

办理结果：采纳或解决

公开属性：主动公开·全文

上海市普陀区商务委员会

普商务〔2026〕16号

对区政协十五届六次会议 第156107号提案的会办意见

长风街道：

李志国委员提出的“关于持续促进普陀长风地区苏河沿线亲子经济发展的建议”的提案收悉，经研究，现将会办意见函告如下：

近年以来，区商务委持续推动苏河烟火气和沿岸经济活力不断迸发，促进普陀长风地区苏河沿线亲子经济发展。在今后的工作中，区商务委将围绕“新场景、新业态、新模式”，文商旅体展融联动，更好赋能苏州河沿线亲子经济发展。

一是放大亲子消费元素，以业态补足带动区域消费延伸。用好“票根”，满足亲子出游的配套消费需求，提供更加全方位、多元化的消费场景。鼓励长风大悦城联动周边资源，举办露营节、烧烤节、亲子运动会、读书会、自然探秘

科技节、宠物互动主题活动，吸引群体集聚，配合活动同步组织消费集市，开启亲子消费新空间。串联公共空间与亲子互动，通过打造数字互动装置、动漫公共艺术、普陀亲子巴士等公共配套，形成全域亲子消费氛围的串联。聚焦天安千树、桃源π等宠物友好商场，推动商场和长风海洋世界、长风公园、半马苏河公园的空间串联，提升宠物特色消费体验。用好环球港、环宇城等大型商业综合体，推动商场、公共场馆、消费品牌跨界融合，强化特色体验，丰富体验内容、补足公共配套。通过馆内跨界展览、快闪活动、限时售卖以及场馆IP的周边产品和活动联名等方式，构建独具普陀特色的亲子宠物消费内容。

二是以滨水沿河多元场景为驱动，形成苏河水岸商业功能布局。串联沿河场景，打造滨水消费节点，贯通全域体验。以大悦城、天安千树等沿河商业体为支撑、以半马苏河公园、长风公园、梦清园主题公园等优质沿河绿地资源为核心，形成从消费空间到消费内容的贯通。用好节庆活动、主题活动等资源，推动文商旅体展融合，带动沿河商业人气，激发消费活力。加强商业场景与滨水空间的联系，提升消费便捷性。

以上意见供你单位统一答复提案者时参考。

上海市普陀区商务委员会

2026年3月30日

联系人：黄霞峰

联系电话：52564588-7018

联系地址：铜川路1321号10楼1021室 邮政编码：200333