⅱ类建设			精品Ⅰ类建设			惠民回收服务点建设			
		数量	单价	总额	数量	单价	总额	数量	单价	总额	
长风	100	14.86	5	74.32	3.30	10	33.03	1	20	20	227
长寿	110	15.51	5	77.55	3.45	10	34.47	2	20	40	262
甘泉	100	15.08	5	75.40	3.35	10	33.51	1	20	20	229
石泉	100	13.25	5	66.24	2.94	10	29.44	3	20	60	256
曹杨	100	13.03	5	65.17	2.90	10	28.96	3	20	60	254
宜川	100	10.99	5	54.93	2.44	10	24.41	2	20	40	219
真如	110	20.14	5	100.71	4.48	10	44.76	1	20	20	275
万里	80	8.19	5	40.93	1.82	10	18.19	1	20	20	159
合计	800	111.05	5	555.26	24.68	10	246.78	14	20	280	1881

②在预算测算阶段，区绿容局根据各街道实际建设投放点位数，按照占普陀区总投放点位数比重计算各街道分配指标，故预算测算指标数含小数（例如长风街道实际投放点位数 138 个，占全区总投放点位数（1045 个）比重为 9.175%，2024 年普陀区精品 I 类指标共 36 个，按照 $36 \times 9.175\%$ 测算长风街道分配指标为 3.3 个）。实际下达建设任务指标时，区绿容局结合往年建设情况等因素对指标值进行调节和取整处理。

③2022 年项目经费下拨至街道专户，未安排至街道预算，部分街道预算执行率较低，因上半年疫情封控，巡查等工作未开展，年末结余资金结转至 2023 和 2024 年用于垃圾分类长效管理工作。

（3）2024 年项目预算情况

经调研了解，2024 年各街道垃圾分类长效管理经费项目主要资金用途分为第三方人员巡查服务、精品示范居住区建设、惠民回收服务点建设及其他工作 4 类，具体如下表所示：

表 1-3 资金用途分类结构表

类型	主要内容
第三方人员巡查服务	街道委托第三方人员，对辖区内所有居住区投放点位、单位、沿街商铺等进行日常巡查，旨在发现小包垃圾落地、垃圾厢房标识破损、厢房环境不整洁等方面的问题，并联系物业人员及时整改。根据各街道实际需求对所有投放点位和相关单位每 1-2 月全覆盖一次。
精品示范居住区建设	根据《上海市持续优化生活垃圾全程分类体系工作方案》文件要求，对小区内垃圾厢房进行改造提升，通过厢房基建拆除和修缮、配齐或更新除臭机、洗手池、遮阳防雨篷等装置、完善智能监控设备配置，推动生活垃圾分类投放环境持续优化，逐步提高便利化水平。
惠民回收服务点建设	通过整合社区闲置空间，安装智能回收箱或建设回收场馆，打造功能多元化的惠民服务点，为周边居民提供自助或“预约上门”形式的分类回收服务，宣传绿色循环经济持续发展的理念，推动本区可回收物资源循环利用水平。
其他工作	包括定制垃圾分类标识标牌、除精品厢房外其他垃圾厢房和建筑垃圾厢房维护维修、建设智能监控系统、开展线下宣传活动等，各街道根据自身工作现状和需求选择性开展。此类工作实施内容均为各街道在垃圾分

类型	主要内容
	类工作中自行总结的、有助于提升分类实效的工作内容，相关部门尚未制定文件明确其他工作具体实施范围。

2024 年普陀区街道垃圾分类长效管理经费项目预算总额为 1881 万元，各街道实际执行金额为 1868.51 万元（含部分历年相关工作尾款），执行率为 99.34%。分类执行情况如下表所示：

表 1-4 2024 年各街道资金用途结构汇总表

单位：万元

街道	第三方人员 巡查服务	精品示范 居住区建设	惠民回收点 建设	其他工作	小计
长风	27.54	121.69	0.00	77.68	226.91
长寿	105.69	92.39	21.65	42.27	262.00
甘泉	51.15	108.19	17.05	52.61	229.00
石泉	34.60	137.84	0.00	83.56	256.00
曹杨	43.57	67.81	25.65	116.97	254.00
宜川	65.00	74.75	28.11	51.14	219.00
真如	7.52	114.86	17.71	122.51	262.60
万里	8.96	53.70	5.60	90.74	159.00
合计	344.03	771.23	115.77	637.48	1868.51

经统计，2024 年第三方人员巡查服务实际执行 344.03 万元，占总支出比重 18.41%；精品示范居住区建设实际执行 771.23 万元，占总支出比重 41.28%；惠民回收服务点建设实际执行 115.77 万元，占总支出比重 6.2%；其他工作实际执行 637.48 万元，占总支出比重 34.12%。

①精品示范居住区建设预算金额共 802.04 万元，实际支出

771.23 万元，预算执行率 96.15%，未支付金额系工程尾款及质保金，待相关审价报告出具、质保期结束后支付。

②惠民回收服务点建设预算总额 280 万元，实际支出 115.77 万元，预算执行率 41.35%，执行率较低主要原因系：一是石泉街道惠民点位已完成建设，但当年度未签订合同，故惠民建设方面支出为 0 万元；长风街道委托服务单位完成沪尚回收和其他相关工作，包含 1 个惠民点位建设，相关建设费用包含在总合同价中，未进行拆分；二是区绿容局编制预算时参考市级建设造价标准，按照 20 万元/个测算，实际下达建设任务时，未规定惠民点位选址口径，街道若选择建筑状况较好（无需对基建大面积拆除重建）的点位改建，则支出费用较低；三是惠民建设属工程类项目，工程尾款及质保金需待审价报告出具或质保期满后支付，故相关费用尚未支出。

8 个街道实际支出总占比情况如下图所示：

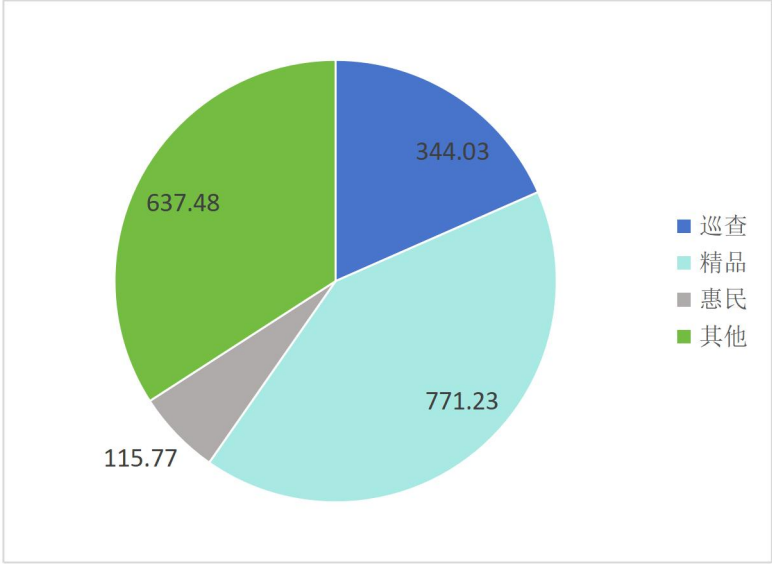


图 1 2024 年资金用途结构示意图

经梳理，各街道“其他工作”主要包括投放点监控设备、厢房标识标牌、厢房软硬件改造等，涉及资金规模差异较大，初步梳理后认为不具备可比性（实施范围、形式与规格各不相同），基于上述

情况，拟不在成本分析中对该类工作进行展开（仅评价），“其他工作”资金构成及占比图如下：

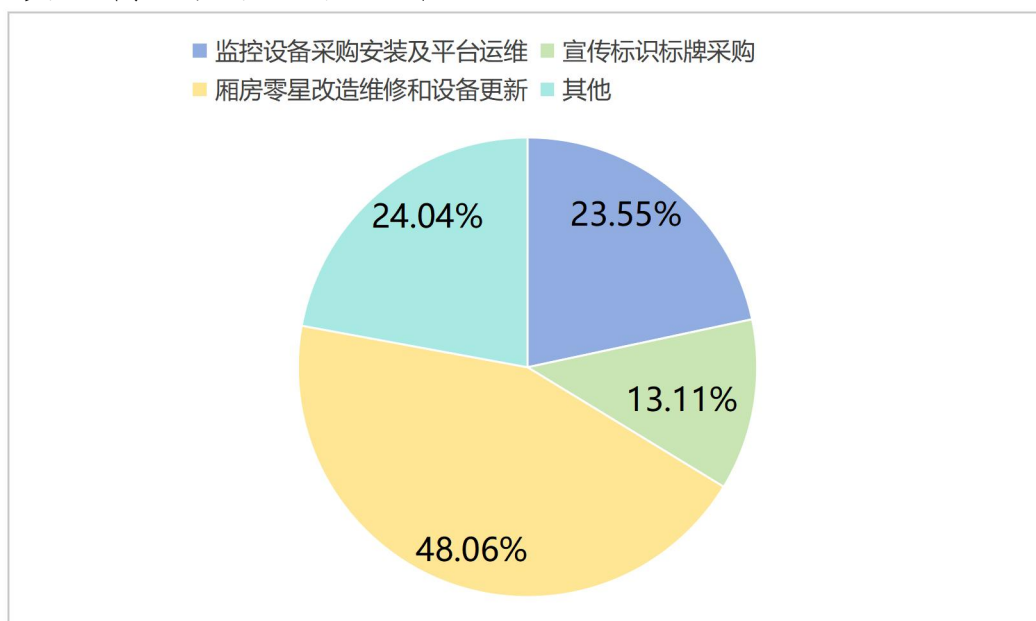


图 2 2024 年其他工作资金构成占比图

2024 年各街道具体执行明细如下表所示：

表 1-5 2024 年各街道资金执行明细表

单位：万元

街镇	内容分类	资金性质	采购方式	合同支付条款	执行金额	合同签订金额	合同签订时间	资金流向	主要情况说明
长风	第三方人员巡查	当年合同款	三方比价	分两次支付，第一次支付 148400 元（2023 年终全市测评成绩公布后 15 日），第二次根据绩效考核结果支付（2024 年年中全市测评成绩公布后 15 日）	27.54	29.68	2023 年 8 月 23 日	上海申蓬商务信息咨询有限公司	对街道 73 个小区、143 个投放点位、31 个单位、1100 个商铺进行全覆盖检查，其中居住区和单位每月检查 2 次，商铺每月检查 1 次，定期进行考核并出具考核月报、季报、年报。合同总价 296800 元。
	精品建设	当年合同款	线下招标	工程期满以实际发生工程量，根据结算审计价格结算单先支付 97%，余款作为保证金待质保期满支付	92.96	53.80	2024 年 8 月 20 日	上海漂晶建设工程有限公司	完成Ⅱ类 7 个点位精品建设，工程内容包括更新雨棚、更新卷闸门、安装除臭机和照明设施等。合同金额约 538000 元
			线下招标	工程期满以实际发生工程量，根据结算审计价格结算单先支付 97%，余款作为保证金待质保期满支付。		35.75	2024 年 8 月 20 日	上海弘明建设（集团）有限公司	完成Ⅱ类 6 个点位精品建设，工程内容包括更新雨棚、更新卷闸门、安装除臭机和照明设施等。合同金额 357500 元
			合同续约	工程期满以实际发生工程量，根据结算审计价格结算单先支付 97%，余款作为保证金待质保期满支付。		12.32	2024 年 8 月 15 日 2024 年 7 月 30 日	上海申之泉建筑装饰工程有限公司	①完成Ⅱ类 2 个点位精品建设，工程内容包括更新雨棚、更新卷闸门、安装除臭机和照明设施等。合同金额 28099.63 元 ②完成Ⅰ类 1 个点位精品建设，合同金额 95124.27 元
			委托统一采购	工程期满以实际发生工程量，根据结算审计价格结算单先支付 97%，余款作为保证金待质保期满支付。		0.72	-	上海奕琳商贸有限公司	完成汽车公寓垃圾分类围栏车、相关展示品等采购，未签订合同，根据实际交付产品结算支付 7173 元
			自行采购	招标完成后一次性支付		1.56	2024 年 6 月	上海斐润工程建设咨询有限公司	生活垃圾分类投放专项工程招标代理费包一包二，合同金额 15600 元
			自行采购	乙方提供发票后一次性支付费用		0.75	2024 年 8 月 1 日	上海宏大信宇工程造价咨询有限公司	①包二漂晶公司 11 个点位审价费用，合同金额 5500 元； ②宋家滩大件厢房（大渡河路 95 弄）建设监理合同，合同金额 1000 元； ③汽车公寓改造审价，合同金额 1000 元
		历年尾款	三方比价	/	28.73	-	-	上海申之泉建筑装饰工程有限公司	完成Ⅰ类 1 个点位、Ⅱ类 1 个点位精品建设，工程内容包括更新雨棚、更新卷闸门、安装除臭机和照明设施等。合同金额 126748.7 元
			三方比价	根据结算价格支付 97%，期满后支付 3%		-	-	上海和衷建设工程有限公司	完成Ⅱ类 2 个点位精品建设，工程内容包括更新雨棚、更新卷闸门、安装除臭机和照明设施等。合同金额 155124 元
			自行采购	乙方提供发票后一次性支付费用		-	-	上海广汇杰工程造价咨询有限责任公司	①白云新村 86 号、101 号改造审价费 2400 元 ②海运、白玉大楼 117 号改造审价 2400 元
			自行采购	乙方提供发票后一次性支付费用		-	-	上海同建工程咨询有限公司	①白玉新村 86 号、101 号大号精品厢房改造监理费 4197.83 元 ②海运、白玉大楼 117 号厢房改造监理费 5118.19 元 ③监理费合同金额 4176.65 ④监理费合同金额 2564.56 元
	惠民回收服务点	当年合同款	————		0	0.00	-	/	3 个点位均为区绿容局资助建设，街道未安排资金。
	其他	当年合同款	三家比价	根据结算价格支付 97%，期满后支付 3%	25.61	10.28	2024 年 4 月	上海和衷建设工程有限公司	黎金苑大件、建筑垃圾厢房改造，合同金额 102820 元

街镇	内容分类	资金性质	采购方式	合同支付条款	执行金额	合同签订金额	合同签订时间	资金流向	主要情况说明
			三方比价	合同签订后支付 30%（44975.85 元），验收后支付 50%（74959.75 元），一年服务期满后支付余款 20%（29983.9 元）		14.99	2024 年 7 月 23 日	上海天齐智能建筑股份有限公司	监控探头设备安装。合同金额 149919.5 元。
			自行采购	收到发票后一次性支付		0.49	2024 年	上海贤轩商贸有限公司	垃圾分类线下活动用品，相关费用 4890 元
			自行采购	收到发票后一次性支付		4.50	2024 年 3 月 10 日	上海丞筱环保设备有限公司	采购 210 只垃圾桶，发放各居住区。合同金额 45000 元
			自行采购	收到发票后一次性支付		4.64	2024 年 2 月 10 日	上海麦德帕特广告设计有限公司	垃圾分类四分类标识制作，包含干垃圾标识 1300 个，湿垃圾 2000 个，可回收 700 个，有害垃圾 300 个。合同金额 46440 元。
			自行采购	收到发票后一次性支付		2.28	2024 年	上海煜华广告有限公司	标识零星采购，未签订合同，相关费用 22800 元
			三方比价	收到发票后一次性支付		19.80	2023 年 12 月 1 日	上海领晋大数据科技有限公司	智能监控算法平台安装。合同金额 198000 元。
		历年尾款	三家比价	根据结算价格支付 97%，期满后支付 3%	52.07	-	-	上海绍禹建筑安装工程有限公司	海鑫垃圾箱房建设 8.9 万元
			三家比价	根据结算价格支付 97%，期满后支付 3%		-	-	上海北盛建设工程发展有限公司	师大二村厢房建设 7.76 万元
			三家比价	根据结算价格支付 97%，期满后支付 3%		-	-	上海和衷建设工程有限公司	银城装修垃圾厢房改造 127341 元
			三家比价	根据结算价格支付 97%，期满后支付 3%		-	-	上海和衷建设工程有限公司	宋家滩装修垃圾厢房改造 78128 元
			三家比价	根据结算价格支付 97%，期满后支付 3%		-	-	上海和衷建设工程有限公司	黎金苑大件/建筑厢房改造工程 9.88 万元
			三家比价	根据结算价格支付 97%，期满后支付 3%		-	-	上海海逸建设（集团）有限公司	工程质保金
			三家比价	按季支付，前三季度按照实际培训次数结算，最后一次待甲方考评合格后根据服务质量和数量结算。		-	-	上海晶杰信息咨询有限公司	居住区培训 54 次，27 个居委每半年培训 1 次，单位培训 62 次，示范达标单位 31 家每半年培训 1 次，工作指南培训 15 次，指定场所每月至少培训 1 次，不达标居住区培训 36 次，分减联办培训 25 次，共计 192 次，每次培训 520 元。合同金额 96000 元
			自行采购	乙方提供发票后一次性支付费用		-	-	上海宏大信宇工程造价咨询有限公司	工程监理、审价费用 ①银城大厦大件/建筑厢房建设审价 1000 元，合同签订日期 2023 年 3 月 15 日 ②宋家滩建筑/大件垃圾厢房改造审价 1000 元，合同签订日期 2023 年 6 月 1 日
			委托统一采购	保修期满后一次性支付		-	-	上海升治建筑工程有限公司	包含垃圾分类线下活动 0.52 万元、2022 年垃圾厢房维修费用 24590 元，零星支出未签订合同
	小计	-			226.91	161.89		-	-
长寿	第三方人员巡查	当年合同款	三方比价	自合同签订后一个月内支付合同价款的 50%，服务时间过半后，支付第二笔合同价款的 40%，剩余 10%款项作为合同的考核金，市、区级排名达标，甲方向乙方支付剩余款项，若未达到名次要求，则扣除剩余款项	71.69	79.66	2024 年 4 月	上海兴吉环境科技有限公司	对 114 个居住区 130 个点位、25 个单位、31 条商铺道路每月抽查并出具月报。合同金额 79.66 万元。
		历年尾款	三方比价	自合同签订起 7 个工作日内支付合同价款的 50%；服务期结束后，依据抽查结果月报、培训开展情况及验收考核结果结算剩余应付费用	34	-	-	上海兴吉环境科技有限公司	支付上一年度服务尾款。工作内容包括：对 114 个居住区 130 个点位、25 个单位、31 条商铺道路每月抽查并出具月报。合同金额 68 万元。

街镇	内容分类	资金性质	采购方式	合同支付条款	执行金额	合同签订金额	合同签订时间	资金流向	主要情况说明
	精品建设	当年合同款	三方比价	①合同签订后支付 30%（136629 元），验收完成后，支付至总价的 97%；剩余的 3% 作为质量保证金，一年质保期满后完成支付 ②验收完成后支付至总价的 95%，余款 5%作为质保金待质保期满一年后支付	73.43	77.62	2024 年 10 月 12 日	艾索肇（上海）科技有限公司	①包含 7 个精品Ⅱ类点位建设，合同金额 455430 元。 ②包含 4 个精品Ⅱ类点位建设，合同金额 320805 元。
			三方比价	合同签订后支付 50%，验收合格后支付 50%		18.85	2024 年 4 月 24 日	中国联合网络通信有限公司上海市分公司	常德名园生活垃圾投放点精品提升，合同金额 188468 元
			三方比价	合同签订后支付 50%，供货安装完毕并验收合格后支付至 95%，保修期满一年后支付 5%尾款		10.99	2024 年 5 月	上海玉佳保洁服务有限公司	新会苑生活垃圾房专项更新，合同金额 109943 元
		历年尾款	三方比价	合同签订后支付 50%，验收合格后支付 50%	18.96	-	-	中国联合网络通信有限公司上海市分公司	中宁大楼生活垃圾投放点精品提升，实施内容包含智能管理系统集成、投放点提升、沪尚回收提升服务、建筑垃圾投放点提升。合同金额 349164 元
			三方比价	供货安装完毕并验收合格后支付 95%，保修期满一年后支付 5%尾款		-	-	上海玉佳保洁服务有限公司	包含 4 个 I 类点位，合同金额 299854 元。
	惠民回收服务点	当年合同款	三方比价	合同签订后支付 50%（76500 元），验收合格后支付 50%	21.65	15.30	2024 年	盛京（上海）再生资源有限公司	沪尚回收安远路 588 号惠民点服务提升项目，含 1 个点位建设，采用人工形式，第三方人员的具体工作内容，负责现场管理，有偿回收可回收物，并做好统计汇总。合同金额 153000 元
			三方比价	验收通过后一次性支付 100%		14.00	2024 年 10 月	汇联（上海）环卫科技发展有限公司	1 个点位安装 1 套惠民回收服务点移动房，合同金额 140000 元（非工程类）
	其他	当年合同款	三方比价	验收合格后 30 日内向乙方支付服务费用	26.86	10.36	2024 年 3 月	上海白水雨文化传播有限公司	包含苏河步道沿线 25 块宣传展板定制。合同总金额 103600 元。
			三方比价	合同签订生效后，支付合同价 50%，服务完成后验收，验收合格后按实结算，审计完成支付项目剩余款项		33.00	2024 年 5 月	上海领晋大数据科技有限公司	142 个投放点位监控设备软件运维服务采购，合同金额 330000 元
		历年尾款	三方比价	按次结算支付，乙方每次将物品交付甲方，验收合格后，依据验收单验收通过的标的物数量及根据框架协议中设计与物料单价计算本次交付货物的费用，有效期内累计支付金额不超过 200,000 元	15.41	-	-	上海趣设记设计事务所	包含居民区和沿街商铺全年标识标牌等 9600 份宣传品制作费用。合同金额 20 万元。
	小计				262	259.78			
甘泉	第三方人员巡查	当年合同款	三方比价	合同签订后 15 日内支付 40%，11 月份支付 40%，根据考评结果支付 20%	48.59	54.30	2024 年 3 月 15 日 2024 年 9 月 21 日	上海弈优环保科技服务有限公司	对街道 60 个居住区 145 个投放点位、60 个单位和沿街商铺进行全覆盖检查、指导、培训。确保 24 年上半年排名全市前 100、全区前 6。每半月出具考核表，每月出具月报。 含上下半年 2 份合同，合同金额 542964 元。
		历年尾款	三方比价	合同签订后 15 日内支付 40%，6 月份支付 40%，根据考评结果支付 20%	2.56	-	-		支付上一年度巡查服务尾款。
	精品建设	当年合同款	三方比价	合同签订后两周内支付 30%（145102.26 元），项目完工后支付 40%（193469.69 元），验收合格后并经审价支付至审价金额 97%，余款 3%质保金待质保期满 1 年后支付	106.59	48.37	2024 年 4 月 19 日	上海陆百建设有限公司	精品Ⅱ类 5 个点位建设，合同金额 483674.23 元。

街镇	内容分类	资金性质	采购方式	合同支付条款	执行金额	合同签订金额	合同签订时间	资金流向	主要情况说明
			三方比价	合同签订后两周内支付 30%（55841.13 元），项目完工后支付 40%（74454.84 元），验收合格后并经审价支付至审价金额 97%，余款 3%质保金待质保期满 1 年后支付		18.61	2024 年 7 月 15 日	上海中云建设工程有限公司	合阳小区（延长西路 220 弄）投放点建设，合同金额 186137.11 元
			三方比价	合同签订后两周内支付 20%（97305.73 元），项目完工后支付 40%（194611.46 元），验收合格后并经审价支付至审价金额 97%，余款 3%质保金待质保期满 1 年后支付		48.65	2024 年 8 月 23 日	上海鳳尊建设工程有限公司	精品II类 11 个点位建设，合同金额 486528.65 元。
		历年尾款	三方比价	合同签订后两周内支付 30%，项目完工后支付 40%，验收合格后并经审价支付至审价金额 97%，余款 3%质保金待质保期满 1 年后支付	1.6	-	-	上海陆百建设有限公司	支付上一年度工程建设质保金或尾款。
	惠民回收服务点	当年合同款	三方比价	合同签订后两周内支付 20%（37900.99 元），项目完工后支付 40%（75801.98 元），验收合格后并经审价支付至审价金额 97%，余款 3%质保金待质保期满 1 年后支付	17.05	18.95	2024 年 9 月 8 日	上海鳳尊建设工程有限公司	包含 1 个点位建设，根据 24 年《惠民回收服务点建设标准及评分表》相关要求完成建设。合同金额 189504.96 元（不含二类费用）。
		当年合同款	三方比价	收到发票后一次性支付	48.03	4.86	2024 年 1 月 18 日	上海彪恒贸易有限公司	劳防用品共 335 份，合同金额 48575 元
			三方比价	收到发票后一次性支付		4.82	2024 年 7 月 17 日	上海彪恒贸易有限公司	劳防用品共 335 份，合同金额 48240 元
			三方比价	收到发票后一次性支付		4.32	2024 年 11 月 4 日	上海邵丞再生资源回收有限公司	采购垃圾分类标识标牌共 12450 份，合同金额 43170 元
			三方比价	收到发票后一次性支付		7.20	2024 年 11 月 5 日 2024 年 2 月 5 日	上海市杨浦区上高美百货经营部	①合同 1: 采购分类容器 150 个（240L），合同金额 36000 元 ②合同 2: 采购分类容器 150 个（240L），合同金额 36000 元
			三方比价	收到发票后一次性支付		7.15	2024 年 9 月 12 日	上海无琼建筑工程有限公司	①智能监控项目（上半年），合同金额 23556.77 元 ②智能监控项目（下半年），在 11 个投放点安装智能监控设备，合同金额 47895.74 元
			三方比价	收到发票后一次性支付		9.75	2024 年	上海将丰广告有限公司	包括分类容器上张贴的四分类标识，居住区和单位使用的垃圾分类宣传海报，装修（大件）垃圾双公示牌、生活垃圾分类投放点物流去向公示牌，居住区小区主要出入口垃圾分类点位公示牌，沪尚回收 LOGO 牌，沪尚回收线上预约程序二维码，沪尚回收价格公示牌等，共计 97520 元
			三方比价	收到发票后一次性支付		0.34	2024 年	-	铁路新村生活垃圾分类投放点升级改造，占用原小区公共绿化面积，根据相关规定，为小区补足绿化，共计 3445 元
			三方比价	收到发票后一次性支付		0.95	2024 年	-	甘泉路街道垃圾分类技能比武活动，共计 9500 元
			三方比价	收到发票后一次性支付		6.45	2024 年	-	子长小区台风天大树倒伏砸坏垃圾房屋顶、黄陵小区 66 号大件房门更换、章家巷市级验收当天应急维修卷帘门、新村路 349 弄单号生活垃圾分类投放点在创城评估期间补短板和绘制宣传彩绘、小青柑惠民回收服务点接电，零星维修共计 64458.7 元

街镇	内容分类	资金性质	采购方式	合同支付条款	执行金额	合同签订金额	合同签订时间	资金流向	主要情况说明
			三方比价	收到发票后一次性支付		1.15	2024 年	-	开放式小区生活垃圾清运补贴，共计 11500 元
			三方比价	收到发票后一次性支付		3.94	2024 年	-	甘陵小区闲置房垃圾清理（甘陵小区旧改专班办公室）、村史馆垃圾清理以及防台防汛期间道路断枝等垃圾清理，垃圾清运费共计 39400 元
			三方比价	收到发票后一次性支付		1.21	2024 年	-	①工程审价服务费 7000 元 ②装修（大件）堆放点改造项目监理费、黄陵垃圾房修缮监理费，共 5100 元
		历年尾款	三方比价	收到发票后一次性支付		-	-	-	零星维修支出共计 78946.72 元
			三方比价	收到发票后一次性支付		-	-	-	托底保洁服务，共计 13500 元
			三方比价	收到发票后一次性支付		-	-	上海无琼建筑工程有限公司	智能监控设备安装服务，共计支出 137665.11 元
			三方比价	收到发票后一次性支付		-	-	-	开放式小区生活垃圾清运补贴，共计 1500 元
	小计				245.01	241.02			
石泉	第三方人员巡查	当年合同款	三方比价	合同签订后支付 70%（274400 元），验收完成后支付 30%（117600 元）	34.6	39.20	2024 年 3 月 14 日	上海霏霖公益事业发展中心	日常巡查服务（霏霖）合同金额 392000 元，工作包含：对 63 个居住区 127 个点位巡查 504 次、33 家单位巡查 264 次、22 条道路（每条抽查 4 家商铺）巡查 132 次、1 个可回收物中转站巡查 6 次，派驻指导 45 场，参与指导精品建设 3 场，对街道、居住区、单位及商铺共开展 4 场培训，每月出具月报，且确保街道全市排名前 100。
	精品建设	当年合同款	三方比价	预付 20%，验收合格后支付至 80%，审价后支付至审价金额的 97%，质保金 3%待质保期满一年后支付	137.84	36.93	2024 年 10 月 31 日	上海敏汪建筑装饰工程有限公司	包含石泉大楼等 3 个小区Ⅱ类专项更新建设
			三方比价	预付合同价 20%，完工后支付合同价 50%，验收后支付至审定金额 97%，余款 3%作为质保金待质保期满一年后支付		78.89	2024 年 10 月 18 日 2024 年 9 月 2 日	上海凰尊建设工程有限公司	①包含管弄路一二街坊小区 252 弄 15 号、三四街坊小区 311 弄 50 号、五六街坊小区 121 弄 13 号垃圾房改造提升工程，合同金额 439081.8 元 ②包含 5 个厢房改造提升，合同金额 349839.15 元
			三方比价	预付 20%，项目完工后支付 50%，验收并经审价后支付至审定价格 97%，余款 3%待质保期满一年后支付		15.75	2024 年 10 月 18 日 2024 年 9 月 25 日	上海普鑫建筑装饰工程有限公司	①13 个点位微更新改造工程，合同金额 98042.9 元 ②牡丹苑小区南面垃圾房微更新改造工程，合同金额 59431.65 元
			三方比价	合同签订后 30 天内支付 80%（180620.54 元），经审计后支付至审计价格 97%，余款 3%作为质保金待质保期满一年后支付		27.79	2024 年 9 月 2 日	上海天齐智能建筑股份有限公司	天赐苑垃圾厢房精品提升，包含建筑、大件垃圾厢房精品提升改造、对厢房主体维修更换，为内部设施更新改造，合同金额 277877.75 元
			三方比价	合同签订后 30 天内支付 70%，经审计后支付至审计价格 97%，余款 3%作为质保金待质保期满一年后支付		13.65	2024 年 7 月 1 日	上海普工建筑装饰工程有限公司	中宁家园小区精品厢房改造，合同金额 136537.59 元
	惠民回收服务点	当年合同款	/		0	-	-	/	未签合同未付款
	其他	当年合同款	三方比价	合同签订后 30 天内一次性支付	83.56	30.37	2024 年 6 月	中国电信股份有限公司上海分公司	分 3 批次购买视频监控技术服务，共涉及 64 个小区 115 个探头，具体内容包括：租赁摄像头监控厢房周边环境，供应商提供设备安装和后续运维服务。 ①为 31 个厢房提供摄像头和算法服务（含维保），合同金额 73128 元。 ②为 7 个厢房提供 20 个摄像头和算法服务（含维保）合同金额 38900 元 ③为 7 个专项整治厢房和 55 个普通厢房提供 76 路监控

街镇	内容分类	资金性质	采购方式	合同支付条款	执行金额	合同签订金额	合同签订时间	资金流向	主要情况说明
									和算法服务，合同金额 191700 元
			三方比价	每季度支付 90000 元		24.00	2024 年 5 月 24 日	上海中山物业有限公司	保洁服务（中山）合同金额 240000 元。范围包括 42 个村居、小区、大楼，对小区内堆放的大件垃圾、建筑垃圾等巡查和指导，对未按时投放的垃圾投放至指定地点。
			三方比价	产品交付并验收后一次性支付		4.80	2024 年 6 月 20 日	上海江得实业有限公司	采购干、湿垃圾桶各 100 个。合同金额 48000 元。
			三方比价	产品交付并验收后一次性支付		48.39	2024 年	上海江得实业有限公司	采购标识标牌、厢房维修、采购垃圾车等零星支出共计 48.39 万元
	小计				256	319.77		/	/
曹 杨	第三方人员巡查	当年合同款	三方比价	合同签订后一个月内支付 50%（175000 元），下半年 9 月后支付 40%（140000 元），余款 10%待年末考核排名达标后支付，若未达要求，则全部扣除	33.6	35	2024 年 3 月 11 日	上海兴吉环境科技有限公司	包含第三方巡查服务和沪尚回收活动。其中第三方巡查服务合同 350000 元（兴吉），对街道 63 个小区 119 个投放点位、21 条商铺进行检查，每 2 月出具考核报告；对 20 个居委、63 个小区骨干人员进行垃圾分类培训；上门为 21 条道路商铺和单位指导学习文件知识。
		历年尾款	三方比价	合同签订后一个月内支付 50%，下半年 9 月后支付 40%，余款 10%待年末考核排名达标后支付，若未达要求，则全部扣除	9.97	-	-	上海兴吉环境科技有限公司	支付兴吉公司 23 年宣传服务费（2.465 万元）和 23 年巡查服务合同尾款（7.5 万元）
	精品建设	当年合同款	三方比价	合同签订后支付 30%，审价后支付至审价金额的 97%，余款 3%待质保期满一年后支付	67.81	38.53	2024 年 6 月 4 日 2024 年 8 月 27 日	上海玉佳保洁服务有限公司	①包含兰溪路 90 弄厢房改造，和金岭园、万都花园、安居兰庭 3 处精品小区建设。合同金额 222284 元 ②8 个点位Ⅱ类专项更新建设，合同金额 163063.94 元
			自行采购	合同签订后 7 天内支付 50%，竣工合格后 14 天内支付 50%		2.03	2024 年 6 月 4 日	上海佳麟建设工程咨询有限公司	①兰溪路 90 弄厢房改造，和金岭园、万都花园、安居兰庭 3 处精品小区建设监理合同。合同金额 6668 元。 ②8 个点位Ⅱ类专项更新监理合同，合同金额 4891 元 ③沙溪园 210 号、202 号、224 号等 3 处点位升级改造项目监理合同，合同金额 8789 元
			自行采购	收到发票后一次性支付		0.10	2024 年	上海宏大信宇工程造价咨询有限公司	审价合同金额 1000 元
		历年尾款	三方比价	合同签订后支付 30%，审价后支付至审价金额的 97%，余款 3%待质保期满一年后支付		-	-	上海兴吉环境科技有限公司	包含沙溪园 210 号、202 号、224 号等 3 处点位升级改造，合同金额 292994.66 元
	惠民回收服务点	当年合同款	三方比价	合同签订后支付 30%，审价后支付至审价金额的 97%，余款 3%待质保期满一年后支付	25.65	28.69	2024 年 8 月 27 日	上海朕杨建筑工程有限公司	包含 3 个点位建设。建设内容包括：房屋修缮、建设外墙、内墙、安装照明、门头宣传、空调采购、回收设备租赁等。合同金额 286887 元。
			自行采购	合同签订后 7 天内支付 50%，竣工合格后 14 天内支付 50%		0.86	2024 年 8 月 27 日	上海佳麟建设工程咨询有限公司	工程监理费，合同金额 8606 元
	其他	当年合同款	三方比价	每季度支付一次	110.09	17.90	2023 年 11 月 9 日	上海儒联建筑装饰工程有限公司	垃圾厢房监控设备运维 1 年，合同金额 179000 元
			三方比价	合同签订后支付 30%（39777.3 元），设备安装完使用 3 个月 after 支付 50%，服务期结束后支付 20%		13.26	2024 年 6 月 20 日	上海天齐智能建筑股份有限公司	垃圾厢房监控摄像头建设，合同金额 132591 元
			自行采购	验收通过后一次性支付 100%		16.30	2024 年 4 月 30 日	上海一驴环保科技有限公司	干垃圾驳运车和湿垃圾桶专用手推车采购，具体包括 10 辆清洁运输轮式机具，30 辆液压手推车，合同金额 163000 元
			自行采购	验收通过后一次性支付 100%		7.90	2024 年 9 月 26 日	上海泉通印刷有限公司	制作垃圾分类宣传海报、四分类标贴、装修垃圾清运导

街镇	内容分类	资金性质	采购方式	合同支付条款	执行金额	合同签订金额	合同签订时间	资金流向	主要情况说明
									图、双公示牌等，共计支出 79020 元
			自行采购	验收通过后一次性支付 100%		20.87	2023 年 12 月 20 日	上海兴吉环境科技有限公司	①泰富苑垃圾房升级改造，工程合同金额 202664.9 元 ②监理合同 6079 元
			自行采购	验收通过后一次性支付 100%		1.64	2024 年	-	垃圾袋采购,用于服务队对居民区沿街门洞生活垃圾的收运，共计 16400 元
			自行采购	验收通过后一次性支付 100%		17.45	2024 年 5 月	上海玉佳保洁服务有限公司	金杨九村 54 号对面建筑和大件垃圾房建设：①工程合同金额 169451.62 元②监理合同金额 5083 元
			自行采购	验收通过后一次性支付 100%		13.81	2024 年 5 月	上海玉佳保洁服务有限公司	曹杨二村 215 号垃圾房改造，合同金额 138138.4 元
			自行采购	验收通过后一次性支付 100%		0.98	2024 年 8 月	上海速阁门窗装饰有限公司	南岭园建筑和大件点雨棚制作 9800 元
			自行采购	验收通过后一次性支付 100%		3.00	2024 年	上海蓝鲸资源再生科技有限公司	沪尚回收主题日活动合同 30000 元（蓝鲸）。
		历年尾款	三方比价	/	6.89	-	-	上海宜创实业有限公司	包含四类垃圾房遮雨设备更换尾款支付、支付上年度质保金等 2 个子项。支出总额 68879.78 元
	小计				254	218.34			
宜川	第三方人员巡查	当年合同款	三方比价	合同签订后 7 天内支付 50%，服务期结束后支付 50%	65	35.00	2024 年 1 月	上海兴吉环境科技有限公司	中兴吉合同金额 350000 元。工作包括：对北片区 34 个居住区 56 个点位、19 条沿街商铺，每月开展考核并出具月报。根据街道要求开展小包垃圾突击检查整治。
			三方比价	合同签订后 7 天内支付 50%，服务期结束后支付 50%		30.00	2024 年 1 月	上海程胜环保科技有限公司	程胜合同金额 300000 元。工作包括：在南片区内开展垃圾分类培训和宣传活动,对 24 个居委干部进行培训，对 41 家单位上面指导，每月开展考核并出具月报。
	精品建设	当年合同款	三方比价	预付 30%，完工后支付 40%，竣工验收合格后支付至审价金额 97%，余款 3%作为质保金待质保期满一年后支付	74.75	54.96	2024 年 6 月 20 日	上海利宸装饰有限公司	包含 I 类 3 个小区点位、II 类 8 个点位建设。
			三方比价						其中利宸公司负责 I 类 3 个点位建设和部分自动投口厢房建设，2 个合同金额 549584.44 元。
			三方比价	预付 30%，完工后支付 40%，竣工验收合格后支付至审价金额 97%，余款 3%作为质保金待质保期满一年后支付		29.97	2024 年 6 月 20 日	上海凰尊建设工程有限公司	凰尊公司负责步入式厢房升级改造工作，合同金额 29.97 万元。
			三方比价	收到发票后一次性支付		0.45	2024 年	上海新城工程建设咨询有限公司	对精品建设进行审价，合同金额 4500 元
	惠民回收服务点	当年合同款	三方比价	预付 30%，完工后支付 40%，竣工验收合格后支付至审价金额 97%，余款 3%作为质保金待质保期满一年后支付	28.11	23.36	2024 年 9 月	上海劼泰建设工程有限公司	包含 2 个点位建设,其中一个点位建设通过装修工程形式开展，另一点位通过安装集装箱形式开展。
			三方比价	预付 30%，完工后支付 40%，竣工验收合格后支付至审价金额 97%，余款 3%作为质保金待质保期满一年后支付					装修工程（劼泰）。合同金额 233627 元（不含二类费）。
			三方比价	合同签订后 7 天内支付 50%，验收合格后 7 天内支付 50%		4.99	2024 年 10 月 21 日	盛京（上海）再生资源有限公司	集装箱安装（盛京），工作内容包括定制集装箱，制作内部隔断和照明，完成安装。合同金额 49857 元。
	其他	当年合同款	三方比价	2024 年 6 月支付 50%，11 月支付余款	47.84	15.00	2024 年 1 月	上海普环实业有限公司	光新路永乐门前、久龄家园、中山北路 1248 弄小路、延长西路宜川路小花园、交通西路小花园等 5 个地方为三不管地带,环境较差,需要聘请第三方开展日常保洁。合同金额 150000 元
			自行采购	验收通过后一次性支付 100%		4.99	2024 年 1 月 17 日	上海企京实业有限公司	①采购一线作业人员慰问品 251 套，合同金额 49949 元 ②春节慰问作业人员，共支出 27219.6 元
			自行采购	验收通过后一次性支付 100%		0.20	2024 年	-	沪尚回收活动，共计 2000 元

街镇	内容分类	资金性质	采购方式	合同支付条款	执行金额	合同签订金额	合同签订时间	资金流向	主要情况说明
			自行采购	合同签订后支付 30%，验收后支付余款		11.68	2024 年 8 月 5 日	上海成生科技有限公司	智能识别系统服务，包含 71 个点位摄像头识别和云平台服务。合同金额 116800 元
			自行采购	合同签订后支付 50%，10 月支付余款		1.57	2024 年 3 月	上海领晋大数据科技有限公司	10 个移动小包垃圾摄像头服务，合同金额 15695 元
			自行采购	验收通过后一次性支付 100%		4.16	2024 年	上海邀游缤纷商务咨询有限公司	购买垃圾桶与垃圾桶配件。包括 150 个湿垃圾桶，10 个可回收桶，50 套垃圾桶插销，10 个可回收桶盖，合同金额 41560 元
			自行采购	合同签订后支付 50%（50000 元），完成并验收后支付 50%（50000 元）		10.00	2024 年 1 月 10 日	上海钧测检测技术服务有限公司	为加强沿街商铺（150 家）店招店牌安全性，聘请第三方对店招店牌开展抽查及协助备案，合同金额 100000 元
		历年尾款	三方比价	/	3.3		-	上海凰尊建设工程有限公司	支付 2023 年建筑垃圾厢房改建工程尾款。
	小计				219	226.32			
真如	第三方人员巡查	当年合同款	竞争性磋商	每月考核结果符合要求，则每月结算合同金额 7.5%，并按季度支付；期满后若考核结果符合要求，则支付合同金额 10%，不符合则扣除	4.76	39.67	2024 年 9 月 13 日	上海程胜环保科技有限公司	对小区骨干人员进行培训每月 1 次，对沿街商铺培训每月 5 场；开展沪尚回收活动，每月 8 场；对 83 个小区 191 个点位每月巡查 1 次，对 37 个单位每 2 月巡查 1 次，对 30 条道路（1088 个商铺）每月巡查抽查考核，并出具月报。合同金额 396652 元。
		历年尾款	竞争性磋商		2.76	0.00	-	-	支付上一年度服务尾款。
	精品建设	当年合同款	竞争性磋商	合同签订后支付 20%，竣工验收后支付至 70%，审价后支付至审定价格 97%，余款 3%待一年质保期满后支付	114.86	29.66	2024 年 10 月 11 日	上海福士达建筑装饰工程有限公司	包含 I 类 9 个点位、II 类 15 个点位建设。包含拆除工程、地砖铺贴、地面硬化、墙面粉刷、水管改造、电缆铺设、灯具安装、雨棚更新、宣传牌定制等。其中福士达公司合同金额 29.67 万元，励荣公司合同金额 29.59 万元，轶林公司 19.76 万元，天齐公司，19.23 万元，创涛公司 19.37 万元。
			竞争性磋商	合同签订后支付 20%，竣工验收后支付至 70%，审价后支付至审定价格 97%，余款 3%待一年质保期满后支付		29.59	2024 年	上海励荣建设工程有限公司	
			竞争性磋商	合同签订后支付 20%，竣工验收后支付至 70%，审价后支付至审定价格 97%，余款 3%待一年质保期满后支付		19.23	2024 年 10 月 18 日	上海天齐智能建筑股份有限公司	
			竞争性磋商	合同签订后支付 20%，竣工验收后支付至 70%，审价后支付至审定价格 97%，余款 3%待一年质保期满后支付		19.76	2024 年 10 月 18 日	上海轶林建设工程有限公司	
			竞争性磋商	合同签订后支付 20%，竣工验收后支付至 70%，审价后支付至审定价格 97%，余款 3%待一年质保期满后支付		19.37	2024 年 10 月 18 日	上海创涛建筑装饰工程有限公司	
		历年尾款			0	-	-	/	/
	惠民回收服务点	当年合同款	竞争性磋商	合同签订后支付 20%，竣工验收后支付至 70%，审价后支付至审定价格 97%，余款 3%待一年质保期满后支付	17.71	18.83	2024 年 10 月 21 日	远为建设（上海）有限公司	建设惠民回收场馆，合同金额 18.83 万元（不含第三方人员运营费用）。
	其他	当年合同款	竞争性磋商	2025 年 3 月支付 30%，2025 年 7 月支付 30%，2025 年 11 月支付 40%，考核结果不符合要求的扣除相应费用	117	15.73	2024 年 11 月 23 日	上海云图建筑工程有限公司	①真如街道内所有小区垃圾厢房一年维保，包含设施、设备、门、标识标牌、墙面、电器、照明等日常维保，合同金额 157257 元
			竞争性谈判	合同签订后支付 50%，收到货物后支付 50%		11.88	2024 年 11 月 7 日		②采购湿垃圾推车 50 辆、垃圾驳运厢式车 6 辆，合同金额 118800 元

街镇	内容分类	资金性质	采购方式	合同支付条款	执行金额	合同签订金额	合同签订时间	资金流向	主要情况说明
			三方比价	合同签订后支付 20%，竣工验收后支付至 70%，审价后支付至审定价格 97%，余款 3%待一年质保期满后支付		3.91	2024 年 9 月 30 日		③在 5 个小区内装修垃圾固定堆放场所安装喷淋设施，合同金额 39100.62 元
			自行采购	合同签订后支付 50%，验收合格后支付 50%		1.50	2024 年 10 月 16 日	上海凯盛互联广告有限公司	①“垃圾科学分类，文明你我同行”活动，准备活动物料 19 份和宣传物料 200 份，投入 2 名工作人员举办组织活动，合同金额 15000 元
			自行采购	合同签订后支付 50%，验收合格后支付 50%		1.50	2024 年 9 月 13 日		②“垃圾分类新风尚，共筑绿色真如梦”活动，准备活动物料 29 份和宣传物料 200 份，投入 2 名工作人员举办组织活动，合同金额 15000 元
			竞争性磋商	2024 年 11 月支付 20%，2025 年 3 月支付 35%，2025 年 7 月支付 35%，服务期满后支付 10%		28.00	2024 年 9 月 1 日	上海领晋大数据科技有限公司	协助街道做好垃圾厢房小包垃圾落地、垃圾桶满溢、居民混投误投及厢房周边地面脏污等处置;做好 191 个厢房点位预警、巡查和处置反馈。合同金额 280000 元
				每月根据考核结果支付 7000 元，服务期满后对全年工作进行考核，达标则支付 13000 元		9.70	2023 年 10 月 30 日	上海振齐环卫保洁服务有限公司	街面巡逻，包含垃圾应急处理、应急环境服务等，合同金额 97000 元
			竞争性磋商	合同签订后支付 50%，收到货物后支付 50%		14.82	2024 年 8 月 19 日	上海贝一文化传媒有限公司	制作宣传品，包含：垃圾分类标识贴、沪尚回收标识贴、宣传海报、楼道电梯海报、宣传三折页、小包垃圾随手拍二维码等共计 11 类宣传品，合计 21050 份。合同金额 148200 元
			竞争性磋商	合同签订后支付 20%，竣工验收后支付至 70%，审价后支付至审定价格 97%，余款 3%待一年质保期满后支付		9.86	2024 年 10 月 14 日	上海丰迎建筑工程有限公司	建设一个 100 平米的科普场馆,用途包括可回收物投放和用作培训场地。包含修缮工程和更新工程。其中，修缮工程具体工作：电力线路修缮、墙面修缮、陈列设备破损修复、垃圾分类亮灯图修复补全。更新工程：原电子屏升级为垃圾分类互动游戏设备，广告牌更换。合同金额 98627 元
			竞争性谈判	合同签订后支付 50%，收到货物后支付 50%		9.86	2024 年 11 月 6 日	上海酝骅实业有限公司	开展社区宣传活动，采购宣传培训用品。合同金额 98550 元
			竞争性谈判	合同签订后支付 50%，收到货物后支付 50%		18.92	2024 年 11 月 7 日	上海程胜环保科技有限公司	采购 4 类垃圾桶共计 550 个（套）。合同金额 189180 万元
			竞争性谈判	合同签订后支付 50%，收到货物后支付 50%		17.92	2024 年 11 月 7 日	上海卢强实业有限公司	街道内 191 个点位中,部分厢房已通过精品小区建设和微更新项目,对相关设备进行更新。本次对其余未改造的厢房进行更新。对垃圾厢房内的电风扇、灭蚊灯、除臭机等设备进行更新采购。共计 9 类设备，每类 160 个。合同金额 179200 元
		历年尾款	竞争性磋商	/	5.5	-	-	上海云图建筑工程有限公司	包含垃圾分类街面管理和厢房设施设备维保 2 个子项目。
	小计				262.59	319.68			
万里	第三方人员巡查	当年合同款	三方比价	合同签订后支付 50%（89639 元），验收后支付 50%（89639 元）	8.96	17.93	2024 年 6 月 4 日	上海兴吉环境科技有限公司	对 33 个居住区 90 个点位、21 个单位、450 个商铺道路每周 2 次巡查，并出具月报。合同金额 179278 元。
	精品建设	当年合同款	三方比价	合同签订后支付 30%，竣工验收后支付至合同价 60%，审价后支付至审定价格 97%，余款 3%质保金待质保期满后一年后支付	53.69	48.21	2024 年 6 月 4 日	上海福盛建设集团有限公司	包含 I 类 2 个小区点位、II 类 13 个点位建设，根据 24 年《生活垃圾分类精品小区（村）建设标准及评分表》中相关要求完成升级改造。合同金额不含二类费用。香泉路 85 弄创建精品示范居住区，对小区 5 个垃圾厢房进行一体化改造。合同金额 482091.88 元。
			三方比价	合同签订后支付 20%（15400 元）。竣工验收后支付 60%（46200 元），审价完成后支付至审定金额的 97%，余款 3%待质		7.70	2024 年 9 月 23 日	艾索肇（上海）科技有限公司	增加精品居住区 1 个，投放点专项更新 3 个。合同金额 77000 元。

街镇	内容分类	资金性质	采购方式	合同支付条款	执行金额	合同签订金额	合同签订时间	资金流向	主要情况说明
				保期满一年后支付					
		历年尾款	三方比价	合同签订后支付 30%，竣工验收后支付至合同价 60%，审价后支付至审定价格 97%，余款 3%质保金待质保期满后支付		-	-	上海轶林建设工程有限公司	支付上一年度工程建设尾款。合同金额 469116.28 元。创建精品示范居住区 3 个，垃圾厢房提升 3 个。合同金额 469116.28 元。本次支付至审定金额的 97%。
	惠民回收服务点	历年尾款	三方比价	合同签订后支付 30%，进度完成过半后支付 30%，验收后支付余款	5.6	-	-	盛京（上海）再生资源有限公司	两网融合站计量系统项目研发经费。（两网融合站建设安装上秤计量系统，并安排人员操作使用）。合同金额 80000 元。相关费用由万里社区基金会费用支出。补充协议:截至 2024 年 6 月 14 日,本项目已支付 24000 元，剩余 70%未支付，现三方同意由万里街道支付剩余 70%服务费。研发经费包括：①系统开发 5 万元，称重系统、平台后台管理、数据存储、数据上传、手机实时操控软件②设备设施配备 1.5 万，主控设备、显示屏、打印设备等；③设备维护 1.5 万元，前期调研、安装调试、后期维护调试等
			三方比价			-	-		24 年建设 1 个自助式服务点，安装智能回收箱。尚未支付
	其他	当年合同款	三方比价	合同签订后拨付前期运作经费 8750 元；项目结束验收后支付尾款 8750 元	79.77	1.75	2024 年 3 月 21 日	上海长宁区天山路街道海棠社区营造中心	为加大垃圾分类宣传力度，提升居民知晓度，于 2024 年 3 月至 8 月期间开展 3 场《超级领居》垃圾分类趣味定向赛。合同金额 17500 元。 2024 年 3 月 1 场，地点中环家园 2024 年 7 月一场，地点中环家园 2024 年 8 月 1 场，地点香泉片区。 预算明细包含：队服装备、背包、垃圾袋、展架背景、游戏材料、拍摄、剪辑、文案等。
			自行采购	货物交付且验收通过后一次性支付 17400 元		1.74	2024 年 4 月 2 日	上海汇陀环境工程技术有限公司	采购垃圾桶：干垃圾桶 240L 共 40 个，湿垃圾桶 240L 共 10 个,可回收物桶 240L 共 10 个,二合一垃圾桶 30L 共 20 个。其中干、湿、可回收垃圾桶 270 元/个，二合一垃圾桶 60 元/个。合同金额 17400 元。
			自行采购	货物交付且验收通过后一次性支付		1.88	2024 年 4 月 17 日	上海东柠实业有限公司	采购四分类垃圾桶标识和“沪尚回收”小程序二维码标识。包括投放指南 90 张、干垃圾驳运车标识 100 张、可回收驳运车标识 100 张、湿垃圾 530 张、干垃圾 530 张、可回收垃圾 150 张、有害垃圾 100 张、沪尚回收二维码 50 张
			自行采购	货物交付且验收通过后一次性支付		0.19	2024 年	-	沪尚回收小程序宣传费用。购买宣传帆布袋 100 个
			自行采购	货物交付且验收通过后一次性支付		0.40	2024 年	-	设计并购买沿街商铺宣传单和宣传品。包括设计排版费 400 元、折页印刷 500 张、宣传品 450 份
			三方比价	合同签订后支付 30%（27918 元），竣工验收后支付至合同金额的 60%（27918 元），审价完成后支付至审定金额的 97%，余款 3%质保金待质保期满后支付		9.31	2024 年 6 月 12 日	艾索擘（上海）科技有限公司	垃圾分类硬件建设智能投放点。拆除原有垃圾房，新建符合小区精品二类的垃圾房。合同金额 93060 元
			三方比价	合同签订后支付 30%，验收且审价结束后支付至合同金额的 97%，3%余款作为质保金待质保期满后支付		13.34	2024 年 6 月 12 日	上海泓筭建设发展有限公司	新泉路 66 弄装修（大件）堆放点改造项目。合同金额 133386.81 元

街镇	内容分类	资金性质	采购方式	合同支付条款	执行金额	合同签订金额	合同签订时间	资金流向	主要情况说明
			三方比价	合同签订后支付 30%（29280 元），竣工验收后支付合同金额的 50%（48800 元），审价完成后支付至审定价格的 97%，余款 3%作为质保金待质保期满一年后支付。		9.76	2024 年 6 月 12 日	上海鼎涟建筑工程有限公司	新时代城市建设者之家配套投放点项目。包含车站式垃圾厢房建设、垃圾厢房改造、大件垃圾房美化改造。合同金额 97600 元。
			三方比价	合同签订后支付 30%（8345.4 元），竣工验收后支付合同金额的 50%（13909 元），审价完成后支付至审定价格的 97%，余款 3%作为质保金待质保期满一年后支付		2.78	2024 年 6 月 12 日	上海秋阁建筑装饰有限公司	对中浩云投放点装修（大件）垃圾占绿堆放进行矮围挡建设及绿化补种。包括拆除地面混凝土、防腐木围栏、种植绿化、广告标识牌等。合同金额 27818 元。
			三方比价	合同签订后支付 30%，竣工验收后支付合同金额的 50%，审价完成后支付至审定价格的 97%，余款 3%作为质保金待质保期满一年后支付		13.79	2024 年 6 月 12 日	上海东柠建筑装饰设计有限公司	大场浦沿线垃圾厢房美化、排水改造、周边道路平整。合同金额 137870 元。
			自行采购	产品交付并验收后一次性支付		1.41	2024 年 7 月 2 日	上海东柠实业有限公司	对居民区破损公示牌等宣传资料进行增补和维修，具体包括 1 个除臭设备、视频监控提示牌 5 张、倡议书、投放指南等。合同金额 14070 元。
			自行采购	合同签订后支付 7100 元，项目结束验收后支付 7100 元		1.42	2024 年 7 月 1 日	盛京（上海）再生资源有限公司	开展废旧自行车换物暨《垃圾分类管理条例》实施五周年宣传活动，共 3 场。活动 1，旧自行车兑换活动；活动 2，垃圾分类工作建议征集活动。合同金额 14200 元。
			自行采购	未约定支付条款		0.04	2024 年	上海豫濮贸易有限公司	采购矿泉水 10 箱，用于垃圾分类沪尚回收宣传活动，每箱 40 元，共 400 元。
			自行采购	产品交付并验收后一次性支付		1.87	2024 年 10 月 23 日	上海东柠实业有限公司	结合 2024 年上半年失分点及薄弱环节，开展“百日攻坚”专项提升行动。对损坏的硬件设施、公示牌等资料进行增补和维修。包含门头字、指示牌、投放点位示意图、置物篮筐、钢结构加固等。合同金额 18702 元。
			自行采购	竣工验收后一次性支付		1.93	2024 年 10 月 31 日	上海云果装饰工程有限公司	真金路 665 弄装修大件垃圾箱房改造，增加围挡高度，增加可收缩顶棚。合同金额 19265.4 元
			三方比价	产品交付并验收后一次性支付		15.56	2024 年 8 月 5 日	上海秋水科技有限公司	居民区垃圾分类监控故障维修和新增安装。具体包括居民区投放点中 21 个监控设备维修，并新增 6 个，安装后纳入城运中心“一网统管”平台。合同金额 155600 元。
			自行采购	工程完成并验收后支付至合同总价的 97%，余款 3%待质保期满后支付		1.54	2024 年 10 月 21 日	上海鼎涟建筑工程有限公司	垃圾分类投放设施修缮。①交暨路 65 弄制作 2 块展示版面；②灵石路 1669 弄垃圾厢房屋顶防水处理；③灵石路 1669 弄垃圾厢房自动卷帘门损坏更换。合同金额 15400 元。
		历年尾款	三方比价	/	10.97	-	-	上海泓筭建设发展有限公司	包含历年大件垃圾厢房改造尾款等
			三方比价	费用一次性结算，待服务完成后进行考核，考核合格后一次性支付		-	-	盛京（上海）再生资源有限公司	垃圾分类百日冲刺迎检保障项目，针对小包垃圾、垃圾满意等重点工作，组织第三方日常巡检，共 3 个片区，持续 100 天，每个片区每天 200 元。工作内容包括：①针对发现的小包垃圾进行拍照、捡拾、清洁；②加强投放区域卫生管理，对垃圾满意和脏乱差等情况进行拍照、督导、反馈；③配合街道进行“沪尚回收”，同时进小区开展定期、定点的“可回收物 3 公斤以上有偿回收”服务。合同金额 57000 元。
			三方比价	合同签订后支付合同金额 30%作为预付款，竣工验收后支付至合同 60%，审价后支付至审定金额 97%，余款 3%作为质保金待质保期满一年后支付		-	-	上海东柠建筑装饰设计有限公司	生活垃圾分类“补短板”“创精品”项目。 ①“补短板”：对洗手、除臭、遮雨、照明灯等设备集中检修，发放垃圾分类小工具一批 7.5 万元。 ②“创精品”：垃圾分类精品示范居住区建设，包含新村

街镇	内容分类	资金性质	采购方式	合同支付条款	执行金额	合同签订金额	合同签订时间	资金流向	主要情况说明
									路 2003 弄、新村路 1759 弄、富平路 727 弄、富平路 737 弄等 4 个小区，25 万元 ③真金路 725 弄金华苑建设装修（大件）垃圾围栏，6 万元 合同总额 382508 元
			自行采购	未约定支付条款		-	-	上海美之杰汽车服务有限公司	租赁调研用车：租赁大巴车一辆，与区环卫中心开展党建共建，组织相关居民区调研程家桥街道程桥二村装修垃圾厢式化收运。合同金额 3100 元
	小计				159	152.53			
合计		-			1868.5	1899.33		-	-

注：

①预算资金经区绿容局匡算、区财政局核定后，由各街道在确保推进完成年度区级工作任务的基础上（精品示范厢房与惠民回收服务点建设），结合区域实际统筹用于街道内垃圾分类相关工作。

②各街镇实际工作开展过程中以年度预算总额为上限控制各项合同支付进度，实际支出金额包含历年尾款与当年合同款两大类。经统计，各街道支付历年尾款共 198.32 万元，占 2024 年总支出 10.61%。

③部分街道 2024 年合同签订总额超过当年度预算，其中石泉街道预算 256 万元，合同签订 319.77 万元，超额 63.77 万元；真如街道预算 275 万元，合同签订 319.68 万元，超额 44.68 万元；甘泉街道预算 229 万元，合同签订 241.02 万元，超额 12.02 万元；宜川街道预算 219 万元，合同签订 226.32 万元，超额 7.32 万元。共计超额 127.79 万元，占 4 个街道预算总额 13.05%，未按年度预算控制支出。

④项目中存在部分支出内容不属于本项目经费保障范围，经评价组查阅街道支出明细账及相关业务资料，认为不相关支出含以下类别：A.与垃圾分类工作无关，属其他业务条线，如店招店牌检测费用（市容条线业务）；B.与垃圾分类工作无直接关联，相关费用应使用公用经费保障，如部门工作人员餐费、部门办公经费等；C.已设立专项经费，如垃圾清运费、非市政道路保洁费用等，不应使用本项目经费交叉支出。经统计，涉及金额共计 49.11 万元，建议预算单位以后年度严格控制支出范围，与本项目经费不相关的支出从公用经费或其他项目专项经费支出。具体不相关支出内容如下：

表 1-6 不相关支出内容汇总

序号	街道	具体内容	涉及金额 (万元)	支出范围说明
1	石泉	1802.68 元城运中心办公经费	0.18	与垃圾分类工作无关，应从部门公用经费支出
2	石泉	垃圾分类陪检盒饭第一笔 2610 元，第二笔 1350 元	0.40	与垃圾分类工作无直接关联，应从部门公用经费支出
3	宜川	店招店牌检测及备案，合同金额 100000 元	10.00	店招店牌检测属市容条线业务，与垃圾分类工作无关，应设立项目专项经费支出
4	宜川	5 个三不管地带保洁服务，合同金额 150000 元。包括光新路永乐门前、久龄家园、中山北路 1248 弄小路地段、延长西路宜川路小花园、交通西路小花园 5 处。	15.00	属非市政道路托底保洁服务，应从项目专项经费支出，不属于本项目支出范围
5	宜川	作业人员慰问品第一笔 49949 元，第二笔 27219.6 元	7.72	与垃圾分类工作无直接关联，应设立项目专项经费支出
6	真如	垃圾分类大会加班餐 445.1 元	0.04	与垃圾分类工作无直接关联，应从部门公用经费支出
7	甘泉	一线作业人员劳防慰问品第一笔合同金额 48575 元，第二笔合同金额 48240 元	9.68	与垃圾分类工作无直接关联，应设立项目专项经费支出
8	甘泉	甘陵小区闲置房垃圾清理、村史馆垃圾清理以及防台防汛期间道路断枝等垃圾清理，垃圾清运费共计 39400 元	3.94	属垃圾处置的中端工作，即垃圾收运、清运等，与垃圾分类工作无直接关联，应纳入垃圾清运相关项目经费中
9	甘泉	辖区内失管失养、背街小巷等区域托底保洁服务，共计 13500 元，为 2023 年尾款	1.35	属非市政道路托底保洁服务，应从项目专项经费支出，不属于本项目支出范围
合计			48.31	

(4) 资金拨付流程

为保障资金使用安全与效率，项目相关街道普遍所有的财务管理机制包括专款专用机制（项目资金仅用于巡查服务、精品建设、惠民服务点建设和生活垃圾分类相关工作）、合同审签机制（合同签订前经承办部门、财务部门、分管领导及主要领导等相关负责人

审查和签字）、审价结算机制（工程类项目引入监理、审价等机构，并按审定金额结算费用）、付款审批机制（付款前经承办部门、财务部门、分管领导及主要领导等负责人签字，并发票等附佐证材料）。

街道根据年度工作规划，统筹安排专项资金预算并严格执行。待项目完成后，承办部门根据合同约定条款、实际结算金额或第三方审价报告等材料，向街道财务部门提交资金支付申请。经承办部门初审、财务部门复核并报至分管领导和主要领导审批签字后，由财务部门将资金直接拨付至相关供应商账户，确保资金使用规范、流程合规。具体资金拨付流程如下图所示：

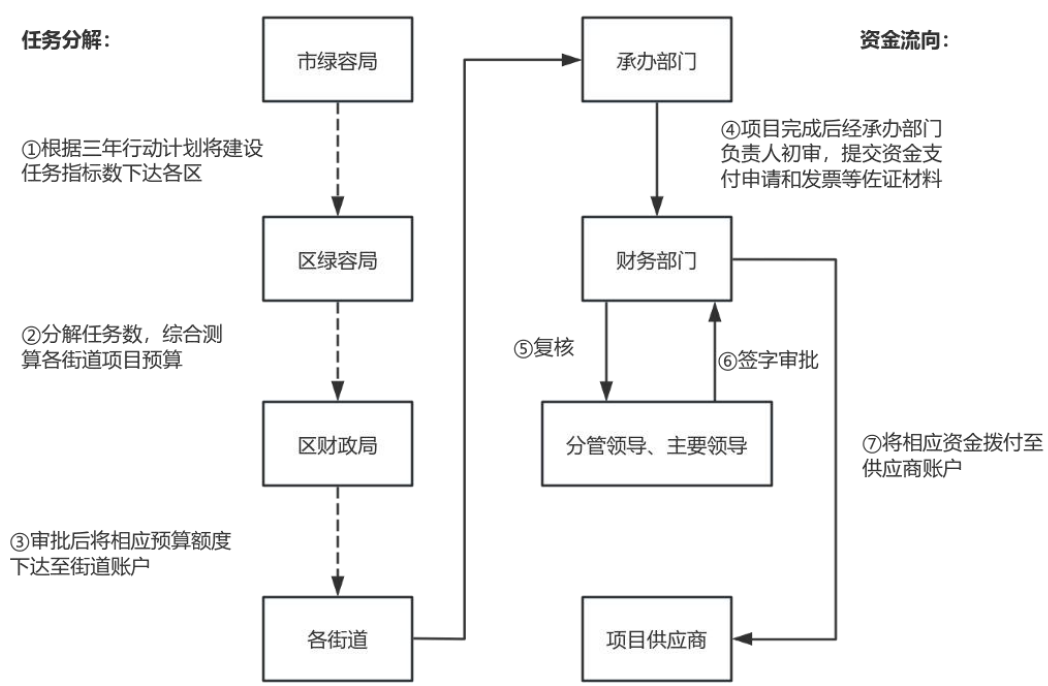


图 3 资金拨付流程示意图

（四）项目计划实施内容与完成情况

2024 年各街道计划实施与完成情况如下（其中精品示范与惠民回收点建设的年度任务目标由区绿容局设定）：

表 1-7 2024 年街道计划实施内容与完成情况

街道	项目类别	计划完成情况	实际完成情况
长风	第三方巡查、培训服务	计划完成 134 个居住区、31 个单位每月全覆盖巡查 2 次，完成 1000 个商铺每月全覆盖巡查 1 次	按照计划频次完成巡查

街道	项目类别	计划完成情况	实际完成情况
	精品示范建设	完成 3 个 I 类建设和 15 个 2 类建设	按照任务指标完成建设
	惠民回收点建设	完成 1 个惠民点位建设	按照任务指标完成建设
	其他工作	完成居住区、单位、居委等人员培训工作至少 208 次；完成 210 只垃圾桶采购；完成 32 个点位监控设备采购等 5 项工作	按照计划完成 5 项工作
长寿	第三方巡查、培训服务	计划完成 114 个居住区 130 个点位、25 个单位、905 个商铺每月全覆盖巡查 1 次；对小区、单位、商铺人员进行培训 1-2 次	按照计划频次完成巡查、培训
	精品示范建设	完成 3 个 I 类建设和 16 个 2 类建设	按照任务指标完成建设
	惠民回收点建设	完成 2 个惠民点位建设	按照任务指标完成建设
	其他工作	完成 142 个点位监控设备软件服务采购；完成苏河步道 25 块宣传展板定制	按照计划完成 2 项工作
甘泉	第三方巡查、培训服务	计划完成 60 个居住区 145 个点位每月全覆盖巡查 1 次，60 个单位每月全覆盖巡查 2 次，1100 个商铺每月全覆盖巡查 2 次；全年完成培训 170 场	按照计划频次完成巡查、培训
	精品示范建设	完成 3 个 I 类建设和 15 个 2 类建设	按照任务指标完成建设
	惠民回收点建设	完成 1 个惠民点位建设	按照任务指标完成建设
	其他工作	完成 300 个垃圾箱采购；完成 145 个居住区点位宣传品更换；完成 650 人次劳防慰问品采购；完成 18 个点位监控设备采购和运维服务等共计 11 项工作	按照计划完成 11 项工作
石泉	第三方巡查、培训服务	计划完成 63 个居住区 127 个点位巡查 504 次；35 个单位巡查 264 次，完成 846 个商铺巡查 132 次；完成 1 个可回收物中转站巡查 6 次；完成培训 4 场；完成派驻指导 45 场	按照计划频次完成巡查、培训
	精品示范建设	完成 3 个 I 类建设和 13 个 2 类建设	按照任务指标完成建设
	惠民回收点建设	完成 3 个惠民点位建设	按照任务指标完成建设
	其他工作	完成 115 个监控设备租赁；完成 200 个垃圾桶采购；完成标识标牌采购等至少 5 项工作	按照计划完成 5 项工作
曹杨	第三方巡查、培训服务	计划完成 63 个居住区 113 个点位、730 个商铺每 2 月全覆盖巡查 1 次；完成 20 场宣传活动；根据街道要求对居委、物业、商品、单位负责人开展培训	按照计划频次完成巡查、培训
	精品示范建设	完成 3 个 I 类建设和 13 个 2 类建设	按照任务指标完成建设
	惠民回收点建设	完成 3 个惠民点位建设	按照任务指标完成建设
	其他工作	完成 30 台监控设备安装和 179 个点位监控设备运维；根据需求完成厢房维修；完成 30 辆手推车和 10 辆清洁机具采购等 9 项工作	按照计划完成 9 项工作
宜川	第三方巡查、培训服务	计划完成北片区 34 个居住区 56 个点位、19 条道路商铺每月全覆盖巡查 2 次，完成南片区 41 个单	按照计划频次完成巡查、培训

街道	项目类别	计划完成情况	实际完成情况
		位、9个居住区45个点位每月全覆盖巡查1次；完成居住区、单位、商铺每年培训2次	
	精品示范建设	完成2个I类建设和11个2类建设	按照任务指标完成建设
	惠民回收点建设	完成2个惠民点位建设	按照任务指标完成建设
	其他工作	完成3190份宣传品采购；完成2场线下宣传活动，完成2场春节慰问活动等8项工作	按照计划完成8项工作
真如	第三方巡查、培训服务	计划完成83个居住区191个点位每月全覆盖巡查1次、37个单位每月全覆盖巡查2次，完成1088个商铺每月全覆盖巡查1次；完成居住区培训每月全覆盖1次；完成单位商铺培训全年60场；完成8场沪尚回收活动	按照计划频次完成巡查、培训
	精品示范建设	完成4个I类建设和20个2类建设	按照任务指标完成建设
	惠民回收点建设	完成1个惠民点位建设	按照任务指标完成建设
	其他工作	完成50辆垃圾推车和6辆垃圾驳运厢式车采购；完成2场宣传活动举办；完成11类宣传品采购等8项工作	按照计划完成8项工作
万里	第三方巡查、培训服务	计划完成33个居住区73个点位、24个单位、400个商铺每月全覆盖巡查1次；完成居住区、单位、商铺培训全年4场	按照计划频次完成巡查、培训
	精品示范建设	完成2个I类建设和8个2类建设	按照任务指标完成建设
	惠民回收点建设	完成1个惠民点位建设	按照任务指标完成建设
	其他工作	完成15个点位监控设备安装；完成2个小区建筑垃圾厢房改造；开展线下活动2次等15项工作	按照计划完成15项工作

1.第三方巡查、培训服务

（1）实施与完成情况

2024年评价范围内8个街道的第三方巡查、培训服务相关资金共344.03万元，占项目执行总额的18.41%，旨在发现小包垃圾落地、厢房环境不洁、投放不规范等方面的问题，督促物业整改与优化，并在市、区两级定期巡查考核前完成自查自纠；此外根据街道需求，对居委干部、单位负责人、物业人员进行垃圾分类培训，以市、区两级下达文件为指导，学习规范投放分类方法。具体内容与模式各街道间存在一定差异，主要共性内容包括：日常巡查和人

员培训。

①日常巡查

安排人员对街道内所有小区、单位、沿街商铺等进行全覆盖巡查，巡查内容包括小包垃圾散落、垃圾桶满溢、污水积水、标识标牌损坏、投放规范等。对于存在问题的，及时联系物业或相关负责人，指导督促现场整改，问题复杂的将根据整改情况安排后续现场复核。巡查完成后及时填写巡查台账，并向街道负责人汇报。经初步排查，各街道小区、单位、商铺巡查频次不等，多数街道要求每月全覆盖巡查一次，个别街道根据垃圾分类实效情况自行增减频次要求。

②人员培训

为小区物业、居委骨干人员、单位负责人、商铺相关人员等提供培训，根据每年上级下达最新垃圾分类工作规范和要求，学习相关文件知识，对于日常存在较多问题的小区或单位，开展针对性培训，指导问题整改。

各街道第三方巡查、培训服务的具体情况如下表所示：

表 1-8 第三方巡查、培训服务情况汇总表

单位：万元

街道	当前供应商	2024 年合同金额	主要服务内容	主要服务要求
长风	上海申蓬商务信息咨询有限公司	29.68	对街道内所有居住区、单位、沿街商铺进行全覆盖巡查，巡查内容包括小包垃圾散落、垃圾桶满溢、污水积水、标识标牌损坏、投放规范等内容。发现存在问题的，指导物业及时整改，并定期编写测评报告。 ②对小区、单位、商铺人员进行培训	范围：73 个小区、134 个投放点位、31 个单位、21 条道路（1000 个商铺） 频次：居住区和单位每月检查 2 次，商铺每月检查 1 次 报告：月报、季报、年报 培训：全年居住区 35 场、单位商铺 23 场
长寿	上海兴吉环境科技有限公司	79.66	①对街道内所有居住区、单位、沿街商铺进行全覆盖巡查，巡查内容包括小包垃圾散落、垃圾桶满溢、污水积水、标识标牌损坏、投放规范等内容。发现存在问题的，指导物业及时整改，并定期编写测评报告。 ②对小区、单位、商铺人员进行培训 ③沪尚回收宣传	范围：115 个居住区 130 个点位、25 个单位、31 条商铺道路（909 个商铺） 频次：居住区、单位每月全覆盖检查 1 次，商铺每月每条道路抽查 5 个 报告：月报 培训：居住区全年 5 场、单位商铺全年 800 场 沪尚回收：每周在各片区开展宣传，并指导使用 APP
甘泉	上海弈优环保科技有限公司	54.29	①对街道内所有居住区、单位、沿街商铺进行全覆盖巡查，巡查内容包括小包垃圾散落、垃圾桶满溢、污水积水、标识标牌损坏、投放规范等内容。发现存在问题的，指导物业及时整改，并定期编写测评报告。 ②对小区物业、单位、商铺等进行定期培训。	范围：60 个居住区 145 个投放点位、58 个单位和 19 条道路（1100 个沿街商铺） 频次：居住区每月全覆盖 1 次，单位每月全覆盖 1 次，商铺每月全覆盖巡查 1 次 报告：月报、每半月出具实效考核表 培训：全年居住区 85 场、单位商铺 85 场
石泉	上海霏霖公益事业发展中心	39.2	①对街道内所有居住区、单位、沿街商铺进行全覆盖巡查，巡查内容包括小包垃圾散落、垃圾桶满溢、污水积水、标识标牌损坏、投放规范等内容。发现存在问题的，指导物业及时整改，并定期编写测评	范围：63 个居住区 127 个点位、33 家单位、22 条道路（493 个商铺）、1 个可回收物中转站 频次：居住区巡查 504 次、单位巡查 264 次、道路巡查 132 次、可回收物中转站巡查 6 次

街道	当前供应商	2024 年合同金额	主要服务内容	主要服务要求
			报告。 ②并对小区物业、单位、商铺等进行定期培训 ③指派人员现场指导分类工作，或参与精品建设指导	报告：月报 派驻指导：45 场 参与精品指导：4 场 培训：全年居住区 3 场、单位商铺 1 场
曹杨	上海兴吉环境科技有限公司	35	①对街道内所有居住区、单位、沿街商铺进行全覆盖巡查，巡查内容包括小包垃圾散落、垃圾桶满溢、污水积水、标识标牌损坏、投放规范等内容。发现存在问题的，指导物业及时整改，并定期编写测评报告。 ②定期对居委干部、小区物业、商铺和单位进行培训和指导。 ③开展宣传活动 ④突击检查	范围：62 个小区 113 个投放点位、24 个企事业单位、21 条道路商铺（730 个商铺） 频次：居住区、单位每 2 月全覆盖巡查 1 次，商铺每 2 月每条道路抽查 5 个 报告：每 2 月出具 1 次月报 活动：全年居住区 10 场、单位商铺 400 场
宜川	上海兴吉环境科技有限公司	35	对北片区居住区、单位、沿街商铺进行全覆盖巡查，巡查内容包括小包垃圾散落、垃圾桶满溢、污水积水、标识标牌损坏、投放规范等内容。发现存在问题的，指导物业及时整改，并定期编写测评报告。另外根据街道要求开展突击检查。	范围：北片区 34 个居住区 56 个点位、19 条道路（656 个商铺） 频次：居住区和单位每月检查 1 次，商铺每月每条道路抽查 5 个 报告：月报、季报、年报
	上海程胜环保科技有限公司	30	①对南片区居住区、单位、沿街商铺进行全覆盖巡查，巡查内容包括小包垃圾散落、垃圾桶满溢、污水积水、标识标牌损坏、投放规范等内容。发现存在问题的，指导物业及时整改，并定期编写测评报告。 ②定期对居委干部和单位进行培训和宣传活动。	范围：南片区 41 个单位、9 个居住区 44 个点位 频次：每月全覆盖巡查 1 次 报告：月报 培训：全年居住区 34 场、单位商铺 38 场
真如	上海程胜环保科技有限公司	39.67	①对街道内所有居住区、单位、沿街商铺进行全覆盖巡查，巡查内容包括小包垃圾散落、垃圾桶满溢、	范围：83 个小区 191 个点位，37 个单位，30 条道路（1088 个商铺）

街道	当前供应商	2024 年合同金额	主要服务内容	主要服务要求
	公司		污水积水、标识标牌损坏、投放规范等内容。发现存在问题的，指导物业及时整改，并定期编写测评报告。 ②定期对居委干部、小区物业、商铺和单位进行培训和指导。 ③开展沪尚回收活动	频次：对小区每月巡查 1 次，对单位每月巡查 1 次，对道路商铺每月巡查 1 次 报告：月报 培训：全年居住区 60 场、单位商铺 60 场 沪尚回收：全年 120 场
万里	上海兴吉环境科技有限公司	17.93	①对街道内所有居住区、单位、沿街商铺进行全覆盖巡查，巡查内容包括小包垃圾散落、垃圾桶满溢、污水积水、标识标牌损坏、投放规范等内容。发现存在问题的，指导物业及时整改，并定期编写测评报告。 ②对居住区、单位、商品开展培训	范围：33 个居住区 90 个点位、24 个单位、25 条道路（400 个商铺） 频次：居住区和单位每月全覆盖检查 1 次，商铺每月每条道路抽查 5 个 报告：月报 培训：全年 2 场

由上表可见，部分街道巡查模式相近，但服务费用差异较大。长寿、曹杨、宜川、万里街道服务供应商均为上海兴吉环境科技有限公司，巡查模式均采用“居住区、单位每 1-2 月全覆盖巡查，商铺抽查”的形式，但服务费用从 17.93 万元到 79.66 万元不等，差异原因分析如下表：

表 1-9 服务费用差异分析

街道	合同金额（万元）						服务期限	服务范围	巡查、培训频次	差异分析
	总额	明细	单位	数量	单价	占比				
长寿	79.66	巡查服务 71.46 万元	次	3720	0.019211	89.72%	合同签订后 12 个月	115 个居住区 130 个点位、25 个单位、31 条商铺道路（909 个商铺）	居住区、单位每月全覆盖检查 1 次，商铺每月每条道路抽查 5 个	①经访谈调研，长寿街道垃圾厢房采用“定时定点开放”模式，即全天仅有部分时段开放投口，造成居民垃圾投放不便，故存在较多小包垃圾落地等情况，整改较为困难（其余街道均采用“全天候开放模式”）。故供应商共计投入 5 名资质较高的巡查人员（人员费用相对其他 3 个街道较高），以加强巡查力度。 ②长寿街道点位总数最多，故整体费用较其他街道更高。
		培训服务 0.65 万元	场	805	0.000807	0.82%			居住区全年 5 场、单位商铺全年 800 场	
		其他服务 3 万元	-	-	-	3.77%			临时检查 12 天；线下活动 40 场	
		管理费、利润、税费等 4.55 万元	-	-	-	5.71%			-	
曹杨	35	巡查服务 18.66 万元	次	1452	0.012851	53.31%	合同签订后 12 个月	62 个小区 113 个投放点位、24 个企事业单位、21 条道路商铺（730 个商铺）	居住区、单位每 2 月全覆盖巡查 1 次，商铺每 2 月每条道路抽查 5 个	①曹杨街道与宜川街道合同总额一致，但因街道服务要求不同，报价阶段供应商针对街道实际需求定制差异化服务方案，故合同明细构成差异较大 ②曹杨街道服务范围为街道所有居住区、单位和商铺，宜川街道服务范围为一半片区 ③曹杨街道巡查频次为每 2 月 1 次，宜川街道为每月 1 次 ④根据街道实际需求不同，曹杨街道培训场次较多，故培训费用相对较高
		培训服务 9.33 万元	场	410	0.022756	26.66%			全年居住区 10 场、单位商铺 400 场	
		其他服务 5.15 万元	-	-	-	14.71%			临时检查 12 天；线下活动 20 场	
		管理费、利润、税费等 2 万元	-	-	-	5.71%			-	
宜川	35	巡查服务 32.59 万元	次	2340	0.013928	93.11%	合同签订后 12 个月	北片区 34 个居住区 56 个点位、19 条道路（656 个商铺）	居住区和单位每月检查 1 次，商铺每月每条道路抽查 5 个	
		管理费、利润、税费等 2.4 万元	-	-	-	6.88%			无培训或其他服务	
万里	17.93	巡查服务 15.73 万元	次	2664	0.005905	87.73%	合同签订后 9 个月	33 个居住区 90 个点位、24 个单位、25 条道路（400 个商铺）	居住区和单位每月全覆盖检查 1 次，商铺每月每条道路抽查 5 个	①万里街道点位数较少，故总体费用相对其他 3 个街道较低 ②万里街道合同金额 17.93 万元对应服务期限为 9 个月，其他街道均为 12 个月，故服务费相对较低
		培训服务 0.1 万元	场	2	0.05	0.56%			全年 2 场	
		其他服务 1.08 万元	-	-	-	6.02%			临时检查 9 天	
		管理费、利润、税费等 1.02 万元	-	-	-	5.69%			-	

（2）巡查、培训结果应用

各街道第三方巡查培训服务供应商按需出具巡查培训评估报告，总结服务期内各居民区、单位及商铺垃圾分类实效、存在问题及整改进展。经初步调研显示，巡查中发现的如小包垃圾落地、混投、设施设备缺失等问题，虽可现场要求物业或负责人整改，但长效管理成效依然有限，主要体现为：一是商铺负责人认知薄弱，虽经培训或上门巡查指导，但商铺人员对分类知识知晓率仍较低，因外来务工人员流动性高，且对上海市垃圾分类规范掌握不足，导致在上级考核中频繁失分；二是居民小包垃圾落地和混投情况频发，因缺乏对个人违规处罚机制，且居民分类意识淡薄、配合意愿较低，投放不规范问题持续存在，物业难以全面及时处置；三是物业人员责任缺位，部分物业人员对日常管理和上级考核重视不足，常发问题整改不力，如满溢垃圾桶未及时清运更换，以致垃圾厢房周边堆积，或未及时通报和整改上级巡查指出的问题，态度积极性不足。

（3）市级督导情况

根据《2024年上海市生活垃圾分类实效综合考评办法》要求，市分减联办每半年对区和街镇生活垃圾分类工作实效实施一次考核；区分减联办每月对街镇进行一次考核，并每半年出具一份考核结果报告。考核内容包括：居住区、单位、沿街商铺设备配置完整性、生活垃圾分类实效达标情况、长效管理健全及落实情况、回收服务完善及回收点运营情况、宣传信息完整情况等。考核达标要求包括：四分类容器齐全、标识公示正确无破损、配有必备装置、驳运规范、无小包垃圾落地等。

经评价组查阅 2021-2024 年市级考核排名情况，普陀区各街道

生活垃圾分类成效整体向好发展，具体表现为 2021 年 8 个街道市级考核排名均在 100 名以后（全市共 220 个街镇参与考核排名），到 2024 年上半年已有 4 个街道排名上升至全市前 20 名，故巡查、培训工作实施效益良好。具体市级考核结果如下表：

表 1-10 2021-2024 年市级考核排名结果

序号	街镇	2021 年		2022 年	2023 年		2024 年	
		上半年排名	下半年排名	下半年排名	上半年排名	下半年排名	上半年排名	下半年排名
1	长风	103	158	57	111	56	10	A+
2	长寿	150	167	211	120	65	178	A+
3	甘泉	152	176	136	156	130	58	A+
4	石泉	126	188	205	75	184	130	A+
5	曹杨	123	117	200	32	17	5	A+
6	宜川	204	206	93	78	41	15	A+
7	真如	95	106	152	119	124	131	A+
8	万里	27	140	14	65	42	5	A+

评价组经查阅 2024 年区级考核评估报告，梳理各街道排名如下：

表 1-11 2024 年区级考核排名结果

街道	考核得分					
	上半年			下半年		
	居住区	单位	商铺	居住区	单位	商铺
长风	97.79	95.50	87.80	95.34	95.17	93.00
长寿	96.78	98.75	90.30	96.97	96.11	96.40
甘泉	96.51	99.14	95.10	95.70	98.96	95.60
石泉	96.11	98.77	93.50	94.21	100.00	90.10
曹杨	95.79	99.32	97.70	96.58	99.56	96.83
宜川	96.62	98.69	95.60	96.91	98.94	87.40
真如	94.71	96.52	95.70	95.38	99.22	95.40
万里	98.90	99.05	91.70	97.23	98.97	91.55
平均分	96.65	98.22	93.43	96.04	98.37	93.29

由上表可见，各街道居住区和单位考核评分普遍高于商铺，主要原因系商铺更迭频繁，对于分类投放容器和宣传标牌等配置管理不够到位，且店员多为外来务工人员，对于上海市垃圾分类规则知

晓率较低。对于居住区和单位，失分点主要集中在小包垃圾落地、垃圾纯净度较低（混投）、厢房挪作他用等方面。

2.精品示范居住区建设

精品示范居住区建设项目是指通过对小区垃圾厢房进行老旧设备更新、科技赋能、实施精细化管理等，旨在打造高标准、可复制的垃圾分类标杆小区，以其智能化分类设施、精细化管理流程为其他社区提供可借鉴的经验，巩固分类实效，提高居民参与率和资源回收率。

根据市绿容局发布的《生活垃圾分类精品小区(村)建设标准》，精品示范居住区建设包含Ⅰ类建设（精品提升）和Ⅱ类建设（微更新、专项建设）。其中微更新建设（Ⅱ类）主要包含投放点基础设施提升改造，在保障厢房主体结构完整（顶棚、排水沟、门窗完整，设有存桶、工具、清洗、投放等功能区）的前提下，配置洗手池、照明设备、除臭、杀虫、通风、分类容器、公示告知牌等设备，确保厢房内外环境卫生良好。

在满足微更新建设标准的基础上，专项更新（Ⅱ类）要求将洗手池、照明、除臭、杀虫、通风、分类容器等基础设备升级为自动化设备，采取绿植、彩绘、文化墙等形式提升厢房整体环境，通过安装智能监控或识别设备，实时监控厢房内外投放情况，及时反馈至厢房管理人员并完成运维。

精品提升（Ⅰ类）在满足专项更新的基础上，需落实“回收服务精致化”“分类管理精细化”“特色亮点精品化”三项建设标准。前两项重点规范“沪尚回收”标识系统的设置标准，提出应明确回收品类、结算价格及联络方式等信息，并对厢房设施、投放容器、环境卫生、

宣传引导及服务标准等提出细化要求。特色亮点建设则围绕绿色低碳、社区自治和便民服务三大方向，通过设置环保空间、建立评比机制、优化收运服务等措施，打造具有示范效应的个性化亮点，提升厢房软性功能。具体Ⅰ类、Ⅱ类建设标准及市级造价参考如下：

表 1-12 精品示范居住区Ⅰ类、Ⅱ类建设标准

类别		建设标准	造价参考
Ⅱ类	建筑设计	通用要求	4 万元
		柱面、墙面、天花板等平整、洁净 地面有防滑、防渗、耐磨措施（如地面硬化或防滑瓷砖等）	
		亭式投放点	
		采用亭式结构，设有顶棚、立柱、围栏等	
		垃圾房	
		采用封闭式围护结构的建（构）筑物，设有围墙、门、窗、顶棚等 内墙面 1.5 米以下采用防水、耐磨材料或涂有相应涂层（如瓷砖或雪弗板等） 门、窗材质易清洁、耐腐蚀 设置存桶区、工具区、清洗区及投放区等基本功能区间 投口式垃圾房：投放口上方有防雨措施；投放口下沿高度为 1 米~1.2 米；投放窗口面积不小于 0.25 平方米	
		配套设施	
	配套设施	通用要求	
		设置排水沟 设置固定式洗手装置，配置水枪或水管等 配置节能灯具、电源开关；如设置插座，应有防水措施 配置自动喷淋、自动净化等自动除臭装置 配置杀虫灯或涂有防虫涂层等杀虫装置 整合垃圾分类公示告知牌，明确一套分类投放相关信息（包含：分类类别、收运单位、物流去向、投放时段、监督电话等信息）	
		亭式投放点	
		投放设备均具备非接触式自动开闭投放功能	
		垃圾房	
		配置通风装置，如电风扇 投口式垃圾房：配置非接触式自动开闭投放设备； 步入式垃圾房：内设方便通行的步道（宽度不小于 1 米）；投放区与存桶区总占地面积不小于 15 平方米； 存储式垃圾房：存桶区占地面积不小于	

类别			建设标准	造价参考
I类 （在满足II类相关要求基础上进一步提升）			15 平方米；采用全密闭或桶装密闭电动收集机具，做好分类标识	
			配置嵌入式排风扇或空调等机械通风系统	
			设置固定式拖布池，并连通管网	
	环境要求	垃圾房（亭）内及周边环境卫生良好，无垃圾散落，无明显异味，无蚊蝇滋生，地面干净整洁、无积水、见本色；排水沟内无垃圾、淤泥等残留	1.5 万元	
		分类容器、设施设备干净整洁，功能完好，无破损，不缺少桶盖		
		采取绿植花卉、涂鸦彩绘、文化墙、照片墙等 2 种及以上文化创意方式		
	科技赋能	科技赋能生活垃圾分类，主要应用场景包括： 智能识别：小包垃圾、混投误投、满溢、脏污、烟感、计量称重、异味超标等； 智能引导：身份识别、源头追溯、语音提醒，规范投放行为。	10 万元	
		要求居（村）区域至少实现 3 个场景应用		
		通用要求		在醒目位置配置“沪尚回收”标识招牌或侧招
配置公示牌，公示牌明确服务点编号、回收单位、回收价格、回收种类、服务时间、监督电话等信息				
可回收物精细化分类标志图形符合《生活垃圾分类标志管理规范》规定				
提供有偿回收服务，且为现场交易结算，回收价格达到市场正常水平				
回收服务点建设		封闭式厢房	面积不小于 8 平方米的封闭式建筑	
			配置玻璃、金属、塑料、纸张（纸板）、织物等 5 类及以上精细化回收容器或者设置相应分类回收区域（贴好分类标识）；其中纸张（纸板）、塑料、织物类等三类可回收物存放区域面积均不小于 2 平方米	
			配备消防装置	
			干净整洁，可回收物堆放整齐有序	
			设置宣传展示文化墙或展示墙等	
			回收频率至少一周两天（每周开放总时长不低于 10 小时）	
	智能回收箱		具备玻璃、金属、塑料、纸张（纸板）、织物等 5 类及以上可回收物精细化分类智能回收功能	5 万元
			发生满仓、故障后自动报警	

类别			建设标准	造价参考
			采用手机软件或小程序为居民提供人性化服务（如故障提醒、点位查询、积分兑换、咨询投诉等）	
			手机软件或小程序上展示“沪尚回收”元素（或相关理念宣传）	
	分类精细化		四类生活垃圾分类实效佳	2.5 万元
			现场观察 4 名居民投放行为，投放规范	
			小区公共区域及厢房周边无小包垃圾落地	
			合理配比垃圾投放收集容器，无垃圾桶满溢	
			增设有有害垃圾精细化分类收集功能	
			配有海报、宣传栏、黑板报、标语标牌、电子显示屏、电视等 5 种及以上宣传载体	
	特色亮点精品化	绿色低碳	设置绿色环保小屋，开展废物利用手工制作、闲置用品二手集市等活动	2.5 万元
			探索与湿垃圾资源化利用，如建设 1 米绿植园地	
			墙面、屋顶等采用立体绿化方式提升环境质量	
			使用太阳能光伏板实现投放点供电等	
		社区自治	建立垃圾分类评比制度，设立红黑榜等	
			开展周期性科普宣传活动	
			举办垃圾分类亲子教育科普	
			与周边学校或商户开展垃圾分类共建联建活动等	
		便民服务	提供上门代收生活垃圾服务	
			在公共空间有限的花园洋房、老旧里弄等住宅区域，采用地埋式分类投放设施或流动式分类垃圾收集车等新型投放收集方式	

精品示范居住区建设属于工程类项目，街道根据市级下达任务数和辖区内实际需求，选择精品建设点位（多数街道选择基础较差的点位），通过政府采购确定项目施工、监理、审价等相关方，并与第三方服务机构进行多次现场勘察和协调沟通，针对小区和点位特点，共同制定建设方案，于每年 6 月前完成施工，并通过市、区、镇及相关方多级验收。

根据 2023 年上海市发布的《上海市持续优化生活垃圾全程分类体系工作方案》，计划到 2025 年普陀区完成 60 个 I 类（精品提

升）建设、324 个Ⅱ类（专项更新）建设。每年区绿容局将市级下达总任务指标数，根据街道实际投放点位规模进行测算，并分解指标数至各街道。2024 年各街镇指标分配及实际完成情况如下表：

表 1-13 2024 年各街道精品示范居住区建设完成情况

街道	2024 年Ⅱ类下达指标数	Ⅱ类累计建设完成数	2024 年Ⅰ类下达指标数	Ⅰ类累计建设完成数
长风	15	15	3	3
长寿	16	16	4	4
甘泉	15	16	2	3
石泉	13	13	3	4
曹杨	13	13	4	4
宜川	11	11	3	3
真如	20	20	5	5
万里	8	13	2	3
合计	111	117	26	29

3.惠民回收服务点建设

根据 2023 年上海市发布的《上海市持续优化生活垃圾全过程分类体系工作方案》，建设惠民回收服务点，一是提升可回收物分类回收的便利性，明确回收种类与价格，为居民提供便捷、透明、有偿的回收服务；二是促进资源循环利用，依托智能回收箱或固定服务场馆，实现玻璃、金属、塑料等可回收物的精细化分类与高效回收，推动垃圾减量与资源化利用；三是增强居民参与积极性，结合宣传活动与积分激励等机制，引导居民主动分类投放，形成全民参与垃圾分类的长效机制，助力实现生活垃圾“减量化、资源化、无害化”的目标。

根据《惠民回收服务点建设标准及评分表》要求，惠民回收服务点建设主要包含配置智能回收箱和建设封闭式服务点两种形式。仅配置智能回收箱的，需确保箱体总存储容积不小于 4500L。采用封闭式结构的，应在服务点醒目位置设置“沪尚回收”标识牌，并配

置公示牌，明确标注回收单位、价格、种类、时间、联系方式等服务信息，在场馆内部配置玻璃、金属、塑料、纸张、织物等 5 类及以上精细化回收容器或者设置相应分类存放区域，确保各区域间有明显分隔，且纸张、塑料、织物等三类可回收物存放区域占用面积均不小于 2 方米，此外还应当配置照明、除臭、防水、消防、文化墙等基础设施设施。服务点位运营可采用自助模式或人工模式，对于不同运营模式，《建设标准》在点位开放时间、营业频次、人员服务质量、有偿回收机制等方面作出详细规定。本次惠民回收服务点建设费用以保障硬件建设为主，点位运营费用不纳入经费保障范围中。

按照《上海市可回收物回收体系建设和运营管理导则（2024 版）》要求“可参照城区每 15 万户配置 1 个主体企业的标准合理确定辖区内主体企业数量和服务范围”，普陀区常住人口 124.36 万人，按照 2.5 人/户计算约 50 万户，故区绿容局共招标 3 家供应商入围服务点运营机构库，各街道可根据回收点位建设需求自行选择供应商。街道根据每年下达建设指标数，结合居民日常活动区域和交通便利性因素，确定服务点选址，并与供应商协商制定建设方案和运营模式，于每年 9 月前完成建设，并通过市、区、镇及相关方多级验收。

根据《上海市持续优化生活垃圾全过程分类体系工作方案》要求，到 2025 年计划建成 39 个惠民回收服务点。2024 年各街道指标分配及实际建设情况如下表所示：

表 1-14 各街道惠民回收服务点建设情况

街道	点位累计建设总数	2024 年下达指标数	2024 年建设完成数	自助	人工	供应商	有偿回收模式
长风	3	1	1	3	0	蓝鲸	积分

街道	点位累计建设总数	2024 年下达指标数	2024 年建设完成数	自助	人工	供应商	有偿回收模式
长寿	3	2	2	1	2	盛京、蓝鲸	现金+积分
甘泉	3	1	1	1	2	蓝鲸、盛京	现金
石泉	3	3	3	1	2	/	现金
曹杨	3	3	3	3	0	蓝鲸	积分
宜川	3	2	2	1	2	盛京	人工现金+自助积分
真如	3	1	1	2	1	蓝鲸、程胜	人工现金+自助积分
万里	3	1	1	1	2	盛京、蓝鲸	现金
合计	24	14	14	11	13		

其中长风、长寿、甘泉、万里、宜川、真如等 6 个街道共有 10 个点位均为区绿容局出资建设，街道未安排预算支出，原因系惠民回收服务点建设项目为 2023 年末启动实施，区绿容局选取部分街道作为试点，因街道年初、年中未安排相关建设工作预算，故由区绿容局统一出资建设。

4.其他工作

市、区两级未对其他垃圾分类长效管理工作做出明确规定，街道可根据实际需求选择性开展。经初步梳理，各街道其他工作基本涉及 3 类工作内容，具体包括：

①监控设备采购安装及平台运维工作：指通过购置或租赁智能监控设备、配套部署智能化管理平台系统，并建立常态化运维检修机制，旨在实时捕捉厢房内外环境动态，精准识别小包垃圾违规落地、分类投放不规范、环境整洁度不足等异常情况，并依托系统预警功能即时推送至物业管理方或相关责任主体，督促限时整改落实，从而强化垃圾分类全流程监管力度，提升厢房规范化运营水平。

②宣传标识标牌采购工作：根据 2024 年市级相关标准，对厢房标识标牌内容进行统一更新替换，确保宣传信息完整、准确。

③厢房零星改造维修和设备更新工作：部分街道对于未纳入“精品示范建设”范围的点位参照精品示范（微更新）建设标准进行了统一改造提升，或对街道大件/建筑垃圾厢房实施基建改造工程，以保障厢房基建及设施基本完好、能满足投放需求。

上述3类工作覆盖范围均为6-7个街道，但由于实际需求存在差异，具体实施计划呈现显著分化，对比分析难度较高。此外，各街道结合属地特点还延伸开展了多元化管理举措，如线下主题宣传活动、垃圾桶、垃圾车采购更新、第三方保洁或督导服务等。因相关工作开展缺乏统一标准，故街道根据自身管理需求自主实施。

（五）项目绩效目标

1.总目标

普陀区街道垃圾分类长效管理经费项目以生态文明建设为引领，以城市精细化管理为导向，通过健全全程分类体系、强化多方协同共治、巩固常态化管理机制，全面提升生活垃圾源头减量化、资源化、无害化处理水平，着力构建政府主导、市场运作、社会参与的垃圾分类治理新格局，推动形成绿色低碳的生产生活方式，打造宜居的可持续发展城区。

2.年度目标

完成8个街道541个小区1045个投放点位、283个单位、6920个商铺全年的巡查及培训工作，及时联系负责人整改，并按时出具巡查报告；根据区绿容局下达指标数，在6月底前及时完成26个精品I类、111个精品II类建设，在9月底前完成14个惠民回收服务点位建设，并通过多级验收；按照计划及时完成63项其他垃圾分类长效管理工作；通过相关工作开展，各街道在市级考核中均不低

于往年考核水平，分类实效方面，居住区及单位生活垃圾分类达标率达到 95%及以上，可回收物每万人订单量达到 1.8 单，生活垃圾回收利用率较往年有所提升，各厢房及回收点位均投入使用，居民对垃圾分类工作满意度达到 96%及以上。

3.具体目标

具体绩效目标如下表所示：

表 1-15 具体绩效目标表

目标类型	目标维度	目标内容	目标值	说明
产出	数量	日常巡查、培训工作完成情况	100%	对 8 个街道共 541 个小区 1045 个投放点位、283 个单位、6920 个商铺进行全覆盖巡查和培训，根据街道实际需求每 1-2 月全覆盖一次
		精品示范居住区Ⅰ类建设完成情况	26 个	完成全区 8 个街道 26 个Ⅰ类精品示范居住区建设
		精品示范居住区Ⅱ类建设完成情况	111 个	完成全区 8 个街道 111 个Ⅱ类精品示范居住区建设
		惠民回收服务点建设完成情况	14 个	完成全区 8 个街道 14 个惠民回收服务点建设
		其他垃圾分类长效管理工作完成情况	63 项	包括标识标牌定制、线下活动开展、智能监控设备运维、厢房维保等
	质量	验收合格率	100%	对于本年新建、提升改造的精品示范居住区、新建惠民回收服务点进行验收，并通过区级、市级考核、复核
		设施设备质量达标率	100%	对新购或更换的设施设备进行验收，确保设备运行良好，质量基本达标
		巡查/培训覆盖率	100%	对 8 个街道共 541 个小区 1045 个投放点位、283 个单位、6920 个商铺进行全覆盖巡查和培训
	时效	建设完成及时性	计划节点前	根据上级要求，于 6 月底前完成精品示范居住区建设，于 9 月底前完成惠民回收服务点建设
		巡查服务完成及时性	根据街道需求及时完成	根据各街道实际需求，每 1-2 月/每周 1 次对辖区内所有点位进行全覆盖检查，并及时出具月报，需要整改的及时汇报街道并督促物业等人员完成整改
		其他工作完成及时性	100%	其他垃圾分类长效管理工作根据计划节点及时完成，如“沪尚回收”工作根据居民预约时间及时完成
效果	社会效益	居住区及单位生活垃圾分类达标率	≥95%	根据区绿容局相关要求，街道居住区及单位生活垃圾分类达标率达到 95%及以上
		市级考核达标情况	达到全市前 50%	根据 2024 年市级考核评估体系，每半年对街道垃圾分类推进工作进行考核，普陀区和街道在全市考核中均达到前 50%和 A+水平
		日均万人订单量	≥每万人 1.8 单	各街道可回收物回收利用程度较往年有所提升，且达到区绿容局相关回收指标要求（不低于可回收物每万人订单量 1.8 单）

目标类型	目标维度	目标内容	目标值	说明
		生活垃圾回收利用率	较往年提升	根据区绿容局相关要求，街道生活垃圾回收利用成效明显，回收利用率较往年提升
		厢房在用率	100%	已建设精品厢房均投入使用，无停用、混用、挪作他用等情况
		惠民回收服务点运营情况	自助点位开放时间：每天14小时 人工点位开放时间：每周3天*4小时/天	根据2024年惠民回收点位建设标准，采用人工运营模式的点位，每周开放时间不少于3天（每天不低于4小时）；采用自助运营模式的，投口开放时段为每日6:00-20:00。各点位均设置可回收物价差补贴机制。相关部门对惠民点运营情况持续关注，且设置相关考核指标、或形成工作台账以呈现点位运营效益
	满意度	居民满意度	≥96%	根据普陀区持续优化生活垃圾全程分类体系工作方案要求，居民对垃圾分类工作的满意度≥96%，包括厢房环境、设备配置、投放或回收便利性等
	可持续	长效机制建设与执行	机制健全	建立健全必要的项目长效管理机制，包括设施设备更新计划机制、厢房管理机制、问题整改反馈机制等
			执行有效	

（六）项目的组织及管理

1.区绿容局层面

（1）管理制度

在实施管理方面，普陀区绿容局具有年度任务制定职责（根据市级下达年度精品、惠民建设总指标，分解任务至各街道）、行业规范指导机制（制定垃圾分类工作实施细则，涵盖垃圾厢房软硬件建设标准、回收利用工作质量要求等，对街道具体实施予以行业督导）、综合考评制度（每月全面检查+定期重点抽查，以评促改，以评促优）等，具体如下：

①年度任务制定

普陀区绿容局在承接上海市绿容局每年下达精品、惠民建设任务指标后，组织召开相关工作会议，以各街道实际建设垃圾投放点位数为依据，对总体任务指标数进行分解。另外区绿容局还建立了“定期通报”的动态跟踪机制，于每年第二和第三季度末汇总各街道精品、惠民建设任务推进进度，对滞后的街道进行提醒提示，确保

市级下达任务指标有效落地。

②行业规范指导机制

严格遵循上海市绿容局每年出台最新建设标准及垃圾分类工作方案等指导文件，开展政策解读与实施细则制定工作。通过对文件精神进行深入剖析，梳理垃圾分类工作的核心指标要求、阶段性目标及预期成效等关键内容，并据此构建“标准-指导-督查”三位一体的工作推进体系。在具体实施层面，对各街道厢房建设、可回收物精细化管理、巡查自纠等工作予以全过程指导，同时配套定期考核机制，确保工作实效向上海市生活垃圾全程分类体系总目标稳定推进。

③综合考评制度

优化生活垃圾分类实效综合考评制度，将每月全面检查和定期重点抽查结合，将分类实效检查和宣传信息考核相结合，提升考评的科学性、精准性和全面性。要求第三方提高全覆盖检查频次，加大检查通报力度，以评促管，以评促改，以评促优，不断提升垃圾分类工作管理成效。

在财务管理方面，普陀区绿容局设有专款专用、合同审签、付款审批等财务管理机制，基本能够保障项目资金使用规范。

（2）实施流程

区绿容局根据市级每年修订的新版精品、惠民建设标准、验收要求，结合本区工作推进现状，制定实施细则，明确精品Ⅰ类和Ⅱ类居住区的具体标准和验收要求，并根据市局下达总体任务指标数，按照各街道投放点规模分解任务指标。对街道各项垃圾分类工作实施全过程管理，聘请专业第三方机构对街道居住区、单位、沿街商

铺等每月进行抽查考核，对建设完成的精品、惠民点位组织开展市、区、镇及相关方多级验收工作，每季度出具考核评估报告，总结各街道存在的严重、共性问题，督促责任方及时完成整改。

2.街道层面

（1）管理制度

在实施管理方面，根据开展项目类型，可分为服务类项目和工程类项目，街道根据自身工作情况设有不同的项目管理制度或机制，经初步调研，各街道共性管理制度包括政府采购机制（依据项目标的及类型差异化实施招标）、合同管理机制（与相关方签订要求、权责明确的合同）、整改追踪机制（对巡查服务建立“问题发现-反馈-整改-复核-汇报”的闭环流程，确保整改到位、反馈及时）、工程管理机制（引入专业监理、审价机构，对施工质量、进度及资金使用进行全过程监管）、选址论证机制（结合任务要求和街道实际，选择适宜精品、惠民建设点位，经街道相关部门集体决策后推进实施）、运营管理机制（引入专业第三方机构，根据惠民点位实际情况，设计专项运营及实施方案）等。具体如下：

1）服务类项目

①政府采购机制

各街道根据《普陀区绿化和市容管理局政府采购管理办法（试行）》《普陀区绿化和市容管理局非政府采购管理办法（试行）》等制度文件，对不同类型项目按照相关采购管理办法实施采购。其中，对于服务类项目预算金额在 50-400 万元之间的，可采用竞争性磋商、竞争性谈判等方式采购，对于预算金额低于 50 万元的，属于小额零星采购，可通过三方比价或框架协议等确定供应商。

②合同管理机制

招标完成后与中标单位签订权责明确的合同，合同内容详尽涵盖关键要素，包括合同金额、服务内容与范围、服务时间与频次、具体的服务质量标准、付款方式及违约责任等。通过上述约定，明确双方权利义务，服务完成后对供应商履约情况进行考核与评估，保障服务质量与效果，并作为后续验收与支付的依据，维护合同法律效力。

③整改追踪机制：对第三方人员巡查工作，建立“问题发现-反馈-整改-复核-汇报”的全流程管理体系，要求巡查人员发现问题后及时向街道反馈，同步督促物业落实整改，并现场提供技术指导；整改完成后开展实地复核，确认整改实效并向街道及时汇报，同步完善工作台账，实现全过程留痕管理。对于疑难复杂、短期内难以解决的问题，需如实记录问题情况，建立跟踪复查机制，通过多次回访确认整改质量达标情况。

2) 工程类项目

①选址论证机制

街道在落实精品及惠民点位选址工作中，需统筹考量上级下达任务指标与区域实际情况，综合评估居民投放需求、资源回收体量、交通便利程度、人流量分布等多重因素。在精品建设方面，采取分级实施策略，多数街道优先选择基础条件较为完善、小区居民分类意识较强的点位进行I类高标准建设，以打造示范标杆；对基础薄弱、设备老化严重的点位进行II类建设，重点完善硬件配置，优化投放环境，提高分类实效。在惠民建设方面遵循便民原则，选择周边小区、人流较为密集、交通便利的点位开展建设，对于周边老龄

化程度较高、且空间充足的区域，选择建设人工运营点位，对于面积较小的，选择配置智能化自助设施。

②工程管理机制

引入专业监理、审价机构，对施工质量、进度、资金使用等进行全过程监管。要求监理单位对精品、惠民点位施工质量进行日常监督，重点把控关键工序，发现问题及时报告街道相关部门，并同步审核施工进度与实际建设情况，确保精品点位在6月底前、惠民点位在9月底前全部建设完成。要求审价机构需定期核查资金使用明细，确保工程款项支付进度与建设进度相匹配、资金使用未超出合同约定款项，在项目竣工验收后及时出具审价报告，根据行业或标准或市场价格对工程量和资金使用进行客观、合理的审核，保障财政资金使用效益。

③运营管理机制

对于惠民点位的运营，采取政府购买服务方式，委托具备资质的第三方专业机构具体实施，提供可回收物分类结算、预约上门回收服务、分类清运处置等，一方面引导居民按照五分类规范投放，另一方面，及时清运、容器内的物品，维持点位环境整洁有序。在供应商选择方面，各街道可在区级统一招标确定的3家入围供应商范围内，结合辖区特点自主选定服务企业，并会同供应商商定个性化运营方案，根据区域内居民实际需求确定点位开放时间、回收活动频次、上门回收模式等。

在财务管理方面，各街道设有专款专用、合同审签、付款审批等财务管理机制，基本能够保障项目资金使用规范。

（2）实施流程

各街道根据区绿容局每年下达精品、惠民建设任务指标数，结合本街道垃圾分类工作现状，编制年度整体工作计划，统筹规划资金支出方向。在精品、惠民建设工作中，综合考虑投放点位运营现状、交通布局、人口分布等因素确定选址，通过政府采购确定建设工作的施工方、监理、审价等单位，经现场勘察调研后，协同相关方制定建设方案，完成建设后组织多方验收。第三方巡查工作中，根据第三方每月出具月报掌握垃圾分类管理工作推进实效，并同步考核第三方服务质量。其他工作按照年初计划节点推进开展。待各项工作完成后，根据合同约定条款完成款项拨付。

具体实施流程如下图所示：

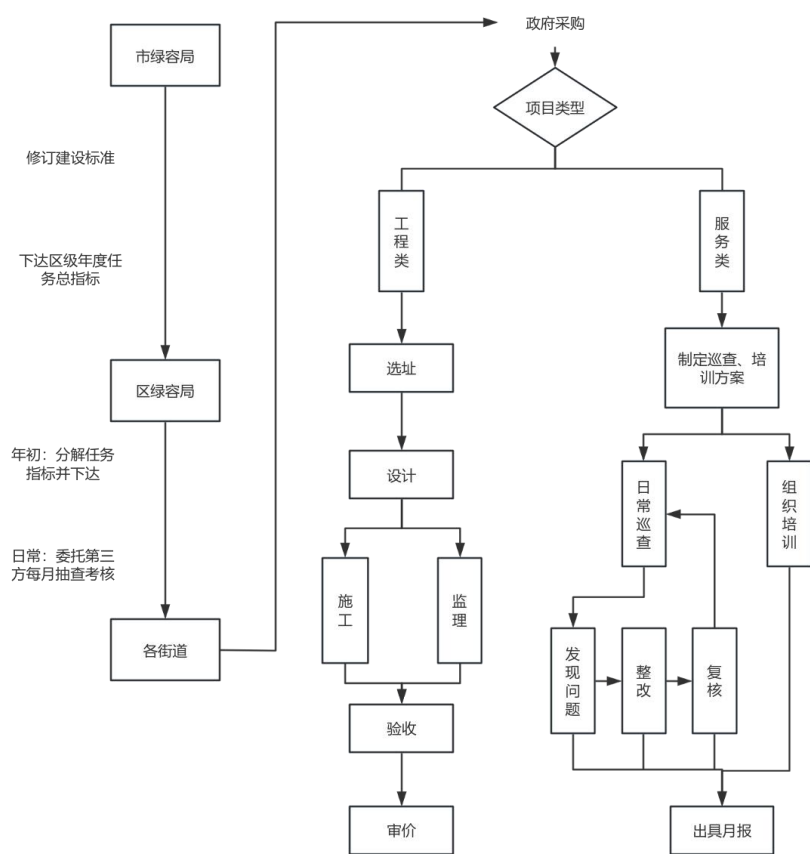


图 4 项目实施流程图

（七）项目相关方

普陀区绿化和市容管理局，项目主管单位，负责编制精品I类、

II类和惠民点位建设的年度计划，测算编制项目总体预算，报区财政局审核；根据市绿容局每年修订的精品、惠民建设标准制定实施细则；负责建立健全全过程绩效管理机制，每半年对区绿容局及各街道日常垃圾分类工作实效组织开展考核，对精品、惠民建设工作组织质量验收，以等第形式出具考核结果，并面向公众平台发布。

普陀区财政局，辖区财政主管部门，负责审核项目年度预算，按照相关规定审批并向街道下达预算额度。

普陀区各街道，项目预算单位，负责各项垃圾分类管理工作实施，根据区级下达任务指标数完成精品、惠民点位建设，根据街道实际需求完成日常巡查及其他垃圾分类管理工作，对相关供应商进行服务质量考核。

相关供应商，指巡查服务、精品、惠民点位建设及其他相关服务的供应商，负责按照街道采购需求与合同约定完成各项工作，履行配合验收、质保期内维护保养、沟通反馈等工作。

物业/企事业单位/沿街商铺负责人，街道生活垃圾分类工作参与方，配合街道和第三方进行垃圾分类工作，参与培训和线下垃圾分类宣传活动，根据第三方考核结果对所管区域完成优化整改。

二、绩效工作开展情况

（一）评价目的和依据

1.评价目的和关注点

本次针对普陀区街道垃圾分类长效管理经费项目旨在梳理近年经费主要和共性支出方向、费用构成、精品及惠民点位建设标准、巡查服务开展情况等，通过数据分析与指标评价，客观反映项目实施所产生的主要效益，即精品、惠民点位建设的任务指标完成数、

对普陀区垃圾分类长效管理工作的支撑保障力度，和辖区居民对项目实施的满意度情况。评价主要关注点如下：

在项目决策方面，重点关注项目立项依据充分性，建设精品、惠民点位是否符合相关文件标准规定，所开展各项垃圾分类工作是否属于经费保障范围，与普陀区持续优化生活垃圾全程分类体系的总目标是否相契合。同时关注项目预算编制的合理性，具体是指巡查服务、精品、惠民点位建设及其他共性实施内容中单价与数量依据。

在项目管理方面，重点关注普陀区绿容局与各街道相关管理制度建设与执行情况，具体是指常态化管理是否到位（沟通及时性、宣传多元化、整改到位性等）、定期考核是否科学合理（形成统一考核评分标准）、对供应商服务质量监督是否到位（定期反馈汇报、组织验收、绩效考核与付款金额挂钩等）。

在项目产出方面，重点关注巡查服务覆盖情况，是否覆盖街道所有点位，巡查频次符合实际需求；是否完成精品、惠民点位建设任务指标数，建设内容是否符合相关标准并通过验收；其他工作是否按照年度计划和进度节点完成。

在项目效益方面，重点关注普陀区生活垃圾分类工作三年行动计划总目标，如生活垃圾分类达标率、精品、惠民点位建设总任务指标数、回收利用率是否达标等。同时关注各街道市民对于精品、惠民点位建设质量、点位运营服务质量等方面的满意度，以及市民对于普陀区生活垃圾分类工作质量的总体满意度。

2.评价依据

（1）项目相关文件

《上海市普陀区持续优化生活垃圾全程分类体系工作方案》
(普府〔2024〕64号)

《上海市可回收物回收体系建设和运营管理导则(2024版)》
(沪绿容〔2024〕304号)

《上海市生活垃圾分类优化提升工作市级奖励金管理办法》
(沪绿容〔2024〕285号)

《2024年上海市生活垃圾分类实效综合考评办法》

《惠民回收服务点建设标准及评分表》

《生活垃圾分类精品小区(村)建设标准及评分表》

(2) 绩效评价管理文件

《关于全面实施预算绩效管理的意见》(中发〔2018〕34号)

《中共上海市委、上海市人民政府关于我市全面实施预算绩效管理意见的实施意见》(沪委发〔2019〕12号)

《关于印发〈上海市财政项目支出预算绩效管理办法(试行)〉的通知》(沪财绩〔2020〕6号)

(二) 评价对象、范围和时段

本次绩效评价的主要对象是2024年普陀区街道垃圾分类长效管理经费项目,主体资金范围为2024年度调整后预算1881万元和执行金额1868.51万元。根据初步排摸结果,各街道共性支出内容包含第三方人员巡查、精品示范居住区建设和惠民回收服务点建设,并作为后续重点分析对象。其他垃圾分类长效管理工作若各街道存在共性支出且占总支出比重较大的,根据成本预算分析实际需要再作评价。

因近三年预算下达额度增幅较大,且2024年项目实施内容与

往年存在差异，故以 2024 年度预算金额和实施内容作为主要分析对象。

（三）评价指标体系

本次绩效评价的对象为 2024 年普陀区街道垃圾分类长效管理经费项目的财政支出预算，指标体系参照《上海市财政项目支出预算绩效管理办法》（沪财绩〔2020〕6 号）中《财政项目支出绩效评价指标体系框架》进行设立，指标设计思路梳理如下：

决策类指标分为项目立项、项目目标、资金投入 3 类。项目立项中，根据指标框架设立共性指标“立项依据充分性”和“立项程序规范性”，考察项目立项依据是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，项目的申请、设立过程是否符合相关要求。项目目标中，根据指标框架设计共性指标“绩效目标合理性”和“绩效指标明确性”指标，考察项目设定绩效目标是否依据充分、符合客观实际，依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量。资金投入中，根据指标框架设立“预算编制合理性”指标，考察项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，预算内容与项目内容是否匹配，预算确定的项目资金量是否与工作任务相匹配。

过程类指标分为资金管理、采购管理和实施管理 3 类。资金管理中，设立“预算执行率”“财务管理制度健全性”“资金使用规范性”指标，考察项目预算执行情况，考察项目实施单位是否为保障资金安全、规范运行、控制成本等采取了必要的监控、管理措施，考察项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，反映和考核项目资金使用的规范性和安全性。采购管理中，设立“采购管理制度健全性”“采购合同要素完整性”“采购流程规范性”等指标；实施管

理中，设置“巡查、培训服务管理制度健全且执行有效性”“验收流程完整性”等。

产出类指标分为产出数量、产出质量和产出时效 3 类。设置“巡查、培训工作完成情况”“精品示范居住区建设完成情况”“验收合格率”“整改到位率”“建设完成及时率”“巡查服务完成及时性”等指标。

效益类指标分为社会效益、满意度和可持续 3 类，分别设置“源头减量达标情况”“市级考核达标情况”“垃圾分类达标率”“可回收物回收利用程度提升情况”“居民满意度”“长效机制建设与执行”等指标。

因垃圾分类长效管理工作的特性，市级、区级相关部门在考核中聚焦街道属地化责任落实情况，以及垃圾分类工作实效达标情况，故将 B 类过程指标权重 20% 调整为 30%，将 D 类效益指标权重 30% 调整为 35%。另，本次评价需覆盖 8 个街道的工作实效，故相关指标评分时，先按照指标分值对各街道进行评分，再汇总取平均值作为该指标最终得分结果，以体现各街道绩效差异。

（四）评价等级、方法

1.绩效评价方法

因素分析法：用于评价项目管理类指标，对项目管理中发现的不足进行因素分析，发现相关的内外因素，追溯问题产生的原因，明确责任归属，为后续纠偏完善提供参考。

比较法：当年数据与相关政策目标值比较，用于为部分指标标杆的确定提供参考依据；制度条款与执行情况比较，用于评价项目相关方是否严格按照既定制度，有效履行管理职责，如“财务管理制度执行有效性”“长效机制执行有效性”等；政策法规与项目内容

比较，如“绩效目标合理性”。

2.绩效评价等级标准

本次绩效评价结果采用综合评分定级的方法，根据项目相关资料、公众问卷统计分析、项目访谈及相关的规定与标准，总分值为100分，评价等级分为优、良、中、差四档。评价得分高于90分（含90分）的，绩效评级为优；得分在80分（含80分）-90分的，绩效评级为良；得分在60分（含60分）-80分的，绩效评级为中；得分在60分以下的，绩效评级为差。

3.绩效评价原则

本次绩效评价依据“决策→过程→产出→效益”的逻辑发展顺序，遵循指向明确、具体细化、合理可行的原则设置评价指标，以对项目进行客观、量化评价。

指向明确是指：指标评价的内容明确、层次清晰，角度精确，有充足的设置依据和权威的评价依据；

具体细化是指：评价指标的解释与评分标准具体，对能够量化考察的内容进行量化分析，评判考察内容的完成情况，对不能直接量化的内容（如“项目决策类”和“项目管理类”中的部分指标）进行逐层细化，直至梳理出关键点后，进行分级定档，实现间接量化评判；

合理可行是指：绩效评价指标和项目的关联度高，考察内容在项目中具有较强的重要性，能够全面、客观地反映项目的真实情况，且指标及其标杆值的设定经过论证，具有充分的合理性；评分所需的数据和资料可得，评价实施具有可操作性。

（五）绩效评价工作过程

1.本次绩效评价主要数据采集方法及过程如下:

(1) 通过政府信息公开渠道下载和收集有关的法律法规和规范性文件, 包括政府决策文件和政策规划资料等;

(2) 向预算单位发放资料清单, 获取项目管理流程、实施流程、管理制度、审批文件、合同及支出凭证、项目相关验收或产出资料等。

(3) 听取项目主管单位和预算单位有关项目介绍, 向各单位了解项目决策、项目管理和项目绩效等信息。

(4) 通过实地访谈、调研等方式进行调查, 核实项目产出效果。

(5) 开展社会调查收集相关方对本项目满意度的评价资料。

(6) 根据收集到的数据和信息, 进行综合定性判断和计算分析, 得出结论。

2.社会调查

1.访谈工作

(1) 访谈目的

通过访谈了解项目情况, 掌握项目所处的行业规定与相关配套信息, 使资料收集更具针对性与有效性, 同时通过访谈发现项目设计和管理中的问题, 进而为该项目的发展建言献策。

(2) 访谈对象

评价与分析过程中的主要访谈对象包括普陀区绿容局、各街道承办部门、供应商。上述访谈对象均与项目有直接的、紧密的关联, 故评价组选择其为访谈对象, 对项目进行深入地了解和探索, 为绩效评价报告的形成提供参考。

（3）访谈方式

访谈以座谈形式为主，评价组将以预先拟定的访谈提纲（即访谈内容）通过邮件发送给相关负责人，约定访谈时间后上门访问，由于上述访谈对象均与项目直接关联，评价组针对不同的访谈对象分别进行了独立的、不受外因影响的访谈，以最大程度保障获取信息的真实性和有效性。

（4）访谈内容

访谈内容主要包括：项目实施背景、近年预算资金情况、区绿容局垃圾分类工作实效考核制度、街道巡查工作开展流程频次等、精品与惠民点位建设下达任务指标数、精品与惠民建设标准、其他垃圾分类相关工作内容等。

（六）问卷调查

本次评价的问卷调查内容如下表所示：

表 2-1 社会调查方案

调查对象	调查内容	取样方式	样本量
巡查服务供应商	巡查工作开展频次、巡查工作内容、单个小区巡查时间、巡查工作开展流程、巡查工作投入人力、物资、交通等资源	8 个街道所有巡查服务供应商	8
普陀区各街道居民	垃圾厢房环境整洁度、垃圾厢房使用便利性、惠民回收点使用便利性、回收服务质量、垃圾分类宣传推广多元化	对 8 个街道实施全覆盖，在各街道选取人流量密集的居住区、单位、商铺等 3 类场所 3-4 个，通过定点蹲守随机抽选不同年龄段的过往市民发放问卷，确保每个点位回收有效填写的问卷达到 20 份。	200

三、评价结论和绩效分析

（一）评价结论

2024 年普陀区街道垃圾分类长效管理经费项目的绩效评价得分为 84.05 分，评价结论为“良”，具体的指标分值汇总如下：

表 3-1 指标得分情况明细表

指标大类	三级指标	分值	得分	得分率
决策	A11 立项依据充分性	5.00	5.00	100.00%
	A12 申请程序规范性	4.00	4.00	100.00%
	A21 绩效目标合理性	3.00	3.00	100.00%
	A22 绩效指标明确性	3.00	3.00	100.00%
	A31 预算编制合理性	5.00	3.50	70.00%
	小计	20.00	18.50	92.50%
过程	B11 预算执行率	3.00	2.98	99.43%
	B12 财务管理制度健全及执行有效性	4.00	2.50	62.50%
	B13 资金使用规范性	2.00	2.00	100.00%
	B21 采购管理制度健全性	2.00	2.00	100.00%
	B22 采购制度执行有效性	4.00	2.00	50.00%
	B23 采购合同管理规范	4.00	2.00	50.00%
	B31 巡查、培训服务管理制度健全性且执行有效性	3.00	2.50	83.33%
	B32 精品示范建设管理制度健全且执行有效性	3.00	2.00	66.67%
	B33 惠民回收服务点位建设管理制度健全且执行有效性	3.00	3.00	100.00%
	B34 验收流程完整性	2.00	2.00	100.00%
	小计	30.00	22.98	76.61%
产出	C11 日常巡查、培训工作情况	2.00	2.00	100.00%
	C12 精品示范居住区I类建设完成情况	1.00	1.00	100.00%
	C13 精品示范居住区II类建设完成情况	1.00	1.00	100.00%
	C14 惠民回收服务点建设完成情况	2.00	2.00	100.00%
	C15 其他垃圾分类长效管理工作完成情况	2.00	2.00	100.00%
	C21 验收合格率	2.00	2.00	100.00%
	C22 设施设备质量达标率	2.00	2.00	100.00%

指标大类	三级指标	分值	得分	得分率
	C24 巡查、培训覆盖率	2.00	2.00	100.00%
	C31 建设完成及时率	2.00	2.00	100.00%
	C32 巡查服务完成及时性	2.00	2.00	100.00%
	C33 其他工作完成及时性	2.00	2.00	100.00%
	小计	20.00	20.00	100.00%
效益	D11 居住区和单位生活垃圾分类达标率	4.00	2.22	55.50%
	D12 市级考核达标情况	5.00	3.50	70.00%
	D13 日均万人订单量	3.00	3.00	100.00%
	D14 生活垃圾回收利用率	3.00	3.00	100.00%
	D15 垃圾厢房在用率	4.00	1.85	46.25%
	D16 惠民回收服务点位运营情况	3.00	2.00	66.67%
	D21 居民满意度	3.00	3.00	100.00%
	D31 长效管理机制建设与执行	5.00	4.00	80.00%
	小计	30.00	22.57	75.23%
合计		100.00	84.05	84.05%

（二）具体指标分析

1.项目决策

决策类指标，满分 20 分，得分 18.5 分，得分率 92.5%。

A11 立项依据充分性，满分 5 分，得分 5 分：

项目的主要内容是街道垃圾分类长效管理工作，包括第三方巡查、培训、精品示范居住区建设、惠民回收服务点建设、垃圾厢房监控设备采购、垃圾分类宣传活动、标识标牌采购等，符合国家法律、法规及相关政策的要求，如《上海市持续优化生活垃圾全程分类体系工作方案》等。普陀区绿容局为区内垃圾分类工作的主管部门，设立街道垃圾分类长效管理项目用于保障区域垃圾分类工作的

有序开展，项目内容与部门职责范围相符，属于部门履职所需。该项目属于公共财政支持范围，且经核查不存在重复、交叉安排资金等情况，故项目立项依据充分，得分 5 分。

A12 申请程序规范性，满分 4 分，得分 4 分：

各街道根据实际需求，科学制定项目工作计划，在项目申请前，均开展充分的可行性调研，涵盖需求匹配度、实施条件、预期效益等维度，同时完成预算测算，确保资金使用合规。项目设立环节，严格遵守街道内控和相关审批制度，经过责任部门、主要负责人、分管领导等多层决策审批。故认为项目申请程序规范，得 4 分。

A21 绩效目标合理性，满分 3 分，得分 3 分：

各街道根据财政预算管理要求每年编报项目绩效目标表，得 0.5 分；项目绩效目标与实际工作内容相关，得 0.5 分；绩效目标与相应预算的关联性较强，得 1 分；预期产出和效果符合正常业绩水平，得 1 分。故本项指标得 3 分。

A22 绩效指标明确性，满分 3 分，得分 3 分：

各街道编制的项目目标涵盖产出数量、质量、时效、效果、满意度、可持续发展等必要维度，得 1.5 分；根据项目实施内容将指标值进行了量化，能够反映项目预期效益水平，得 1.5 分。综上，指标得分为满分 3 分。

A31 预算编制合理性，满分 5 分，得分 3.5 分：

2024 年普陀区街道垃圾分类长效管理经费项目预算由区绿容局编制后上报区财政审批，经评价组查阅预算编制明细、相关政策文件、各街道项目材料和财务凭证等，发现问题如下：

①精品建设方面，区绿容局根据各街道实际建设投放点位数，

按照占普陀区总投放点位数比重计算各街道分配指标，故预算测算指标数含小数（例如长风街道实际投放点位数 138 个，占全区总投放点位数比重为 9.175%，2024 年普陀区精品 I 类指标共 36 个，按照 $36 \times 9.175\%$ 测算长风街道分配指标为 3.303 个），预算下达额度为 33.03 万元（3.303 个 \times 10 万元/个）。实际下达建设任务指标时，区绿容局结合往年建设情况等因素对指标值进行调节和取整处理，下达指标 3 个，故应分配额度为 30 万元（3 个 \times 10 万元/个）。预算测算建设指标数与实际下达指标数如下表：

表 3-2 各街道预算测算建设指标数与实际下达指标数

单位：万元

街镇名称	建设费用							
	精品II类建设				精品 I 类建设			
	预算测算指标数	单价	预算下达总额	实际下达指标数	预算测算指标数	单价	预算下达总额	实际下达指标数
长风	14.86	5	74.32	15	3.3	10	33.03	3
长寿	15.51	5	77.55	16	3.45	10	34.47	4
甘泉	15.08	5	75.4	15	3.35	10	33.51	2
石泉	13.25	5	66.24	13	2.94	10	29.44	3
曹杨	13.03	5	65.17	13	2.9	10	28.96	4
宜川	10.99	5	54.93	11	2.44	10	24.41	3
真如	20.14	5	100.71	20	4.48	10	44.76	5
万里	8.19	5	40.93	8	1.82	10	18.19	2
合计	111.05	5	555.26	111	24.68	10	246.78	26

②项目预算构成包含日常管理费用和建设费用两部分，目前项目日常管理经费仅划定人员培训、宣传品采购、垃圾厢房硬件环境提升及日常动态管理等大类支出方向，未明确具体支出事项及边界，导致部分街道在实际支出时将一部分资金用于部门办公和三不管道路保洁等工作（实际非本项目支出范围）。

综上，项目预算编制不够合理。根据评分标准，该指标得 3.5 分。

2.项目过程

过程类指标，满分 30 分，得分 22.98 分，得分率 76.61%。

B11 预算执行率，满分 3 分，得分 2.98 分：

2024 年普陀区街道垃圾分类长效管理经费项目调整后预算 1881 万元，实际执行金额 1868.5 万元，预算执行率 99.34%，未执行金额主要为街道部分项目存在工程尾款或质保金尚未支付，按评分标准，指标按预算执行率×分值计分，即为 2.98 分。

B12 财务管理制度健全及执行有效性，满分 4 分，得分 2.5 分：

各街道均设有内控与财务管理制度，与项目相关的主要财务管理制度包括专款专用机制、合同审签机制、付款审批机制与资金结算机制等，基本满足项目财务管理要求，得 1 分。部分街道存在项目支出内容不属于本项目保障范围的情况，经评价组查阅各街道项目合同、财务凭证、支出明细账等材料，认为不相关支出含以下类别：A.与垃圾分类工作无关，属其他业务条线，如店招店牌检测费用（市容条线业务）；B.与垃圾分类工作无直接关联，相关费用应使用公用经费保障，如部门工作人员餐费、部门办公经费等；C.已设立专项经费，如垃圾清运费、非市政道路保洁费用等，不应使用本项目经费交叉支出。故专款专用制度未有效执行。具体不相关支出内容如下表：

表 3-3 不相关支出内容汇总

序号	街道	具体内容	涉及金额 (万元)	支出范围说明
1	石泉	1802.68 元城运中心办公经费	0.18	与垃圾分类工作无关，应从部门公用经费支出
2	石	垃圾分类陪检盒饭第一笔 2610 元，	0.40	与垃圾分类工作无直接关

序号	街道	具体内容	涉及金额 (万元)	支出范围说明
	泉	第二笔 1350 元		联, 应从部门公用经费支出
3	宜川	店招店牌检测及备案, 合同金额 100000 元	10.00	店招店牌检测属市容条线业务, 与垃圾分类工作无关, 应设立项目专项经费支出
4	宜川	5 个三不管地带保洁服务, 合同金额 150000 元。包括光新路永乐门前、久龄家园、中山北路 1248 弄小路地段、延长西路宜川路小花园、交通西路小花园 5 处。	15.00	属非市政道路托底保洁服务, 应从项目专项经费支出, 不属于本项目支出范围
5	宜川	作业人员慰问品第一笔 49949 元, 第二笔 27219.6 元	7.72	与垃圾分类工作无直接关联, 应设立项目专项经费支出
6	真如	垃圾分类大会加班餐 445.1 元	0.04	与垃圾分类工作无直接关联, 应从部门公用经费支出
7	甘泉	一线作业人员劳防慰问品第一笔合同金额 48575 元, 第二笔合同金额 48240 元	9.68	与垃圾分类工作无直接关联, 应设立项目专项经费支出
8	甘泉	甘陵小区闲置房垃圾清理、村史馆垃圾清理以及防台防汛期间道路断枝等垃圾清理, 垃圾清运费共计 39400 元	3.94	属垃圾处置的中端工作, 即垃圾收运、清运等, 与垃圾分类工作无直接关联, 应纳入垃圾清运相关项目经费中
9	甘泉	辖区内失管失养、背街小巷等区域托底保洁服务, 共计 13500 元, 为 2023 年尾款	1.35	属非市政道路托底保洁服务, 应从项目专项经费支出, 不属于本项目支出范围
合计			48.31	

按照评分标准, 得 1.5 分, 故本项指标得 2.5 分。

B13 资金使用规范性, 满分 2 分, 得分 2 分:

2024 年普陀区街道垃圾分类长效管理经费项目累计执行金额 1868.5 万元, 评价组经查阅各街道相关合同、财务凭证及其他财务资料, 认为资金使用程序符合财务管理制度规定, 未发现拨付审批流程不规范情况, 且未发现项目资金执行过程中存在截留、挤占、挪用等违规情况。按评分标准, 指标得 2 分。

B21 采购管理制度健全性, 满分 2 分, 得分 2 分:

普陀区绿容局设有《普陀区绿化和市容管理局政府采购管理办法（试行）》《普陀区绿化和市容管理局非政府采购管理办法（试行）》等制度文件，明确了服务、工程、货物类项目基于采购标的的采购方式与流程步骤，各街道均按照上述管理办法实施采购，故认为采购管理制度总体健全。根据评分标准，该指标得 2 分。

B22 采购制度执行有效性，满分 4 分，得分 2 分：

采购流程方面，各街道根据《普陀区绿化和市容管理局政府采购管理办法（试行）》《普陀区绿化和市容管理局非政府采购管理办法（试行）》等制度文件，对不同类型项目按照相关采购管理办法实施采购。其中，对于服务类项目预算金额在 50-400 万元之间的，采用竞争性磋商、竞争性谈判等方式采购，对于预算金额低于 50 万元的，属于小额零星采购，通过三方比价或自行委托等方式确定供应商。经评价组查阅 2024 年各街道采购相关资料，认为项目采购流程符合政府采购管理制度的相关规定，得 2 分。

采购金额方面，经查阅各街道 2024 年采购合同等资料，石泉、真如、甘泉、宜川等 4 个街道未按照预算下达额度控制合同签订总额，累计超额签订 127.79 万元¹；其中在精品建设方面，甘泉、石泉、宜川街道亦未按照区级造价标准控制总额，甘泉街道超额安排 6.72 万元，石泉街道超额 77.33 万元，宜川超额 6.03 万元。根据评分标准，得 0 分，故该指标得 2 分。

B23 采购合同管理规范，满分 4 分，得分 2 分：

各街道与服务供应商签订项目合同，并约定合同金额、服务期限、服务内容、支付条款、服务标准等相关要素，评价组经查阅合

¹ 注：仅统计 2024 年度新增合同，对于 2023 年度跨年度签订合同不纳入统计范围，此处表示新增合同金额超当年度预算情况，实际相关街道均在合同中制定支付条款，未发生当年度资金执行规模超预算情况。

同文件，长风街道存在个别合同缺少合同签订日期的情况，相关要素不够齐全，根据评分标准得 0.5 分；巡查培训服务合同中应约定相关条款，将考核评估结果与服务费用挂钩，作为费用支付依据，以约束供应商保障高质量服务，经查阅合同及相关支付凭证，宜川街道 2 个巡查服务合同均未将具体的考核结果与支付条款挂钩，根据评分标准得 0 分；合同条款执行方面，各街道均按照约定服务标准实施，并按照支付条款完成相关服务费支付或扣款，根据评分标准得 1 分；采购合同签订流程方面，石泉街道惠民点位建设项目中，2024 年按照区级下达指标要求已完成 3 个点位建设工作，但因临近财政关账节点，未能及时签订合同，截至评价阶段，项目合同仍未补签，根据评分标准得 0.5 分。具体合同签订存在问题详见下表：

表 3-4 各街道合同签订问题汇总

街道	类别	合同名称	供应商	存在问题
长风	其他工作	大渡河路 95 弄大件建筑垃圾厢房改造 监理合同	上海同建工程咨 询有限公司	缺少合同签订日期
石泉	惠民	-	-	2024 年已完成 3 个惠民点 位建设，因临近关账节点， 未签订合同，截至项目评 价阶段，合同仍未签订
宜川	第三方人 员巡查	生活垃圾分类服务 合同	上海程胜环保科 技有限公司	1、服务合同中未将市级、 区级考核结果与支付条款 挂钩
	第三方人 员巡查	生活垃圾分类服务 合同	上海兴吉环境科 技有限公司	1、服务合同中未将市级、 区级考核结果与支付条款 挂钩

故本项指标得 2 分。

B31 巡查、培训服务管理制度健全且执行有效性，满分 3 分，得分 2.5 分：

各街道对第三方人员巡查工作设立整改追踪机制，建立“问题发现-反馈-整改-复核-汇报”的全流程管理体系，要求巡查人员发现

问题后及时向街道反馈，同步督促物业落实整改，并现场提供技术指导；整改完成后开展实地复核，确认整改实效并向街道及时汇报，同步完善工作台账，实现全过程留痕管理，相关机制执行有效。但经评价组查阅巡查台账，自 2024 年 4 月起区级考核新增“厢房挪作他用”指标，用于考察已建成的垃圾厢房是否存在用于电瓶车充电、配置私人设备、用作仓库等挪用行为。此前各街道未将该指标纳入第三方人员巡查服务内容中，服务范围考虑不够全面，认为相关管理机制不够健全，扣 0.5 分。

B32 精品示范建设管理制度健全且执行有效性，满分 3 分，得分 2 分：

街道设立精品点位选址机制，在推进精品建设工作中，统筹考量上级下达任务指标与区域实际情况，综合评估居民投放需求、资源回收体量、交通便利程度、厢房基础条件等多重因素后选定建设点位。经评价组调研和查阅项目相关资料，认为精品建设选址工作基本符合相关机制规定。但经访谈和查阅合同文件、审价报告、工程概算等资料，精品示范建设属于工程类项目，应按照工程类项目一般实施流程，引入监理和审价单位，完成建设后出具审价报告，但长寿街道按照服务类项目实施精品建设，未编制工程概算和审价报告，对于工程建设造价和验收管理缺乏一定约束，相关管理制度执行不够到位，扣 1 分。根据评分结果，该指标得 2 分。

B33 惠民回收服务点建设管理制度健全且执行有效性，满分 3 分，得分 3 分：

街道设立惠民点位选址机制，在推进惠民建设工作中，遵循便民原则，选择周边小区、人流较为密集、交通便利的点位开展建设，

对于周边老龄化程度较高、且空间充足的区域，选择建设人工运营点位，对于面积较小的，选择配置智能化自助设施。经评价组调研和查阅项目相关资料，认为精品建设选址工作基本符合相关机制规定。根据评分结果，该指标得 3 分。

B34 验收流程完整性，满分 2 分，得分 2 分：

2024 年各街道项目采购内容主要包括服务类、工程类和货物类 3 个大类，其中服务类指第三方人员巡查、培训服务，工程类指精品、惠民及其他普通和建筑垃圾厢房建设改造，货物类指采购监控设备、垃圾桶、标识标牌等。

对于服务类项目，各街道在服务年度末对供应商开展服务质量验收考核，结合巡查台账和 2024 年度市级、区级考核结果对供应商进行评分，上级考核未达标准的依据合同约定考核条款对服务费予以扣除，其他评分达到相关标准的考虑未来年度续签服务，经查阅相关支付凭证和项目资料，个别街道考核不达标的均已按照相关条款扣除服务费。对于工程类项目，精品和惠民点位建设完成后，市级、区级。街道和相关部门共同组织开展现场验收，查验实际建设内容和配置设备是否符合市级建设标准，以及点位分类功能实现情况，2024 年建设的精品及惠民点位均通过验收。其他一般厢房和建筑厢房建设完成后，由街道组织施工单位、监理单位和相关部門对建筑安全性和建设内容共同验收。经查阅竣工验收单、区级考核报告和点位建设清单等业务资料，认为工程类项目验收流程完整规范。对于货物类项目，在货物收到后由相关负责人签署验收单、入库单等，经查阅采购和验收文件，认为货物类项目验收流程基本规范。根据评分标准，该指标得 2 分。

3.项目产出

产出类指标，满分 20 分，得分 20 分，得分率 100%。

C11 日常巡查、培训工作完成情况，满分 2 分，得分 2 分：

考察供应商是否按照各街道合同约定巡查培训服务标准完成全年工作。2024 年各街道巡查、培训工作完成情况如下：

表 3-5 巡查培训工作完成情况

街道	计划完成			实际完成		
	巡查 (次)	培训 (场)	其他	巡查 (次)	培训 (场)	其他
长风	15588	58	10 场线下宣传活动	15588	58	10 场线下宣传活动
长寿	3720	805	40 场线下宣传活动 临时检查 12 天	3720	805	40 场线下宣传活动 临时检查 12 天
甘泉	13918	170	线下活动 2 场	13918	170	线下活动 2 场
石泉	12102	4	重点点位派驻指导 45 次，精品建设验 收指导 3 次	12102	4	重点点位派驻指导 45 次， 精品建设验收指导 3 次
曹杨	1452	410	20 场线下宣传活动 临时检查 12 天	1452	410	20 场线下宣传活动 临时检查 12 天
宜川	11892	72	-	11892	72	-
真如	19668	84	线下活动 120 场	19668	84	线下活动 120 场
万里	2664	2	临时检查 9 天	2664	2	临时检查 9 天

根据评分标准，该指标得 2 分。

C12 精品示范居住区I类建设完成情况，满分 1 分，得分 1 分：

各街道精品示范居住区I类点位建设完成率=实际完成建设并通过验收的点位数÷2024 年下达建设任务指标总数。2024 年各街道精品I类建设指标下达和实际完成情况如下：

表 3-6 精品I类建设完成情况

街道	2024 年I类下达指标数	2024 年I类建设完成数	I类累计建设完成数
长风	3	3	3
长寿	4	4	4
甘泉	2	2	3
石泉	3	3	4
曹杨	4	4	4
宜川	3	3	3
真如	5	5	5
万里	2	2	3
合计	26	26	29

根据评分标准，该指标得 1 分。

C13 精品示范居住区Ⅱ类建设完成情况，满分 1 分，得分 1 分：

各街道精品示范居住区Ⅱ类点位建设完成率=实际完成建设并通过验收的点位数÷2024 年下达建设任务指标总数。2024 年各街道精品Ⅱ类建设指标下达和实际完成情况如下：

表 3-7 精品Ⅱ类建设完成情况

街道	2024 年Ⅱ类下达指标数	Ⅱ类累计建设完成数
长风	15	15
长寿	16	16
甘泉	15	16
石泉	13	13
曹杨	13	13
宜川	11	11
真如	20	20
万里	8	13
合计	111	117

根据评分标准，该指标得 1 分。

C14 惠民回收服务点建设完成情况，满分 2 分，得分 2 分：

各街道惠民回收服务点建设完成率=实际完成建设并通过验收的点位数÷2024 年下达建设任务指标总数。2024 年各街道惠民建设指标下达和实际完成情况如下：

表 3-8 惠民建设完成情况

街道	点位累计建设总数	2024 年下达指标数	2024 年建设完成数
长风	3	1	1
长寿	3	2	2
甘泉	3	1	1
石泉	3	3	3
曹杨	3	3	3
宜川	3	2	2
真如	3	1	1
万里	3	1	1
合计	24	14	14

根据评分标准，该指标得 2 分。

C15 其他垃圾分类长效管理工作完成情况，满分 2 分，得分 2

分:

各街道通过三方比价或自行委托等方式委托第三方服务供应商完成其他垃圾分类长效管理工作，包括标识标牌定制、线下活动开展、智能监控设备运维、厢房维保等 63 项工作。根据各街道工作计划和项目验收材料，认为该项工作完成率达 100%。根据评分标准，该指标得 2 分。

C21 验收合格率，满分 2 分，得分 2 分:

考核各街道 2024 年建设的精品和惠民点位验收通过情况。验收合格率=街道实际通过验收点位数/年度下达街道总任务指标数*100%。经查阅 2024 年区绿容局考核月报，结合验收通过清单，所有精品及惠民点位均通过验收。根据评分标准，该指标得 2 分。

C22 设施设备质量达标率，满分 2 分，得分 2 分:

考察各街道 2024 年其他零星维修提升的点位所配套设施设备是否运行良好、质量基本达标。设施设备质量达标率=厢房及内外配套设施设备运行良好的点位数/截至 2024 年实际新购/更新设备的点位数。评价组查阅项目相关资料，包括采购合同、设施设备验收单、维修台账等，认为设施设备质量基本达标。根据评分标准，该指标得 2 分。

C23 巡查、培训覆盖率，满分 2 分，得分 2 分:

经查阅各街道 2024 年巡查台账，采用全覆盖巡查模式的第三方服务供应商均按照合同约定频次完成全年巡查培训工作，达到全覆盖标准。对商铺采用抽查模式的供应商，除完成约定服务内容外，对于每家新开设的商铺会提供上门指导工作，或根据街道要求额外完成临时检查工作，其投入巡查人员人力基本可保障完成辖区内全

部点位的巡查指导。根据评分标准，本项指标得 2 分。

C31 建设完成及时率，满分 2 分，得分 2 分：

建设完成及时率=及时完成建设的精品、惠民点位÷2024 年度精品、惠民点位下达任务总指标数。根据市级下达任务要求，精品及惠民点位应在 2024 年 11 月底前建设完成。经查阅各街道精品、惠民建设项目合同及竣工验收文件，均在规定期限内验收完成。根据评分标准，本项指标得 2 分。

C32 巡查服务完成及时性，满分 2 分，得分 2 分：

评价组查阅相关资料，包括服务合同、巡查台账、整改台账等，认为 2024 年各街道第三方服务供应商均按照合同约定巡查频次完成每月工作，并及时出具巡查月报。对于需要整改的点位，在发现问题后能够第一时间通知相关负责人完成现场整改，当日无法整改完成的，供应商持续进行实时监督、跟踪与反馈，基本可在一周内督促整改完成。根据评分标准，本项指标得 2 分。

C33 其他工作完成及时性，满分 2 分，得分 2 分：

评价组查阅相关资料，包括项目合同、到货单、竣工验收报告等材料，各街道其他工作均于年内按计划进度及时完成，且项目供应商能够按照合同约定条款及时完成产品交付、工程建设或服务开展。根据评分标准，本项指标得 2 分。

4.项目效果

效果类指标，满分 30 分，得分 22.57 分，得分率 75.23%。

D11 居住区和单位生活垃圾分类，满分 4 分，得分 2.22 分：

根据《上海市普陀区持续优化生活垃圾全程分类体系工作方案》（普府〔2024〕64 号）文件要求，居住区和单位生活垃圾分类达

标率稳定在 95%以上。根据 2024 年区级考核月报，普陀区及各街道居住区达标率虽整体呈上升趋势，但除万里街道外，年均达标率均未达到标杆值 95%，根据评分标准得 0.22 分。单位达标率方面，普陀区及各街道总体效益良好，全年平均达标率均达到标杆值 95%，根据评分标准得 2 分。故本项指标得 2.22 分。具体各街道每月达标率情况如下表：

表 3-9 2024 年普陀区及各街道居住区和单位生活垃圾分类达标率

街道	居住区年均达标率	单位年均达标率
长风	93.26%	96.38%
长寿	92.29%	97.55%
甘泉	93.76%	97.77%
石泉	94.35%	99.09%
曹杨	93.00%	99.00%
宜川	91.96%	98.00%
真如	91.27%	96.93%
万里	96.03%	99.00%
普陀总体	92.99%	97.94%
标杆值	95.00%	95.00%

D12 市级考核达标情况，满分 5 分，得分 3.5 分：

2024 年度上半年及之前，全市采用排名形式，2024 年下半年为减轻各单位工作负担，采用等第形式。区级考核结果方面，2024 年上半年普陀区在全市生活垃圾分类考核中排名第 5，下半年达到 A+水平，分类实效较好，达到全市平均水平以上。根据评分标准，得 2.5 分。

街道考核结果方面，2024 年下半年各街道全部达到 A+等级，不低于全市平均水平；2024 年上半年长寿、石泉、真如街道考核排名有所下降。2024 年具体考核结果如下：

表 3-10 2024 年市级考核结果

街道	2023 年		2024 年	
	排名	排名	排名	等第
长风	111	56	10	A+
长寿	120	65	178	A+
甘泉	156	130	58	A+
石泉	75	184	130	A+
曹杨	32	17	5	A+
宜川	78	41	15	A+
真如	119	124	131	A+
万里	65	42	5	A+
全市街镇（工业区）总数	220	220	220	共 182 个街道达到 A+

根据评分标准，街道排名中每有 1 个低于全市排名前 50%（即 110 名）扣 0.5 分，故得 1 分。综上，该指标得 3.5 分。

D13 日均万人订单量，满分 3 分，得分 3 分：

考察各街道可回收物回收利用程度达标情况，以各街道沪尚回收小程序“日均万人订单量” ≥ 1.81 单为标杆值。经查阅 2024 年实际订单统计数，各街道实际完成情况如下。具体订单量详见下表：

表 3-11 2024 年 1-11 月各街道万人订单量

街道	人数（万人）	7-11 月累计有效订单	日均万人下单量
长风	10.46	5310	3.32
长寿	13.62	4922	2.36
甘泉	8.3	2596	2.04
石泉	10.27	8799	5.60
曹杨	10.6	3480	2.15
宜川	11.7	7885	4.40
真如	15.49	6394	2.70
万里	6.7	8902	8.68

根据评分标准，本项指标得 3 分。

D14 生活垃圾回收利用率，满分 3 分，得分 3 分：

考察普陀区近三年生活垃圾回收利用情况。整体回收利用率呈上升趋势。具体回收利用率详见下表：

表 3-12 2022-2024 年回收利用率

月份	回收利用率		
	2022 年	2023 年	2024 年
1 月	41.31%	35.34%	42.84%
2 月	44.65%	44.89%	41.97%
3 月	39.06%	42.88%	41.15%
4 月	10.72%	46.49%	42.23%
5 月	9.85%	38.11%	43.55%
6 月	39.95%	38.85%	44.24%
7 月	47.29%	44.15%	47.10%
8 月	44.59%	47.40%	42.04%
9 月	46.85%	47.99%	42.22%
10 月	45.33%	44.80%	43.19%
11 月	45.26%	43.98%	41.72%
12 月	41.12%	43.40%	45.06%
全年平均	38.00%	43.19%	43.11%

根据评分标准，该指标得 3 分。

D15 垃圾厢房在用率，满分 4 分，得分 1.85 分：

自 2024 年 4 月起，区绿容局将“生活垃圾厢房挪作他用”列入考核指标。评价组经查阅相关资料，包括巡查台账、区级考核结果等，发现各街道垃圾厢房均存在挪作他用的情况，例如小区物业人员在垃圾厢房内配置私人使用的洗衣机、冰箱等生活电器、在垃圾厢房内进行电瓶车充电、做饭等情形。具体厢房挪用数详见下表：

表 3-13 垃圾厢房挪作他用汇总表

月份	长风	长寿	甘泉	石泉	曹杨	宜川	真如	万里
4 月	2	7	4	5	5	4	4	7
5 月	1	4	2	1	3	3	2	2
6 月	0	0	2	0	2	1	1	1
7 月	0	0	1	0	0	0	3	2
8 月	0	0	0	0	0	0	0	4
9 月	0	0	0	0	0	0	2	1
10 月	2	1	0	0	1	0	1	0
11 月	1	0	0	1	0	0	1	1
12 月	0	0	0	0	1	0	0	0
合计	6	12	9	7	12	8	14	18

根据评分标准，该指标得 1.85 分。

D16 惠民回收服务点运营情况，满分 3 分，得分 2 分：

经评价组查阅相关资料，包括网络检索信息、考核结果、巡查台账等，未发现惠民回收服务点未按照公示时间开放的情况，得 1 分。各街道均设有可回收物价差补贴机制，通过现金结算或积分兑换的形式激励居民积极参与可回收物分类活动，得 1 分。在运营效益方面，区绿容局及街道相关部门虽在日常管理过程中持续关注惠民回收点运营及回收量情况，但未在每月考核中对相关数据予以记录或形成工作台账，对于点位运营效益的考察机制不够健全，得 0 分。故根据评分标准，该指标得 2 分。

D21 居民满意度，满分 3 分，得分 3 分：

本次绩效评价累计向 8 个街道居民发放问卷 217 份，回收有效问卷 217 份，统计平均满意度为 97.31%，按评分标准，以 96% 为标杆值计算，该指标得 3 分，具体问卷统计与汇总情况如下表所示：

表 3-14 居民满意度问卷统计结果汇总

序号	问题	满意度
1	您所居住的小区垃圾厢房周边环境质量如何？	97.47%
2	您所居住的小区垃圾厢房及配套设施设备使用便利性如何？	97.26%
3	您所居住的街道惠民回收服务点及配套设施使用便利性如何？	97.47%
4	您所居住的街道惠民回收服务点服务质量如何？	97.05%
平均		97.31%

D31 长效管理机制建设与执行，满分 5 分，得分 4 分：

各街道均设有设施设备更新机制（对于厢房内部损坏严重、老旧的设施设备按照市级建设标准中“微更新”的标准予以换新）、厢房运营管理机制（安排至少 1 名物业人员在各厢房驻守，负责该厢房所有清洁、垃圾收运、设备检查等工作）、问题整改反馈机制（与巡查人员和厢房相关负责人建立沟通反馈机制，实时追踪掌握厢房

运营和整改情况)等,基本能够保障厢房的建筑主体安全和规范运营。但在巡查培训服务方面,长风、宜川、万里街道分类实效较好,且各街道企事业单位整体分类工作保持较高水平,无需频繁巡查培训,上述街道当前巡查频次较高,存在一定人员投入冗余,相关资金投入较多,不利于财政资金发挥使用效益,各街道未就巡查培训工作制定服务标准动态调整机制。相关机制不够健全,扣1分。

四、主要经验及做法、存在问题和建议

(一) 主要经验及做法

1.智能设备深度应用,提升全区分类实效

系统运用智能技术赋能垃圾分类全流程管理,通过部署智能识别终端,实时监测小包垃圾落地、混投误投、容器满溢、地面污染等异常状况,依托智能管理系统上传数据、形成问题并推送至责任方,推动整改闭环处置。各街道通过精品点位建设、投放厢房微更新、智能设备采购或租赁等工作,为投放点配置智能化识别与监控设备,有效减少小包垃圾落地问题,提升了垃圾厢房及周边投放环境,对于居住区厢房周边环境,居民平均满意度为97.47%,达到市级下达满意度目标值96%。同时,科技赋能辅助减少混投误投发生情况,提升垃圾纯净度。

从实效看,普陀区垃圾分类质量显著提升:2024年普陀区在市级考核中位列第5(中上游水平),居住区垃圾纯净度从95.45%提升至97.65%,充分表明智能化设备在优化分类治理中发挥的关键作用。

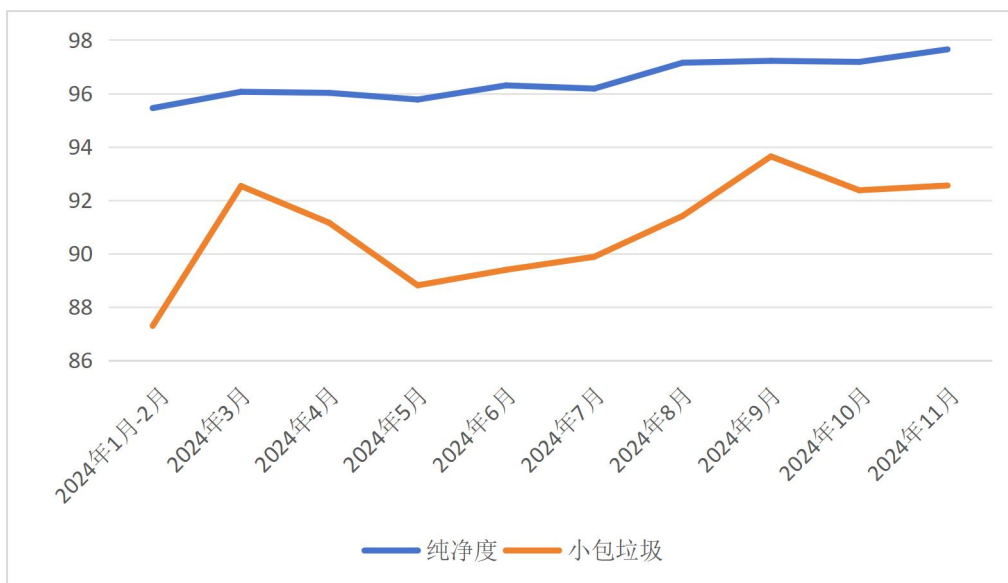


图 5 2024 年普陀区居住区分类实效提升情况

（二）存在问题

1.预算编制合理性不足，资金使用效益有限

在预算编制阶段，区绿容局提供的指导意见精细度不足，具体表现为：在精品建设方面按投放点位占比测算的预算指标含小数（例如 3.303 个），与取整后的建设任务不匹配（3 个），导致预算额度与应分配额度存在偏差，预算数量不够合理。

2.部分街道未按年度预算控制合同签订总额

经统计，2024 年石泉、真如、甘泉、宜川街道合同签订总额均超出当年预算额度，其中石泉街道超额签订 63.77 万元，真如街道超额 44.68 万元，甘泉街道超额 12.02 万元，宜川街道超额 7.32 万元，累计超额 127.79 万元，占四街道当年预算总额的 13.05%。其中石泉、甘泉街道仍有 2022 年度项目专户留存预算额度，但该部分资金不足以覆盖超额签订部分。上述街道因未按预算额度规划工作内容，未来年度中预算需优先用于支付历年尾款，占用一定份额当年度项目经费，可能间接造成当年度计划工作因经费不足而难以推进。

3.项目管理需完善，长效机制有待健全

在巡查培训服务方面，部分街道分类实效较好但仍保持高频服务，如长风、宜川、万里街道 2024 年市级考核中均达到前 50 名，但仍按照历史巡查模式每月全覆盖 1-2 次。通过近几年的巡查指导和宣传工作，居民已掌握一定分类投放知识，在未来应逐步转向居民自治管理模式，无需依赖第三方人员频繁监督。上述街道在人力资源投入方面存在冗余，巡查培训工作量可适当调减。

（三）相关建议

1.规范预算管理，保障财政资金使用效益

建议区绿容局在以后年度街道预算编制阶段提供相关优化和指导意见，一是调整精品建设预算数量，结合各街道 2024 年累计建设点位数和剩余任务指标数，在后续年度中按照整数指标作为预算数量下达，并且确保已经提前建设完成的点位不再计入预算安排数量，避免预算资金重复投入。二是明确日常管理经费的支出范围，由绿容局牵头，联合各街道梳理项目核心工作内容，将日常管理经费的支出范围细化至具体事项，形成明确的“可支出清单”与“禁止支出清单”，例如非市政道路保洁和生活垃圾清运补贴应使用其他专项经费支出，禁止纳入本项目保障范围，保障项目经费专款专用，提升资金使用精准度。

2.严格按照预算下达额度签订合同，控制签订总额不超上限

建议街道严格按照预算下达额度签订合同。各街道在签订合同前，应确保合同金额不超过预算上限，避免年中追加项目预算，同时各级相关部门应建立常态化监控机制，检查街道合同签订金额与预算下达的匹配情况。通过上述管理，强化预算的刚性约束，防止

超额签订情况，保障年度计划各项工作有充足的经费支撑。

3.进一步优化项目管理，健全长效管理制度

建议各街道动态调整巡查、培训服务标准²，逐步转向居民自治管理。首先各街道应统一巡查、培训服务的基础标准，明确服务内容限于日常巡查、人员培训及必要的宣传或临检工作；规范人员配置，根据巡查工作量核定人员数量及薪酬，避免人力浪费。结合成本分析结果，对市级考核前 50 名及分类实效稳定的街道，降低服务频次：居住区和单位每 2 月全覆盖巡查 1 次，商铺按每条道路抽查 10 个点位；培训场次缩减为居住区、单位及商铺每月各 1 场，优先针对实效较差的点位负责人开展集中培训。推进自治方面，街道需逐步减少第三方服务投入，重点培育居民自治组织，引导居民参与日常管理。

五、其他需要说明的情况

经与区绿容局沟通了解，区局及街道在日常管理过程中虽持续关注惠民回收点的运营及回收情况，但未将相关指标纳入区级考核范围，主要原因系出于基层减负要求，区级部门仅能在市级层面发文新增考核指标后，方可对本级考核内容进行相应调整与增补。鉴于惠民回收点系财政资金投入建设，有必要对其使用效益进行监督，在不设置硬性考核指标的情况下，建议相关部门通过记录运营情况、日均人流量、日均回收总量等数据予以呈现，以辅助街道及时发现异常运营情况，精准定位问题根源，并据此采取针对性改进措施。

上海祁聘商务咨询有限公司

2025 年 7 月

² 注：考虑到各街道实际分类实效差异较大，且仍需一定时间稳固治理水平，故成本核定的巡查培训服务标准仅作为分析结果供各街道参考，实施过程中各街道可根据自身情况适当调整服务标准。