

办理结果：解决采纳
公开属性：主动公开 · 全文

上海市普陀区人民政府文件

普府〔2025〕61号

对市十六届人大三次会议 第1301号代表建议的答复

白莉等代表：

您提出的关于鼓励大型商场内餐饮等企业参与为老服务，促进银发经济发展的代表建议收悉，经研究，现将办理情况答复如下：

正如代表在建议中提到的“上海已进入深度老龄化社会，截至2023年底，60岁以上户籍老年人口占比达36.8%，老年群体对高品质、多元化养老服务的需求日益迫切”。

近年来，普陀区高度重视银发经济热点问题，在构建精细化为老服务矩阵方面持续发力，推出了一系列创新举措，力促银

发经济发展壮大。例如结合一刻钟便民生活圈建设，全区各街道镇开展综合网格建设，扩展服务半径，开设平价老年人食堂和修理修配等便民服务项目。结合标准化市场建设，在市场内部植入更多符合老年人需求的服务业态。通过实体服务网点的持续增加，有效提升了老年人家门口服务便利度。依托“饿了么”平台资源优势，聚焦生活圈建设，打造了“阳光菜场”“阳光集市”“阳光助老”“阳光公益”“阳光社区”五个新应用场景。2024年，饿了么阳光菜场与永昌菜市场、万有、壮品等多家普陀区内国营及私营菜场连锁集团达成合作，为老服务能力进一步提升。

发展银发经济正成为扩消费的重要抓手。市政府办公厅印发的《上海市推动银发经济高质量发展若干政策措施》，提出了四方面22条举措。此外，去年发布的《关于本市促进服务消费提质扩容的实施方案》也明确提出要拓展高品质养老服务供给。

普陀在前期取得一定工作成效的基础上，将结合今年扩消费重点工作，主动对接市发展改革委、市商务委等市级相关部门，同时进一步推进重点商圈、重点商业企业、平台类企业主动参与，共同促进银发经济高质量发展。

一、关于“各方支持，完善激励机制，调动企业参与积极性”的建议

（一）制度引领，为银发经济发展夯实政策保障

今年年初，普陀区制定出台《2025年度普陀区扩消费行动方案》，明确将推动银发经济发展列入《方案》6大专项行动。方案

提出，今年将进一步聚焦银发消费，开发适合老年人的区域旅游产品，探索老年人旅游消费券，推动老年人旅游消费。推动商业综合体引入更多适合老年人消费的品牌门店，鼓励家具卖场打造适老化改造样板间。发动平台企业为老年人提供送餐、陪诊等生活服务。与此同时，为高品质举办好今年促消费活动，大力吸引包括银发消费群体在内的全年龄段消费者，进一步释放消费潜力，普陀区制定了《“五五购物节”总体方案》。坚持“政策+活动”双轮驱动，以“品质消费、创造需求”为主线，充分发挥特色主题IP活动、政策举措、创新激励的叠加效应，最大限度点燃消费者购物热情，最大限度激发市场主体积极性。并优化升级《普陀区支持商业高质量发展实施意见》，从一刻钟便民生活圈、平台经济、促消费领域等多维度对市场主体开展银发消费给予更大力度的政策支持。

（二）活动赋能，商旅文体展联动促消费

今年普陀区在市商务委的指导下，聚焦“五五购物节”“上海之夏”等重要时点，持续举办贯穿全年的特色促消费活动。一是贯彻落实《上海市“五五购物节”总体方案》精神，精心组织普陀区“五五购物节”系列活动。承办“汽车品质消费嘉年华”“龙舟上河图”两个市级特色IP活动。其中龙舟上河图活动联动苏州河城市龙舟赛，在天安千树沿河步道打造龙舟集市，民俗市集吸引了大量银发消费者打卡体验。二是突出一商圈一主题，联动商圈打造更多适合银发消费群体的活动场景。尤其是针对银发消费

群体的消费需求，在环球港、环宇城、鸿寿坊、长风大悦城、中环百联等商场重点推出了户外集市、戏曲表演、非遗展示、黄金珠宝等大量适老消费场景。同时在促消费方面鼓励商场针对银发消费特点，设计更多小面额的团券活动，更加精准适配银发消费需求。

（三）试点先行，在部分商圈率先创新突破

普陀区以上海环宇城 MAX 为推动银发经济发展的试点商场，从 2025 年起，实施服务升级与生态共建为核心策略，探索社会餐饮为老服务的创新实践，旨在为银发经济与商业运营的深度融合提供可复制样本。一是精准洞察银发需求，构建多维消费场景。通过跨界资源整合与数字化工具应用，构建“消费+社交+文化”三位一体的银发友好场景。上海环宇城 MAX 联合中国银联上海分公司首创“社保卡金融功能激活+定向优惠”模式，60 岁以上老年用户激活功能后即可在商场近 40 家商户享受专属折扣。并同步推出工作日非高峰时段“错峰消费权益包”，有效盘活低效时段消费力。联动乐扬公益与博悦汇影城打造“经典影片展映计划”，通过微信小程序发放免费观影券，实现科技适老与代际情感联结的双重突破，实现文化赋能精神需求。据统计，4 月 25—27 日放映《湄公河行动》《智取威虎山》等红色经典影片，吸引超 50% 的上座率为银发群体，升级银发消费群体保障服务体系。全员完成 AHA 急救技能认证培训，联合公安机关开设月度反诈课堂，构建“消费安全+应急保障”双轨服务体系，显著提升老年客群复购率与满

意度。二是加快推动红星美凯龙打造红星美凯龙「山丘」银发生活美学馆。项目积极响应上海“嵌入式养老”政策，探索居家养老与商业服务结合的新模式。助力普陀区打造“全龄友好社区”，提升区域养老配套水平。项目聚焦“银发群体”的高端生活美学体验空间，倡导“优雅老龄化”生活方式。通过融合家居适老化改造、健康管理、社交娱乐、文化休闲于一体，打造全场景适老生活解决方案。商场在空间布局方面，设置了适老家居展示区、健康管理中心、社群活动空间、怀旧主题场景，为银发群体提供了更加丰富的服务体验和消费场景。

二、关于“优化财政补贴与社会责任激励”的建议

一是全力推动区内餐饮企业参与“乐品上海”餐饮消费券活动。2025年新一轮“乐·上海”服务消费券推出，继续支持餐饮消费方向。普陀在继续发动商场餐饮商户广泛参与的基础上，全区各街镇持续发动包括沿街餐饮企业和社区食堂在内的各类餐饮企业积极参与消费券活动，截至目前已有近千个餐饮点位参加2025年度“乐品上海”餐饮消费券活动。二是以一刻钟便民生活圈建设为支撑，提升银发经济消费环境。截至2024年底，已完成全区10个街道镇“一刻钟便民生活圈”试点单位全域覆盖。为银发经济和为老服务提供了重要支撑。把为老服务纳入“15分钟便民生活圈”建设，按照“缺什么补什么”的原则，聚焦菜场、早餐、小修小补等领域，结合“两旧一村”改造和大居建设，着力补齐社区商业设施短板。2024年，普陀6家餐饮企业获评“上海

市早餐示范点”，新增 75 家早餐网点。三是政策撬动，激发企业更加主动参与。在试点商场上海环宇城 MAX，将持续深化“精细化运营+场景革命”双轮驱动战略，计划于 2025 年下半年引入区域首家中老年时尚买手店、适老化智能家居体验中心等创新业态，同步开发“数字人民币+养老消费”支付场景，打造银发经济创新试验场。

三、“关于深化社区协同推广机制”的建议

普陀区始终坚持将社区商业场景打造、社区协同作为畅通经济微循环，精准服务各类消费群体的重要工作抓手。今年以来，普陀区以环宇城为试点，不断深化社群运营，构建银发经济生态圈。推动商场通过分层运营策略激活银发群体价值。例如定期开展 KTV 欢唱局、养生工坊、代际亲子课堂等主题活动，联动大众点评、抖音推出“银发探店指南”内容专栏，精准触达活力老年社群。探索建立了“银龄学院”长期社群，开设智能手机应用、摄影艺术等课程，通过会员积分体系实现学习成果与消费权益联动，目前已累计沉淀高净值银发会员超 1.2 万人。同时正在加快探索“银发导购员”“非遗文化传承工作坊”等创新模式，赋能老年群体实现社会价值再创造。在上述举措基础上，普陀区还将进一步强化政企社协同创新，释放银发经济长效动能。通过建立“政府引导+商业运营+社会组织参与”的三方联动长效工作机制，构建银发经济服务生态闭环。另一方面，在全区范围内，各街道镇纷纷推出了区域“小修小补”地图、消费旅游打卡地图，更好服

务银发消费群体需求。

后续，普陀将继续整合部门资源和街镇资源，不断发动各领域经营主体推出更多“养老+”“餐饮+”“旅游+”等与银发经济相关的融合性消费场景，持续推动普陀银发经济发展。

上海市普陀区人民政府

2025年6月9日

联系人姓名：周谞逸

联系电话：52564588*7027

联系地址：大渡河路1668号2号楼10楼 邮政编码：200333

抄送：市人大代表工委，市政府办公厅建议提案处。

上海市普陀区人民政府办公室

2025年6月9日印发
