

办理结果：解决或采纳

公开属性：主动公开·全文

# 上海市普陀区人民政府文件

普府〔2025〕41号

## 对市政协十四届三次会议 第0244号提案的答复

童麟委员：

您提出的关于强化水岸联动，塑造半马苏河人文气质的提案收悉，经研究，现将办理情况答复如下：

近年来，普陀区深入践行人民城市理念，坚持“把最好的资源留给人民”，深化滨水和腹地一体化发展，围绕“半马苏河”盘活独特岸线资源，加强水岸联动，大力发展战略性新兴产业，坚持以商养文，以文促商，全力打造“半马苏河”靓丽名片，绘就“半马苏河”多彩画卷，生动诠释“还水于民、还岸于民”的深刻内涵。

### 一、依托多维渠道，提升“半马苏河”显示度

普陀区充分利用“半马苏河”的天然禀赋，高标准打造上海的“城市项链”“游憩宝地”，擦亮“半马苏河”民生品牌。一是发挥资源优势，为“半马苏河”文创产品的创新提供源源不断的“活水”。以苏州河沿岸的人文景观、历史地标为题材，结合“半马苏河”品牌特色和文化底蕴，已完成徽章、文具、电子、玩具等文创产品 10 大品类、70 余种产品的打样。成功推出中华联名款铅笔套装、蛇年限定包袋被选为 2025 上海苏州河半程马拉松赛官方完赛包，这些独具匠心的文创精品生动诠释了“半马苏河”水岸的历史、色彩与活力，向市民群众娓娓诉说着苏河故事。同时，通过文化创新与公益联动，不断促进社会公益事业的进步。二是拓展宣传渠道，围绕“半马苏河”推出一批有份量、有深度的融媒体产品。联合经济日报推出“苏河新景”“城市岸线的活力哪里来”专版报道，央广网推出“申音明信片——半马苏河激扬城市活力”主题报道等，苏州河城市龙舟邀请赛、上海国际友好城市青少年夏令营信息全球传播分别落地近千次，覆盖近 40 个国家，取得了良好的传播效果。三是夯实宣传基础，联合市、区摄影家协会举办“半马苏河·精彩普陀”摄影大赛，扩大“半马苏河”品牌影响力和吸引力，以此为契机持续优化文字库、图片库、视频库、资料库“四库”建设，为“半马苏河”品牌打造提供丰富的素材支撑。后续，将精选能够彰显普陀特色、见证苏河华丽蜕变的照片向人们传递“半马苏河”的文化底蕴和城市精神。

## 二、加速产业集聚，做大“半马苏河”朋友圈

坚持“大抓产业、抓大产业”，在“半马苏河”区域发挥各项资源优势，加快培育新质生产力。**一是构建产业联盟。**以“半马苏河”岸线为轴心，整合载体资源，联动沿沪宁产业创新带建设。依托清华系企业技术优势，推动芯片设计、区块链等底层技术攻关。发挥网络安全产业园“示范型特色基地”功能，为联盟企业提供安全合规保障。通过清华国际创新中心集成电路平台与华师大集成电路产业学院联手合作的方式，搭建产学研对接平台，组织技术路演、行业峰会。加快布局元宇宙、人工智能、互联网科创等新兴赛道，成立“元宇宙产业联盟”，首批成员有上海移动、新国脉数字文化及区内元宇宙企业等20家单位，并联合专业学术机构形成合力，促进科技与产业深度融合，引领区域经济转型升级。**二是深化产业服务。**加大对区域内存量企业的服务力度和密度，为企业提供“一站式、集成式、上门办”等专业化服务，不断释放服务带动产业发展等方面的辐射效应。根据存量企业的产业特点及其在该领域面临的共性问题，形成服务方案，发挥产业专班优势，为企业精准匹配扶持政策，创新招商方式，为企业落地、做大做强保驾护航。打造“长风汇智”品牌，整合“苏河漫话”“企业家讲堂”等现有平台，积极对接相关协会、高校、机构等，以活动促招商，让企业之间形成有效沟通机制。**三是健全“招投联动”。**立足半马苏河产业优势基础，进一步梳理产业链图谱，找准缺失环节，明确补链强链方向，引导更多金融资源和社会资本向重点培育产业集聚。如，发挥引导基金杠杆作用，

出资参与拙朴三期基金扩募、以及国和人工智能基金，主要投向高端制造、AI 基础设施、生命科学工具、人工智能等硬科技赛道，加大对区域重点产业支持力度。

### 三、深化协同联动，增强“半马苏河”亲和力

用好用足苏河水岸优势，充分激发“半马苏河”文购食游等消费业态活力，推进文商旅体展融合发展。一是打响品牌，推出特色活动。策划推出“跟着影视游普陀”主题线路产品，带领市民游客打卡天安千树、M50 创意园、环球港等重点商圈、景区，解锁“苏州河十二国色”体验游新玩法。“苏州河十二国色”体验游入选“第二批长三角人文经济典型案例”，其中“侬好，上海生活”线路荣登“乐游上海”2024 年度十佳旅游线路榜单首位，收获了较为广泛的社会关注和认可。接下来，将已启用的丹巴路、长风公园、梦清园、西康路、昌化路等 5 个游船码头，与周边的重点商圈、文博场馆、景区景点等资源有机融合，对接引入演艺新空间、沉浸式展演、艺术市集、元宇宙体验等文商旅体展融合项目，不断推出高品质、有特色的文旅产品。莫干山路特色街区获评上海市级特色旅游休闲区，后续将推动苏河沿岸更多街区申请该类奖项。二是精心策划，加强商户联动。节假日期间，联手长风大悦城嫁接周边特色文旅资源，举办“悦驾普陀、畅购半马”汽车品质嘉年华活动，实现汽车、商圈、文旅之间消费相互引流。主动承接上海国际邮轮节活动，推动商圈和邮轮的消费场景融合；推动长风大悦城聚焦暑期亲子消费场景，力促商场内

乐高探索中心和长风海底世界票根联动；推动天安千树商场优惠和苏州河游船票根联动，提供更加全方位、多元化的消费场景。推动长寿湾整体升级，将老旧里弄转型为“沉浸式文化体验街区”，重现石库门里弄的烟火气与现代商业活力；对亚新生活广场等老牌商业体，实施“场景焕新计划”，重塑长寿路百年商业品牌。三是赛事引领，推广水上运动。借助苏州河、长风公园银锄湖等水上资源优势，发挥提高苏州河国际赛艇中心的功效，通过举办“半马苏河”运动生活节和“上海赛艇城市精英赛”，以及龙舟、皮划艇等热门水上运动及其普及活动，吸引更多市民参与水上运动，推动苏州河常态化水上运动的开展。

#### 四、持续完善设施，绘好“半马苏河”工笔画

持续优化苏河沿线基础服务设施布局，以“15分钟”生活圈建设为抓手，串联多彩公园绿脉，打造高质量生活居住空间和健全公共服务体系。一是优化沿岸基础设施配套。全力推进百合桥等跨河桥梁建设，有效减少周边居民跨河绕行距离，实现两岸功能互补，共享区位资源。彭越浦栈道建成开放，推进长寿路桥等跨苏州河桥下空间品质提升，公共空间不断扩容。建设全龄友好场景，对沿线步道、座椅、公厕等设施进行适老化、适幼化改造，并进一步将改造拓展到周边市政道路。完善驿站、码头、文旅资源等重要节点标识导引指示，有效改善居民游客在苏州河区域活动的体验感。二是发挥沿岸空间公益属性。苏河沿岸已建成28座各具特色的驿站，长风湾、1690、小花园湾等一批功能完善的

党群服务中心提供协商议事、读书阅览等为民服务功能，并积极与各志愿团体协同联动，开展“苏河法援堂”、白领手作等活动，为市民提供更多样化的公益体验。长风湾党群服务中心作为上海市首批儿童友好特色实践点，开展亲子绘本阅读等公益性质青少年活动超200场，为推进“儿童友好城市阅读新空间”的建设贡献了强大力量。**三是推进岸线公共绿地建设。**加快推进岸线公园（一期）整体绿地建设，布置城市营地、萌宠乐园、滨河台地等特色活动空间，提升滨水空间景观品质。完善沿岸服务设施，提升游客体验。半马苏河公园（长风段）计划结合上海化工研究院的局部改造，引入婚姻登记、艺术雕塑、主题广场等内容，丰富绿地的功能特点。优化植物配置，打造可游可憩的绿色空间。

上海市普陀区人民政府

2025年4月28日

联系人: 蒋桑

联系电话: 62237998-1106

联系地址: 云岭东路89号21楼2118室

邮政编码: 200062

---

抄送: 市政协提案委, 市政府办公厅建议提案处。

---

上海市普陀区人民政府办公室

2025年4月28日印发