

办理结果： 采纳

公开属性： 主动公开 全文

上海市普陀区商务委员会

普商务〔2024〕15号

对区政协十五届三次会议 第153039号提案的会办意见

区文旅局：

严瑾洁委员提出的“关于提升半马苏河人文感的建议”已收悉，经研究，现将会办意见函告如下：

普陀“半马苏河”作为普陀最具辨识度的沿河秀带，需要不断打造新型商业场景、塑造特色品牌、持续提升商业能级。近几年以来，区商务委始终将苏河水岸商业更新升级作为全委的重点工作持续推进。例如：普陀苏河沿线最东段的长寿区域，2021年正式开业的天安千树，依托新贯通的苏河步道连通，联动周边的梦清园、M50园区，以及精心打造的“森邻里”夜间集市，形成了具有较大影响力的苏河特色商业休闲带。作为普陀苏河沿线最西端的长风区域，有超过10

万平方米体量的大型商业综合体长风大悦城，随着儿童图书馆和半马苏河公园的建成，联动周边的 4A 旅游风景区长风公园，跨采中心，形成了商旅文体展多元发展区域。

另一方面，正如委员在提案中所说，“半马苏河”需要塑造人文气质。区商务委在进行商圈能级提升的工作中，也始终在思考探索如何让普陀的商业更具生活气息和人文气息。为此，2023 年，区商务委牵头制定发布了《苏河水岸商业规划导则》，目的就是引导商业业态打造更加富有生活气息、绿色生态、历史人文于一体的商业空间布局，提升普陀商圈特色化辨识度。与此同时，2021 年以来，普陀持续开展的一刻钟便民生活圈创建，也针对苏河沿河区域如何通过精准画像，打造具备水岸商业的便民生活圈进行了划圈建圈。后续，区商务委将继续联动相关街镇，持续围绕苏河沿线的水岸生活圈，进一步左右品质做强特色。

同时，近几年以来，区商务委不断做大各类促消费活动，持续提升普陀苏河商业品牌。例如：2023 年在商业体举办“约战普陀”“约战苏河”“约战商圈”“约战冰雪”“一街一品”等体育赛事，以及中国旅游日主题活动、上海国际 MCN 大会暨品质生活直播节、上海咖啡文化周（普陀专场）等文旅活动，并借助商旅文体融合打开“运动画卷”“文化秀带”，持续释放消费潜力。打造时节性消费热点和夜间经济新场景，推出“‘夏’半夜美食节”“‘森林里’潮流集市”“旭辉夜未央”等近 10 个夜间消费主题活动，组织了“88

部落”消费活动、“六六夜生活节”，为居民提供“精致烟火气，品质在普陀”的夜间消费新体验，形成特色商圈和夜间经济新场景叠加效应。今年，我们将积极和文旅、体育等部门持续沟通，多维度发力，更好地用好半马苏河品牌，发挥苏河沿线景观优势，进一步打造普陀商业新亮点。

以上意见供你单位统一答复提案者时参考。

上海市普陀区商务委员会

2024年3月19日

联系人姓名：周谓逸 联系电话：52564588*7027

联系地址：大渡河路1668号2号楼10楼 邮政编码：200333

