

办理结果：解决采纳

公开属性：主动公开·全文

# 上海市普陀区商务委员会

普商务〔2026〕63号

## 对区政协十五届六次会议 第156026号提案的答复

吴桂玲委员：

您提出的关于深耕银发经济、激活普陀商圈新动能的建议的提案收悉，经研究，现将办理情况答复如下：

正如代表在提案中提出：上海已步入深度老龄化社会，老年群体消费需求正从“基础保障型”向“品质体验型”加速转型，健康管理、文化社交、隔代陪伴等新型消费需求持续攀升。大力发展银发经济，既是回应老年群体美好生活向往的民生工程，更是普陀区优化商圈功能、培育消费新增长点、提升区域经济活力的关键抓手。

近年以来，普陀区高度重视银发经济热点问题，系统谋划、多措并举，全力构建供给多元、场景丰富、环境友好、保障有力的银发消费体系。一是谋定发展规划方向。出台《关

于推动普陀区银发经济高质量发展实施意见》，并细化制定《普陀区银发经济高质量发展三年行动计划（2025年-2027年）》，明确打造老年友好区、创新发展区、消费示范区，叠加产业集聚中心、人才引育中心的“三区两中心”发展格局，将银发经济“消费示范区”建设作为核心任务，细化重点任务、实施路径和责任分工，为银发消费发展提供清晰路线图。二是扩容品质型消费场景。构建“1+6+N”全域长者友好消费场景矩阵。以全市首家银发商店为旗舰阵地，实现“展示+体验+咨询+售后”一站式服务。发布《长者友好商场建设标准》，培育环宇城、环球港等6家长者友好商场，推动传统商圈向长者友好型消费场景转型（比如，真如环宇城推出“老友记”俱乐部及多项银发消费专属折扣，提升老年客群复购率）。联动东犁俱乐部、共比邻俱乐部、岁美银龄、福行陪行等本土银发服务企业，提供食、康、行、娱、学等各具特色的消费体验。三是做优一刻钟便民生活圈。以一刻钟便民生活圈建设为支撑，提升银发经济消费环境。普陀区已完成全区10个街道镇“一刻钟便民生活圈”试点单位全域覆盖。为银发经济和为老服务提供了重要支撑。把为老服务纳入“15分钟便民生活圈”建设，按照“缺什么补什么”的原则，聚焦菜场、早餐、小修小补等领域，结合“两旧一村”改造和大居建设，着力补齐社区商业设施短板。2025年，普陀3家餐饮企业获评“上海市早餐示范点”，新增74家早餐网点。依托“饿了么”平台资源优势，聚焦生活圈建设，打造了“阳光菜场”“阳光集市”“阳光助老”“阳光公益”“阳光社区”五个新应用场景。

在今后工作中，区商务委将进一步对接区民政局等相关

部门、属地街镇，发动更多市场主体共同参与，形成“基础保障+品质升级”的合力，“服务+社交+消费”的闭环消费生态，共同促进银发经济高质量发展。

### **一、提质升级，打造商圈银发消费友好场景**

推动重点商圈通过服务升级与生态共建策略，绕“老有所乐”、“老有所学”、“老有所为”等主题，探索银发经济的创新实践，为银发经济与商业运营的深度融合提供可复制样本。精准洞察银发需求，打造多维消费场景。通过跨界资源整合与数字化工具应用，构建“消费+社交+文化”三位一体的银发友好场景。环宇城MAX作为银发经济创新实践的标杆项目，区商务委将联手区民政局，深层次地推动商业综合体功能重构、社会治理模式革新及产业生态协同发展。重点围绕“业态互补”“流量共享”“盘活商业空间，构建全龄友好生态”“发挥产业链优势”四大维度展开深度协同，打造“商业+康养”跨界融合的创新标杆。

### **二、专业引领，做强全市首家银发商店**

去年年底，依托上海老博会的产业资源与“银发内容创新中心”赋能平台，开设了上海首家银发商店。作为“上海老博会创新产品体验馆”和“3+365”模式的核心载体，打造了365天持续运营的实体体验空间，系统呈现智能辅具、适老化家居等创新成果，并通过沉浸式生活场景提供体验服务。后续将进行网络化布局，从单点商品销售向居家适老化改造整体解决方案、银发文娱活动组织等更广阔的生态拓展。同时，商店将作为需求入口，反向推动供给侧创新，与厂家合作开发或定制贴合老年人真实需求的产品未来。主动

扩围，联动周边长风大悦城、长风公园等场景，构建融合文化、旅游、商业、体育、展览等元素的银发友好生活圈。

### 三、活动赋能，文商旅体展联动促消费

持续举办贯穿全年的特色促消费活动。精准对接银发群体消费需求，持续提升老年消费消费体验。联动商圈打造更多适合银发消费群体的活动场景，尤其是发挥环球港、环宇城、天安千树、长风大悦城、中环百联等大型商场和社区商业对距离优势，重点打造邻里市集、戏曲表演、非遗展示珠宝等适老消费场景。同时在促消费方面鼓励商场针对银发消费特点，设计更多小面额的团券活动，更加精准适配银发消费需求。

### 四、政策支持，激活市场主体参与性

为更好激发市场主体共同赋能区域银发经济发展，区商务委将对持续优化《商业高质量发展实施意见》，鼓励和推动更多商业企业、商场运营方针对适老化消费品高品质供给和长者友好消费场景创新等方面加大力度，实现供给端和需求端的精准适配。

上海市普陀区商务委员会

2026年5月28日

联系人：周谠逸

联系电话：52564588-7027

联系地址：上海市大渡河路1668号 邮政编码：200333