

办理结果：采纳或解决
公开属性：主动公开·全文

上海市普陀区文化和旅游局文件

普文旅发〔2023〕19号

对区政协第十五届二次会议 第 152031 号提案的答复

文艺界别组：

贵界别组提出的《关于加快推进普陀数字广告产业发展能级提升的相关建议》提案收悉，经研究，现将办理情况答复如下：

当前，普陀拥有数字广告为主营业务的企业上千家，2022年规上广告企业主营收入超200亿。随着大数据、5G、人工智能等新技术日益融入经济社会发展各领域，催生了短视频、网络直播、社交电商等营销传播新模式飞速发展，为传统广告企业数字化转型提供了丰沃土壤，我们将进一步推动数字广告产业在全市层面的错位竞争，不断提升比较优势。区文旅局将在促进企业集聚、项目集聚、资源集聚上持续发力，努力建成数字广告产业标杆示范区和“国际数字广告之都”的重要承载区。

一是打造优质载体，加快创新资源集聚。区文旅局将以完善市级数字广告园区内生态环境建设为目标，建立“一园一策、一园一档”的工作机制，持续推进品牌化、特色化、专业化发展。待核心区初步成型后，进一步突破物理空间限制，以“似园非园”模式，探索服务空间、发展空间、政策空间的辐射外延，形成品牌效应。园区建成后将采用“一办一公司”的运营管理架构，即数字广告产业工作专班办公室，设在区文旅局，区市场监管局、真如副中心公司共同参与；由真如副中心公司全面负责园区运营管理。专班组建后，将充分发挥各成员单位职能优势，加强政企联动，强化园区服务，优化营商环境。

二是培育品牌活动，打造交流互动平台。通过各类品牌活动做好区域形象精准的宣传推介，联络集聚优质行业资源。在市市场监督管理局、市广告协会的支持下，区市场监管局已争取到上海国际广告节 2023 年至 2025 年连续三年在普陀举办。同时，区文旅局已于 2022 年成功举办首届上海国际 MCN 大会，当前正积极会同市贸促会正积极筹备第二届上海国际 MCN 大会。未来，将以上海国际广告节、上海国际 MCN 大会两大品牌活动为抓手，园区未来还将吸引、策划更多行业活动和奖项入驻，持续提升园区的品牌度和影响力。

三是完善配套服务，做强公共服务能级。聚焦数字广告企业发展全生命周期，围绕政策的“精准度”和“覆盖面”，区文旅局于 2023 年 4 月升级发布《普陀区推动数字广告产业高质量发

展实施方案》，包含 10 条政策 22 条具体措施，在房租补贴、高管扶持、融资服务等领域给予突破性支持。同时，成功推报工行普陀支行成为“上海市银行业文化创意特色支行”，并在数字广告园区设立“工行文创 E 站”，更好地支持企业发展壮大。此外，在上海市市场监督管理局的支持下，将在数字广告园区中设立工作指导站，为园区内企业在行政审批、政策解读、行政指导等方面提供全方位政府服务与支持。

四是引育头部资源，完善产业发展生态。当前，我区已集聚快手磁力引擎、利欧集团、剧星传媒、飞书深诺、蔚蓝云创、谦玛网络、科翼传媒等一批数字广告头部企业，囊括新媒体平台、MCN 机构、整合营销平台等各领域，其中不乏上市公司，已形成良好的产业生态，区文旅局将联动各方资源，加大头部企业招引力度。近期，普陀区与复旦大学新闻学院、华东师范大学传播学院、上海大学新闻传播学院、上海师范大学影视传媒学院、上海视觉艺术学院新媒体艺术学院签署战略合作协议，将依托高校资源，探索产学研合作新模式，优先为普陀企业提供优秀的毕业生资源，赋能人才培养体系建设，成为数字广告产业的人才涵养地。最后，感谢贵界别组对文旅工作的关心和支持，并欢迎一如既往地给予我们关心和指导。

(此页无正文)

上海市普陀区文化和旅游局

2023 年 5 月 15 日

联系人：徐婉莲

联系电话：52564588-7448

联系地址：大渡河路 1668 号 2 号楼

邮政编码：200333