

办理结果：采纳或解决
公开属性：主动公开·全文

上海市普陀区市场监督管理局文件

普市监提案〔2023〕34号

对区政协十五届一次会议 第152100号提案的答复

史咏晶委员、黄立程委员：

您二位提出的《关于大力发展我区名特优品牌经济的建议》的提案收悉。普陀区市场监督管理局高度重视，第一时间召开了关于提案答复专题会议，对提案中涉及的大力发展我区名特优品牌经济工作的建议进行了研读，现答复如下：

一、总体情况

品牌企业乃至国家竞争力的综合体现，是质量、技术、信誉和文化的重要载体，是推动经济高质量发展的核心要素之一。区

市场监管局围绕建设“创新发展活力区 美好生活品质区”目标，大力实施质量强区战略和品牌发展战略。

截至目前，全区 10 个组织和个人荣获上海市政府质量奖，33 个组织和个人荣获区政府质量奖；6 家企业通过“上海品牌”认证；芯龙光电荣获世界知识产权组织首届“WIPO 全球奖”，9 家单位获得国家级知识产权荣誉，50 家单位获得市级知识产权荣誉，品牌经济的集聚度、影响力和引领力不断提升。

二、主要举措及工作成效

区市场监管局立足普陀发展实际，通过重点培育、持续提升和整体打造，加快形成“质量好、标准高、技术强”的质量品牌，为高质量发展增添动力。

一是发挥政府引导作用，构建品牌建设合力。区市场监管局作为全区质量工作领导小组作为牵头部门，加强对全区品牌经济工作的组织协调和引导推动。

健全品牌工作机制，将品牌建设作为“质量强区”的重要内容，加快形成“政府引导、部门联动、企业主动、社会参与”的工作格局，聚焦重点产业统筹规划、通盘考虑。实施品牌奖励制度，出台《普陀区促进质量提升实施意见》等扶持政策，激发企业提升质量和建设品牌的内生动力。2022 年，对品牌、质量管理、标准化、知识产权等项目拨付资金 981.47 万元。

二是强化企业主体作用，打造品牌质量基础。区市场监管局充分发挥企业在塑造品牌方面的主体作用，激发创造力、增强竞争力、提升影响力。

大力推行政府质量奖，连续举办四届区政府质量奖评选活动，33家企业和个人获得表彰，指导800余家次企业学习、引入卓越绩效管理模式。积极培育“上海品牌”，通过集中培训、重点调研、定期走访等多种形式，加大企业帮扶。完善标准体系建设，引导企业加快关键领域标准研制工作，2022年，主导、参与国际、国家标准60余项。增强创新竞争力，英雄金笔、收钱吧等26件商标先后被列入《上海市重点商标保护名录》。加强人才队伍建设。探索建立首席质量官和标准化总监制度，结合企业需求，多种形式开展培训。

三是创新品牌服务模式，助力中小企业品牌建设。区市场监管局以园区为平台载体，积极发挥科研机构、协会学会等第三方技术优势，为品牌建设提供技术保障和智力支持。

开展一站式服务站建设。会同区工商联、发改委等部门联合印发《关于进一步发挥质量基础设施支撑作用促进本区民营企业高质量发展的实施方案》，建立“线上线下”结合的质量基础设施“一站式”服务站。目前已在5个园区建立“一站式”服务站，2022年以来，累计为1314家企业提供服务。优化商标指导站服

务。以天地软件园、中以（上海）创新园、武宁科技园等园区商标品牌指导站为抓手，为中小企业提供商标品牌发展和保护的精准专业服务。推进中以（上海）创新园商标品牌创新创业基地建设。

四是营造良好市场环境，为品牌发展保驾护航。区市场监管局联合相关部门加大对商标品牌的行政保护、司法保护和社会宣传，为品牌发展营造良好环境。

加大品牌保护。严厉查处商标侵权违法案件，2022年，区市场监督管理局及知识产权所长陈浩分别荣获“全国奥林匹克标志知识产权保护突出贡献”集体和个人称号。推进知识产权多元化调解，知识产权纠纷调解工作室实现全覆盖。联合区公安分局，探索海外维权保护机制。加强品牌宣传。围绕“中国品牌日”“质量月”“知识产权宣传周”等重要活动节点，深入报道我区质量品牌提升的鲜活实践、重要成果、先进典型，讲好普陀品牌故事。

三、下一步计划

您二位的提案坚持问题导向，针对性强，符合普陀区品牌建设实际，对于进一步推动全区品牌经济发展具有重要借鉴意义。下一步，区市场监管局将深入研究并积极借鉴，立足区域创新发展要求和市场主体需求，着力解决制约品牌发展突出问题，不断提高品牌价值“含金量”和经济“贡献度”。

一是进一步优化政策环境。充分发挥好区质量工作牵头协调作用，加大对品牌工作的宏观统筹和顶层设计，形成全区“一盘棋”格局，为发挥品牌引领作用推动供给结构和需求结构升级保驾护航。加大品牌政策扶持力度，引导、鼓励更多的企业把资金投向科技创新、管理升级、品牌建设，不断增强核心竞争力。加大品牌保护力度，开展执法协作、强化行刑衔接，完善纠纷快速调解机制，营造良好的创新环境和营商环境。

二是切实增强企业综合竞争力。引导企业切实增强品牌意识，苦练内功，改善供给，适应需求，做大做强品牌。鼓励广大骨干企业、领军企业成为品牌建设的领跑者，在质量管理、标准制定、品牌引领、科技创新方面做出表率。引导企业开展品牌高效益运用，提升商标品牌质押融资、商标保险、商标许可转让等运用能力。提升品牌服务能力，推动质量基础设施“一站式”服务站、商标品牌指导站、版权工作站等建设，为企业提供精准高效服务。加强企业人才队伍建设，健全企业首席质量官制度和标准化总监制度，推广应用先进管理方法。

三是继续营造良好社会氛围。发挥好行业协会桥梁作用，加强中介机构能力建设，为品牌建设和产业升级提供专业有效支撑。创新宣传形式，开展文化宣传、法律咨询、维权援助等多种志愿

服务活动。强化社会引导，发挥典型示范引领作用，宣传推广区域质量品牌，形成良好的育牌、创牌、保牌、用牌的氛围。

品牌建设是一项需要多元合力、久久为功的重大工程。除了区市场监管局以外，也需要区发改委、区科委、区商务委、区文旅局更多部门的协同。希望您继续关注我区品牌发展，并对我局工作给予支持，共同助力普陀区品牌精致高质量可持续发展。

再次感谢您对普陀区品牌建设工作的关心和支持！

上海市普陀区市场监督管理局

2023年5月22日

联系人：李静

联系电话：52564588-4803

联系地址：普陀区铜川路1321号3号楼8023室

邮政编码：200333

抄送：区府办，区政协提案委。

上海市普陀区市场监督管理局办公室

2023年5月22日印发