

办理结果：采纳或解决

公开属性：主动公开·全文

上海市普陀区商务委员会

普商务〔2026〕30号

对区政协十五届六次会议 第156128号提案的会办意见

区建管委：

朱钢、毛亦国委员提出的“结合轨交站点网络，打造半马苏河的慢行生态体系”已收悉，经研究，现将会办意见函告如下：

正如朱委员和毛委员在提案中提到，滨河水岸空间活力“冷热不均”。“一头一尾”（苏河之冠：M50、天安千树周边；长风公园周边）因商务、文旅功能集聚，成为慢行热点，但中段居民区密集区域（如长寿路段）因缺乏开放空间和特色场景，人气不够。在今后工作中，区商务委将积极探索和主动创新，打造特色商圈与水岸联动。

一是串联沿河场景，打造滨水消费节点，贯通全域体验。以大悦城、天安千树等沿河商业体为支撑、以半马苏河公园、长风公园、梦清园主题公园等优质沿河绿地资源为核心，以武宁路桥、江宁路桥、昌化路桥等桥下空间为拓展，形成从消费空间到消费内容的贯通。利用 G0 等创新土地弹性管理政策，为苏河沿线补充临时性、半临时商业设施，满足消费需求。利用桥下空间增加运动、轻餐饮、露天影院等娱乐消费内容，提升节点趣味性。加快打开沿岸部分载体沿河侧围墙，加强商业场景与滨水空间的联系，为客流提升消费便捷性，打造苏河沿河商业的第一界面。

二是以一刻钟便民生活圈为支撑，升级沿河居民生活品质提升类业态，完善沿河商业中心、邻里中心等各类综合服务设施，充分利用背街小巷的商业设施以及沿河小区公共设施的零散区域，尝试打造苏州河“社区工坊”，协同延伸服务功能，增加服务覆盖范围，为沿河居民提供便捷的日常生活消费新场景。

三是串联文旅优质资源，在打造沿河商业特色消费的基础上，重点聚焦长寿湾区域艺术特征，实施内容重塑和空间优化，提升商业消费的驱动力，打响普陀商旅文消费品牌；以长风大悦城为牵引，联动周边少儿图书馆、海洋世界、长风公园、半马苏河公园等资源，强化“亲子”特色，突出青年社交与亲子社群属性，打造一站式亲子消费新地标。深化票根联动，推出更多点位和场景的票根与区内重点商圈消费

优惠强关联，实现不同类型的客群与消费客群的相互转化。

以上意见供你单位统一答复提案者时参考。



联系人：周谔逸

联系电话：52564588*7027

联系地址：大渡河路1668号2号楼10楼

邮政编码：200333

