

上海市普陀区文化和旅游局文件

普文旅发〔2025〕34号

对区政协十五届五次会议 第155036号提案的答复

胡慧源委员：

您提出的关于优化普陀区公共文化服务的对策建议的提案收悉，经研究，现将办理情况答复如下：

普陀区文旅局坚持把最好资源留给人民，以优质供给服务人民，全力提升公共文化服务效能，满足人民日益增长的精神文化需求。

一、鼓励社会力量共建公共文化

（一）依托社会力量运营场馆

我区万里街道社区文化活动中心积极探索“政府主导、社会参与、市场运作”的公共文化服务模式，通过引入社会力量，提升服务效能，满足居民多样化需求。万里街道社区文化活动中心

委托社会力量完成部分公共文化工作，包括在“半马苏河”文化旅游节、重要传统节日期间举办主题文化活动，在儿童友好城市阅读新空间内举办儿童阅读推广活动，为万里社区群众文艺团队提供指导，负责万里街道图书馆图书借还工作等。

（二）发挥文化事业发展专项资金作用

普陀区文旅局充分发挥普陀区文化事业发展专项资金的作用，鼓励社会力量参与公共文化服务体系建设，引导支持各类社会主体推出更多优质的文化产品和服务，加快推进区域公共文化事业发展。2024 年，普陀区文化事业发展专项资金共扶持 10 个项目，总金额 386 万。扶持项目涵盖文化市集、文艺演出、非遗展览等内容。包括上海和煦文旅集团有限公司的上海工人新村数字影像展、上海乐来乐好剧院管理有限公司的“小手拉大手”亲子音乐展演季、上海上艺戏剧社的话剧《半月楼》等项目，助力其在原创剧目开发、演艺创新及文化传播等领域不断突破。这些文化艺术作品具有专业性、创新性和普惠性，为公共文化事业注入了新鲜的源泉。社会力量的引入有利于塑造政府主导、社会共创、良性互动的文化生态。

二、推动文化人才队伍建设

区文旅局积极开展业务培训，推动人才队伍建设，激发基层文化人才活力。2024 年，区文旅局举办普陀区文化干部培训班 2 期、社区群众文艺团队骨干培训班 2 期，普陀区各街镇社区文化活动中心负责人、文艺团队业务骨干、居（村）文教干部共计

300 余人次参加培训。通过理论教学和实地观摩、现场实操等形式，提升群众文化从业者和文艺团队骨干的专业素养。2025 年，区文旅局将继续开展普陀区文化干部培训班、社区群众文艺团队骨干培训班，目前已举办 1 期，参与人次 50 余人次。区文旅局于 2024 年印发《上海市普陀区星级文化团队管理办法》，进一步规范基层文化团队管理模式，从制度上推动文艺团队建设。

三、优化公共文化服务

（一）提升文化活动品质

通过高品质的文艺演出，丰富市民的精神文化生活。2025 年 3 月至 4 月，成功举办“艺起 TOP·周周有戏”TOP 中央公园系列文艺演出 7 场，包括滑稽剧、爵士乐、女子弦乐重奏、非遗木偶剧和综艺专场等，累计吸引 5000 余人次参与。其中 3 月 29 日举办的“春之交响”草地音乐会邀请著名钢琴家宋思衡以及上海交响乐团、上海轻音乐团的艺术家们，共同为市民带来了一场视听盛宴。音乐会现场举办的“艺起 TOP·周周有戏非遗文创市集”展示了来自沪宁产业创新带“七市”的精品非遗项目，体现了传统文化的魅力。4 月 20 日，成功举办“书香上海 悦览苏河”——2025 年“4·23”世界读书日上海全民阅读主题活动。活动现场发布 2025 年上海市“乐龄书单”、全市首批“乐龄导读”活动清单和首批“乐龄书架”，启动 2025 中华传统晒书大会上海城市主场活动、2025“亲子朗读声音档案大征集”、“普陀微景·藏书票里的城市记忆”主题创作等特色活动，在苏河沿岸举办书香

文化市集，以文旅促消费。

（二）推出特色旅游线路

普陀区文旅局充分发挥水岸文旅资源优势，在市文旅局的指导支持下，与旅游时报社共同策划推出“苏州河十二国色”体验游主题文旅产品，引入知名国际国内旅行社，以市场化运作予以推广，增强文旅市场的有效供给。“苏州河十二国色”以12种中国诗意国色对应在普陀体验的12种都市文化生活，精心打造多条各具特色的旅游线路，将普陀区各类文商旅体展目的地串珠成链、聚链成群，助力上海打造中国入境旅游第一站。2025年，策划推出“跟着影视游普陀”主题线路产品，依托天安千树、M50创意园、环球港等重点商圈、景区，解锁“苏州河十二国色”体验游新玩法。项目成功入选“第二批长三角人文经济典型案例”，其中“侬好，上海生活”线路荣登“乐游上海”2024年度十佳旅游线路榜首，成为城市短途游、深度游的全新范本。借市文旅局发布“银发游”线路与服务提升举措的契机，组织旅行社策划银发游线路，积极推介。

（三）打造街镇文化品牌

区文旅局指导各街镇挖掘社区文化资源，凸显社区文化特色，打造特色文化项目，包括长寿白领文化艺术节、“曹杨之春”社区文化艺术节、“绿水苏河 多彩长风”长风社区文化节、宜川戏曲节、“幸福甘泉”社区文化艺术节、“韵致石泉”社区文化艺术节、“真如新愿”社区生活秀、国际诗歌节万里专场、“长征有

戏”戏剧节、“桃浦之光”社区文化艺术节等。通过开展各类演出、展示、交流、讲座、培训等丰富多彩的文化活动，为社区居民搭建展示、交流、学习的平台。

（四）培育街镇阅读品牌

区文旅局依托公共图书馆总分馆体系，区图书馆逐年加大对分馆、基层服务点的活动配送力度，2024 年区图书馆统筹各类活动资源，与各分馆和服务点展开联动，全年向街镇馆、居村、儿童友好阅读新空间配送读书分享、人文走读、亲子研学等水岸联动文化活动 77 场，切实充实基层活动资源。区文旅局指导各街镇结合辖区特色打造全民阅读品牌活动，如甘泉路街道的“甘泉阅读家”、宜川路街道的“帽子树乐园”“童心绘本课堂系列”、长征镇的“心声朗诵工作室”“七彩童年 绘声世界”、曹杨新村街道的“童心悦享”、万里街道的“快乐蛙”成长陪伴俱乐部、长风新村街道的“十万个为什么悦读越 HUI”、长寿路街道的“书香长寿”、桃浦镇的“桃浦悦读 全民阅读”、石泉路街道的“畅园读书会”、真如镇街道的“真熹荟”读书会等，一系列精彩纷呈的阅读活动营造了浓厚的文化氛围，让市民共享阅读之美。

（五）建设儿童阅读新空间

区文旅局指导各街镇以街镇图书馆为主体，以总分馆制为抓手，因地制宜，按需适配，合理布局，建设儿童友好城市阅读新空间。2024 年成功打造 7 家新空间，其中甘泉路街道图书馆、长征镇图书馆入选全市首批 20 家儿童友好城市阅读新空间。

2025 年，区文旅局继续推进长寿、石泉、桃浦儿童友好城市阅读新空间建设，拟实现我区 10 个街镇全覆盖，进一步满足少年儿童阅读需求，打造少年儿童“美育第一站”。

（六）优化老年人数字文化服务

区文旅局依托“文化普陀云”公共文化数字平台，展示老年人参与文化活动的精彩瞬间。拟推出 2025 年市民文化节市民美育日线上活动专题，展示老年文艺爱好者的照片、视频、精彩回顾等。拟上线老年人群众文艺汇演直播，如广场舞比赛、合唱比赛、星级文艺团队汇演等。拟制作老年人团队文艺汇演的精彩片段和幕后花絮短视频，发布于微信视频号、抖音、小红书等新媒体平台。深挖老年文艺团队背后的故事及作品创作内幕，展现老年人积极向上的生活态度。拟开展“文化普陀云”平台模块适老化升级改造，推出大字体、大图标、高对比度文字等界面，优化老年人“线上文化冲浪”体验。

上海市普陀区文化和旅游局

2025 年 5 月 15 日

联系人：王娇

联系电话：62651380

联系地址：普陀区铜川路 1278 号

邮政编码：200063

上海市普陀区文化和旅游局办公室

2025 年 5 月 15 日印发