

办理结果： 解决采纳

公开属性： 主动公开 全文

# 上海市普陀区商务委员会

普商务〔2025〕40号

## 对区政协十五届五次会议 第155120号提案的答复

杨飞、周世宽、张婷委员：

您们提出的“关于推动我区商旅文体品牌建设与场景共融的建议”的提案收悉，经研究，现将主办意见函告如下：

区商务委高度重视提案的答复和相关建议的落实。我委收到提案后，第一时间召开专题会研究，针对相关建议，安排专门科室和专人负责，确保提案的高质量答复。

近年来，普陀区在聚焦高品质促消费活动，商业活动优化、一刻钟便民生活圈建设等方面一并取得了积极成效。正如提案中提出商旅文体品牌建设与场景共融，区商务委积极联动区文旅局、区体育局等部门不断强化商旅文体多业态联动，消费市场表现出了强劲的活力，促进普陀区商旅文体融合发展，进一步打响“半马苏河”品牌。

**一是强化品牌整合战略。**今年以来，在区委区政府的高度重视下，分管区领导亲自挂帅，更多部门纳入活动组织保障序列中来，在活动创意、部门联动、组织保障、宣传报道方面，形成体系化运作，提升活动影响力。其次，强化市场化运营，深度对接五大商圈和重点商业综合体，从年初开始，按节点形成商旅文体促消费活动计划表和推进表，整合各方资源，形成活动品牌整合战略。进一步丰富购物节活动内涵，推动消费跨界融合，形成商旅文体展联动效应。精心组织“五五购物节”等为代表的系列促消费活动，点亮普陀消费品牌。聚焦汽车消费，举办汽车品质嘉年华活动，实现汽车消费、商圈消费、文旅消费、赛事消费的相互引流。

**二是打造深度融合场景。**普陀区聚焦消费新场景，强化文化、旅游、体育、演艺等多种元素有机结合，通过场景营造、活动运营形成从空间到内容的贯通，激发商旅文体展联动效应。例如3月在桃浦中央公园举办的2025上海市民文化节城市美育日普陀主场活动上，区商务委携手中海环宇城、88部落、真如山姆会员店举办“Urban Wild 城市野趣×环宇城MAX面包甜品集市”，让消费者现场体验更加多元的面包文化；区文旅局的非遗文创市集让市民在互动中感受到传统文化的魅力；区体育局打造的“卡路里计划”全民健身互动体验区特设智能健身主题互动区，倡导绿色健康生活方式。以活动为载体，打造一站式融合场景。

**三是推动商旅文体企业跨界合作。**以票根联动为抓手，鼓励商业综合体与文化、体育相关企业开展融合活动。3月举办的2025上海苏州河半程马拉松赛，区商务委、区文旅局和区体育局携手区内重点商圈和精选酒店，为跑者打造了

“赛事商圈”和“赛事酒店”专属优惠。环宇城 MAX、环球港、大洋晶典天安千树、长风大悦城和百联中环普陀区五大地标商场联袂出击，合计为跑者们奉上了超 100 项专属优惠活动。“五五购物节”期间举办“龙舟上河图”活动，在天安千树商场和梦清园环保主题公园推出两大特色市集，打造“市集摊位—文化工坊—IP 快闪打卡”三重空间布局，带来全新沉浸式消费体验，赋能体育赛事。

**四是加速数字化转型。**以技术赋能为驱动，聚焦线上线下深度融合，推动商业场景创新、服务体验升级与传统品牌焕新，构建多元化数字应用生态。在商业场景创新方面，联手月星环球港，打造 3D 虚拟直播、元宇宙互动体验等数字化场景。指导环宇城围绕数字化商场建设，环宇城 MAX 落地智能停车导航和智能导航与寻店等功能，优化消费者消费体验。加强数字营销，支持区内重点商圈加强与大众点评、抖音等平台合作，依托大数据分析消费者的购物行为和偏好，为消费者提供个性化商品推荐和优惠信息，提升购物满意度。依托宣传赋能，打造全渠道宣传矩阵。在区委宣传部大力支持和全力推动下，构建起全渠道、有节奏的传播体系。促消费活动宣传在“上海发布”、“上海商务”、“上海普陀”、“普陀商务”等微信公众号，“小红书”、“抖音”等平台以及各类媒体广泛报道，吸引客流，聚集人气。

下一步，区商务委将充分发挥特色主题 IP 活动、政策举措、创新激励的叠加效应，大力吸引全年龄段消费者，点燃消费者购物热情，激发市场主体积极性，放大政策和资金的杠杆作用、乘数效应，营造全民盛惠、全区联动、全媒宣传的消费氛围。聚焦重点商圈、商街、社区，充分挖掘当下

具有创新性、引领性和发展潜力的消费场景，打造购物、餐饮、社交、娱乐等“一站式”服务的新地标，满足全方位消费需求。一是时尚型消费场景，结合首发经济，引入全球知名品牌，支持首店、首展、首秀，培育“年轻力”“她经济”“文艺范”等。二是策展型消费场景，创新演艺、展览、文化、动漫等多元体验场景，丰富消费内容。三是主题型消费场景，鼓励商业与科技、自然、艺术、体育、公园等联动，巧改造、微更新，形成特色空间，满足社交、亲子等消费需求。四是社区型消费场景，发展社区型购物中心，丰富娱乐、健身等品质提升类业态，加强适老化、适幼化改造，完善一刻钟便民生活圈。

最后，再次感谢三位委员提出的宝贵意见建议。区商务委将持续聚焦商旅文体品牌建设与场景共融相关工作，激发普陀消费新活力，推动普陀商业更上一个台阶。

上海市普陀区商务委员会

2025年5月30日

联系人姓名：周谠逸

联系电话：52564588\*7027

联系地址：大渡河路1668号2号楼

邮政编码：200333