

办理结果：采纳或解决

公开属性：主动公开·全文

上海市普陀区商务委员会

普商务〔2026〕19号

对区政协十五届六次会议 第156040号提案的会办意见

区发改委：

文艺界别组提出的“关于加强儿童友好空间建设 激活普陀亲子消费动能的建议”的提案收悉，经研究，现将会办意见函告如下：

区商务委始终将亲子消费作为重点消费场景，不断创新升级。指导商场落实儿童友好领域标准规范、导则指引。通过优化硬件设施和软件服务，打造了儿童友好型商业空间。例如上海环球港做到硬件与软件双重优化。场内客服中心设立了儿童活动区域，在环境卫生和硬件设施上充分考虑儿童需求，方便儿童的使用。长风大悦城从环境、设施、活动全

方位进行适儿化升级。商场内设乐高探索中心、水上乐园等文体设施，并打造悦客荟 mini 亲子天地，提供超过 1000 册图书及亲子游戏设施；打造屋顶主题乐园等亲子场景，在 Sky Park 高登公园中设置家庭休闲区；设分区亲子卫生间、免费游乐区、推车租赁点，推出亲子停车优惠；联动多方开展公益、巡展活动，全年举办多场亲子市集、职业体验沙龙及非遗木偶剧等特色活动。

在今后工作中，区商务委将不断创新，聚焦文商旅体展联动，商圈打造更多适合亲子消费的体验式消费场景。

一是引导亲子业态融合发展。拓展家庭消费新场景。推动长风大悦城等商业体联动周边文旅资源，依托草坪绿地与半开放空间打造“长风市集”IP，引入轻户外装备、露营体验、亲子工作坊等互动内容，构建“城市轻户外生活体验地”，形成集休闲、娱乐、教育于一体的亲子消费一站式目的地。

二是强化亲子消费票根联动。在乐高探索中心和长风海底世界票根联动的基础上，推动少儿图书馆、长风大悦城、苏州河等资源加入，形成更泛化的票根联动效应。

三是精准升级消费活动。进一步调动长风地区商业体积极性，组织节庆活动、主题活动、明星引流等活动，激发消费活力。以“五五购物节”、“上海之夏”国际消费季、“迎新消费季”等市级活动为引领，引导商业体结合自身特色，提升影响力。鼓励长风大悦城，举办露营节、烧烤节、亲子运动会、读书会等主题活动。

以上意见供你单位统一答复提案者时参考。



上海市普陀区商务委员会

2026年3月30日

联系人姓名：周谔逸

联系电话：52564588*7027

联系地址：大渡河路1668号2号楼10楼 邮政编码：200333

