

办理结果：采纳或解决

公开属性：主动公开

上海市普陀区文化和旅游局文件

普文旅发〔2026〕51号

区政协十五届六次会议 第156108号提案的答复

陈奶森、张冠希、史咏晶委员：

你们提出的关于“活化苏河工业遗产、打造‘工业风+文创’沉浸式文旅体验带”的提案收悉，经研究，现将办理情况答复如下：

一、关于“系统规划整合，构建联动遗产活化体系”的建议

区规划资源局坚持规划先行、理念引领。根据《上海市普陀区苏州河两岸地区控制性详细规划增补附加图则》（沪府规划〔2021〕107号），规划建议多元方式活化利用历史建筑，加强沿岸历史建筑和场所的公共性。根据保护更新对象的空间肌理特

点和主导功能，探索分类、差异化的保护更新要求和实施政策。沿岸现存的优秀历史建筑以老工厂建筑遗存为主，造型大方简洁且多数已经进行了改造利用。较为著名的历史建筑更新有 M50、福新面粉厂、华师大建筑群等。根据《普陀区国土空间近期规划（2026-2030 年）》（草案在编），规划“强化半马苏河文旅品牌赋能行动”，持续完善特色文化地标和基层文化设施体系，加强福新面粉厂等工业遗存和红色遗迹的深度挖掘，加快推进沪西工人文化宫等文化地标建设工作，加速完善基层公共文化服务设施网络，培育新型公共文化空间。

区文旅局积极强化资源联动，成立由上海纺织博物馆、M50 创意园、上海造币博物馆、创享塔等 4 处工业遗产构成的苏河水岸工业旅游基地，有效整合“单点散落”的工业遗产点位，获评首批“上海工业旅游基地”并入选“国家工业旅游示范基地”。由顾正红纪念馆和沪西工人半日学校史料陈列馆组成的上海工业初心文化景区成立并申报 3A 级旅游景区，与周围工业遗产点位形成联动效应。依托工业遗产和红色资源推出多条精品文旅线路，并在每年文化和自然遗产日组织“半马苏河：工业遗产与文脉”、“半马苏河”历史遗产深度探秘之旅等城市微旅行活动，带领市民解码工业文明、触摸红色脉络。

相关街道镇立足辖区工业遗产资源禀赋，通过串联整合各类

文旅元素、打造特色线路等方式，推动工业遗产活化利用与区域文旅发展深度融合。长寿路街道系统性整合红色文化与工业遗产资源，打造“沪西工人运动沉浸式体验线路”、“半马苏河绿色出行”1日游线路、“苏河时代，民族工业探索之旅”工业旅游线路等多条特色文旅线路。桃浦镇则聚焦蓝绿空间与文化资源的联动，打造“桃浦文体绿廊”，常态化开展 Citywalk 城市漫步。

二、关于“深化沉浸体验，推出高附加值体验场景”的建议

区文旅局积极探索沉浸体验新模式，此前沪西工人半日学校史料陈列馆推出红色情景短剧《风起小沙渡》，观众通过抽取角色卡盲盒、解锁专属角色参演信息和台词，与演员互动演绎，成为文博场馆“参观+”创新模式的新探索。位于中央造币厂旧址内的上海造币博物馆，除展示造币工艺外，还设置手打章体验环节，提升游客参与度，让游客充分领略普陀文化遗产的魅力。

长风集团精心打造“半马苏河”文创 IP，立足苏州河文脉与城市更新实践，将滨水风光、人文底蕴与现代设计相融，推出百余款兼具颜值与实用性的文创产品。目前已完成 2025 春夏“孟菲斯”系列与秋冬“摩登都市”系列文创开发，涵盖 10 大品类、80 款产品。该系列以普陀城市发展与文化底蕴为核心灵感，围绕都市蝶变、城市之光、现代协奏、流动韵律四大设计主题，每

一件单品都力求成为承载城市记忆与创新精神的载体。

三、关于“推动产业融合，激活文旅经济带动效应”的建议

区文旅局立足苏州河水岸资源与工业、红色文化底蕴，以创新举措推动文旅融合、提质增效。联合久事旅游公司、市团校打造“逐梦江河 百年工运”主题活动，重点推出“苏州河，一座城市的记忆”红色课程、水岸联动红色文旅产品、工运主题航线及主题游船；持续协助优化游船讲解词，将沿线工业遗产、红色点位等重点内容全面纳入讲解体系，确保文化内涵精准传递。积极协调推动 M50 创意园艺术空间、天安千树购物空间、苏州河游船昌化路码头水岸空间、月星家居生活空间等“多空间”联动，实现流量共享与优势互补，通过政策引导、市场培育与产业扶持，积极推动“文旅+百业”“百业+文旅”，大力发展游船观光、非遗体验、手工文创、潮流购物、创意餐饮等多元业态，为市民游客提供以滨水休闲为特色的文商旅体展一站式生活体验。并将持续推动沿线工业遗产载体、文创园区与滨水空间、中央公园、商圈打破空间壁垒、实现资源共享与客流互导，鼓励文创园区通过旧厂房活化改造，打造工业主题文化新空间，进一步强化“水岸+工业+商业”联动发展格局。

区商务委积极促成“潮生海上”上海工业文化大讲坛走入普陀，在原上海英雄金笔厂旧址开展“向史而新——工业遗存再生”

讲座；上海工业文化发展基金会、上海市工业文化发展中心发挥专业优势，与普陀区本土工业资源、城市更新实践相结合，为工业硬实力向软实力转化夯实平台支撑。支持在工业遗产载体中引入“沉浸式商业消费场景”，鼓励企业与国际品牌设计师、本土非遗传承人合作，开发工业元素联名款、非遗+工业文创产品，如纺织纹样服饰、造币系列首饰、英雄金笔定制款等，提升文创产品附加值和市场溢价能力，后续将持续深化产业支撑，推动打造兼具工业底蕴、文创特色、消费活力的沉浸式文旅体验带。

区体育局以活化利用苏州河工业遗产为切入点，将工业风貌、历史文脉与全民健身、品牌赛事、运动休闲深度融合。围绕半马苏河水岸资源，连续多年举办上海苏州河半程马拉松赛、苏州河城市龙舟邀请赛、“半马苏河”运动生活节等品牌赛事活动。其中，苏州河城市龙舟邀请赛期间，梦清园与天安千树商场同步打造“龙舟上河图”主题市集活动，此前还开展“龙舟展台进商圈”活动，将龙舟热潮引入上海真如环宇城 MAX、上海环球港，解锁“文商旅体展”复合型消费新场景。未来将持续推动传统体育文化与国潮文创场景深度融合，打造“工业风+文创+体育”沉浸式苏河文旅体验带，擦亮“半马苏河”金字招牌。

相关街道镇积极探索工业遗产活化新路径，推动产业跨界融合。长寿路街道发挥“长寿白领文化艺术节”特色品牌效能，结

合“半马苏河”文化旅游节资源，依托辖区内“莫干山路艺术街区”作为国家级夜间文化和旅游消费集聚区、上海市级旅游休闲街区的丰富业态，联动滨河步道等水岸空间，举办一系列特色化、主题化、常态化活动，持续深化“工业遗产+文旅”融合创新。桃浦镇着力推进桃溪文创街区更新，做优“桃蔓里”创意艺术社区，通过策划文创展览、打造中央公园周边夜市街区与文创市集，丰富全天候消费场景，同时将深入研究“工业遗产跑”赛事可行性，适时结合现有 toprun 品牌赛事做好工业遗存宣传，打造具有辨识度的品牌活动，提升区域活力和经济带动效应。

上海市普陀区文化和旅游局

2026年5月7日

联系人：杨璠铭

联系电话：62651522

联系地址：铜川路1278号16楼 邮政编码：200333