

办理结果：采纳或解决

公开属性：主动公开·全文

上海市普陀区商务委员会

普商务〔2026〕29号

对区政协十五届六次会议 第 156146 号提案的会办意见

区长风集团：

毛项杰委员提出的“以水岸品牌绘就普陀高品质腾飞的提案”已收悉，经研究，现将会办意见函告如下：

正如毛委员在提案中提到，多元创新业态，激活水岸经济新动能水岸更新的关键是可持续的经营发展。普陀区新增首店 97 家，夜经济带动了水岸商户和商办的多元载体营收显著增长，印证了多元业态的拉动效应。近年以来，区商务委持续打造“半马苏河”上海时尚消费新地标，提升市民消费的“幸福感”，推动苏河烟火气和沿岸经济活力不断迸发。在今后工作中，我们将立足苏河水岸商业设施和沿岸文旅资源，探索文商旅体展联动的消费新模式，打造上海滨河特色

消费新地标，构建绿色、开放、户外、休闲相互融合的消费新空间。

一是深度挖掘苏河商业体特色提升行动。精准定位客群主体，深挖商业体的在地基因，打造具有上海标杆特色的消费场景。其中，长风大悦城依托周边少儿图书馆、青少年中心、海洋世界及公园等资源，强化“亲子”特色，突出青年社交与亲子社群属性，打造一站式亲子消费新地标。天安千树则发挥艺术基因，联动 M50 创意园、纺织博物馆等资源，突出艺术沙龙与文青社群属性，调整业态并融合沿河艺术资源，打造海派艺术消费新地标。做强环球港“商场即景区”模式，在传统购物基础上用好直接俯瞰苏州河的高空观景台，以及丰富广场外摆空间资源，打造多元融合的体验式消费场景。

二是精准升级苏河消费活动赋能行动。充分调动沿河商业体积极性，组织节庆活动、主题活动、明星引流等活动，带动沿河商业人气，激发消费活力。以“55 购物节”“上海之夏”国际消费季为节点，引导沿河商业体结合自身特色，提升影响力。鼓励长风大悦城，举办露营节、烧烤节、亲子运动会、读书会等主题活动，吸引亲子客群和青少年群体集聚，同步组织消费集市，开启亲子消费新空间。在天安千树进一步营造“艺术”氛围，联动 M50 园区等组织樱花季、艺术展、音乐节、时装设计周、文化市集等活动，开启海派艺术消费新空间。

三是以一刻钟便民生活圈为支撑，升级沿河居民生活品

质提升类业态，完善沿河商业中心、邻里中心等各类综合服务设施，充分利用背街小巷的商业设施以及沿河小区公共设施的零散区域，尝试打造苏州河“社区工坊”，协同延伸服务功能，增加服务覆盖范围，为沿河居民提供便捷的日常生活消费新场景。

以上意见供你单位统一答复提案者时参考。



联系人：周谔逸

联系电话：52564588*7027

联系地址：大渡河路 1668 号 2 号楼 10 楼

邮政编码：200333

