

公开属性：主动公开 · 全文

上海市普陀区文化和旅游局文件

普文旅发〔2025〕12号

对区政协十五届五次会议 第 155016 号提案的会办意见

长风集团：

洪月璋委员提出的关于《深化“半马苏河”品牌建设》的提案收悉，经研究，现将会办意见函告如下：

关于“增强商业与消费活力”的建议。区文旅局积极协调长寿街道、区规划资源局、区建管委等单位，合力推进莫干山路艺术街区创建上海市级旅游休闲街区工作，目前已成功获评。街区功能完善、特色鲜明、品牌集聚，涵盖观光游览、传统非遗、手工文创、特色美食、创意市集、视觉艺术等多元业态，市民游客在街区内沿着近千米的滨河步道可直达苏州河游船昌化路码头，开启“文旅商体展”一站式体验。街区内文旅特色活动形式多样、内容丰富，有“半马苏河”文化旅游节、苏州河半程马拉

松赛、M50 当代艺术周、千树艺术市集、苏州河沿岸市集等一批颇具影响力的特色化、主题化、常态化活动。此前，莫干山路艺术街区已入选国家级夜间文化和旅游消费集聚区。区文旅局将借助莫干山路艺术街区的辐射带动效应，打造更具特色和人气的文旅商体展融合业态，持续构建“游船+”“演艺+”“展览+”等更多文旅消费场景。

关于“深化文化与旅游融合”的建议。区文旅局聚焦“半马苏河”文旅品牌建设，以“欢乐水岸·魅力普陀”为主题，成功举办第四届“半马苏河”文化旅游节。在去年的节庆活动中，全区共策划推出四大板块百余场精彩纷呈的文旅活动，各景区景点接待游客近 60 万人次，区内重点文旅商综合体累计接待超 1000 万人次，营业额超 27 亿元。目前，区文旅局正在精心策划筹备第五届“半马苏河”文化旅游节，积极推动文旅活动、资源、项目进商圈、进楼宇，打造文旅商联动发展格局。

2024 年，区文旅局充分发挥水岸文旅资源优势，联动市级优质资源，打造苏州河旅游大 IP，策划推出“苏州河十二国色”体验游主题文旅产品，串联苏州河游船、M50 创意园、天安千树、万代南梦宫上海文化中心等文旅商体展体验点位，精心打造多条各具特色的旅游线路，全方位优化文旅融合体验。项目成功入选“第二批长三角人文经济典型案例”，其中“侬好，上海生活”线路荣登“乐游上海”2024 年度十佳旅游线路榜首，成为城市短途游、深度游的全新范本。2025 年，区文旅局将用好用活“半

“马苏河”沿岸文旅商载体和资源，持续策划推出“跟着演出去旅行”“跟着影视游普陀”“跟着赛事游普陀”等主题线路产品，发掘岸上体验新场景，增强苏州河水上“引流”能力，解锁“苏州河十二国色”体验游新玩法，把游船码头辐射区域打造成游客向往和喜爱的目的地。

以上意见供你单位统一答复提案者时参考。

上海市普陀区文化和旅游局

2025年3月5日

联系人：杨瑷铭

联系电话：62651522

联系地址：铜川路1278号16楼 邮政编码：200333