

办理结果：采纳或解决

公开属性：主动公开·全文

上海市普陀区商务委员会

普商务〔2026〕28号

对区政协十五届六次会议 第156118号提案的会办意见

区长风集团：

董娅委员提出的“关于发展苏州河水岸经济带的提案”已收悉，经研究，现将会办意见函告如下：

正如董委员在提案中提到，推动水岸景观带与腹地社区、商圈的交通连通与消费联动，构建“游览 - 体验 - 消费 - 休憩”的闭环。以天安千树等商业地标为核心，引导周边商业植入体育、艺术特色业态，打造标识度鲜明的水岸特色商圈。区商务委在工作中积极探索和主动创新，打造特色商圈与水岸联动。近年以来，区商务委持续打造“半马苏河”上海时尚消费新地标，提升市民消费的“幸福感”，推动苏河烟火气和沿岸经济活力不断迸发。立足苏河水岸商业

设施和沿岸文旅资源，探索文商旅体展联动的消费新模式，打造上海滨河特色消费新地标，构建绿色、开放、户外、休闲相互融合的消费新空间，开创居民品质生活的消费新场景，形成上海最具特色的水岸经济活力带。2026年，区商务委将围绕“新场景、新模式、新业态”的三新消费和服务消费提质扩容，推动苏州河滨水商业迸发更大活力。

一、深度挖掘苏河商业体特色提升行动

精准定位客群主体，深挖商业体的在地基因，打造具有上海标杆特色的消费场景。以长风大悦城为牵引，联动周边少儿图书馆、海洋世界、长风公园、半马苏河公园等资源，强化“亲子”特色，突出青年社交与亲子社群属性，打造一站式亲子消费新地标。强化天安千树与M50创意园组团，联动游艇码头、梦清园、纺织博物馆等资源，打造海派艺术消费新地标。推动环球港“商场即景区”模式，在传统购物基础上用好高空观景台和大体量户外空间优势，打造亲子、宠物、体育及展览多元融合的体验式消费场景。

二、持续升级苏河消费活动赋能行动

充分调动沿河商业体积极性，组织节庆活动、主题活动、明星引流等活动，带动沿河商业人气，激发消费活力。以“55购物节”“上海之夏”国际消费季、“迎新消费季”等市级活动为引领，引导沿河商业体结合自身特色，提升影响力。鼓励长风大悦城，举办露营节、烧烤节、亲子运动会、读书会等主题活动，吸引亲子客群和青少年群体集聚，同步组织消费集市，开启亲子消费新空间。在天安千树进一步营造“艺

术”氛围，联动 M50、清水湾公园等组织樱花季、艺术展、音乐节、时装设计周、文化市集等活动，开启海派艺术消费新空间。

三、政策赋能推动更多市场主体主动参与

今年，区商务委在汽车促消费的基础上，联手淘宝闪购推出了商圈“到店团购”的促消费新模式，同时正在研究普陀消费券的实施方案，以及对商业政策进行了进一步优化升级，通过政策赋能，引导更多市场主体共同推动苏州河滨水商业的能级提升。

以上意见供你单位统一答复提案者时参考。



联系人：周谔逸

联系电话：52564588*7027

联系地址：大渡河路 1668 号 2 号楼 10 楼

邮政编码：200333

