

附件

化妆品经营使用单位合规经营自查表

自查指标	自查内容	自查结论	发现问题与 整改措施
1. 主体资 格	1.1 持有有效营业执照并在经营场所显著位置悬挂，登记事项应当涵盖化妆品经营项目。	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/> 合理缺项	问题: _____ 整改措施: _____
	1.2 每年1月1日至6月30日登录“国家企业信用信息公示系统（上海）”（ http://sh.gsxi.gov.cn ）填报年报信息。	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/> 合理缺项	问题: _____ 整改措施: _____
2. 制度 管理	2.1 应建立并执行以下化妆品经营质量相关制度：进货查验、索证索票、台帐管理、不良反应报告制度。	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/> 合理缺项	问题: _____ 整改措施: _____

	2.2 可建立并执行以下化妆品经营质量相关制度：储存管理制度、不合格品处理、健康管理、人员培训、投诉处置制度。	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/> 合理缺项	问题：_____
3. 产品 合规	3.1 首次采购前，逐一对产品注册（备案）信息进行核实；进口产品还应核对中文标签与备案信息的一致性。	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/> 合理缺项	问题：_____
	3.2 化妆品标签应标注以下内容：①产品名称、特殊化妆品注册证编号；②注册人、备案人、受托生产企业的名称、地址；③化妆品生产许可证编号；④产品执行的标准编号；⑤全成分；⑥净含量；⑦使用期限、使用方法、必要的安全警示。（化妆品净含量≤15g、15mL的小规格包装产品，根据《化妆品标签管理办法》的十七条规定）	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/> 合理缺项	问题：_____

4. 过程 管理	4.1 产品可按属性实行“四分开”： ①普通化妆品与特殊化妆品分开； ②儿童化妆品与成人化妆品分开； ③合格品与待检/召回品分开； ④清洁类化妆品与彩妆类化妆品分开；	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/> 合理缺项	问题：_____ 整改措施：_____
	4.2 产品储存要求： ①按标签要求储存； ②定期检查储存情况，设“临期产品”专区并标注； ③过期产品立即下架并记录处置； ④储存环境整洁，产品隔墙离地。	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/> 合理缺项	问题：_____ 整改措施：_____
	4.3 不合格品处置： 对无中文标签、标签信息不符、过期、国家公告暂停/停止销售的化妆品，立即下架、封存、记录并按规定处置。	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/> 合理缺项	问题：_____ 整改措施：_____

<p>4.4 试用/体验/小样产品:</p> <p>①明示名称、生产批号及限期使用日期;</p> <p>②一次性使用产品拆封后不回收;</p> <p>③多次试用产品配备一次性工具或消毒设施（一人一用一消毒），记录使用情况;</p> <p>④过期或性状异常的立即停止试用并报废。</p>	<input type="checkbox"/> 符合	<input type="checkbox"/> 不符合	问题: _____
<p>4.5 美容美发机构等经营使用化妆品:</p> <p>①向消费者展示所使用化妆品销售包装，按标签说明正确使用;</p> <p>②不自行配制、填充灌装化妆品;</p> <p>③稀释/复配需按说明使用并告知消费者;</p> <p>④发现不良反应按规定报告。</p>	<input type="checkbox"/> 符合	<input type="checkbox"/> 不符合	问题: _____
<p>4.6 化妆品集中交易市场开办者、展销会举办者:</p> <p>①在展销会举办前向区市场监管局报告时间、地点等基本信息;</p> <p>②建立保证化妆品质量安全的管理制度并有效实施;</p> <p>③每年或者展销会期间至少组织开展1次化妆品质量安全知识</p>	<input type="checkbox"/> 符合	<input type="checkbox"/> 不符合	问题: _____
	<input type="checkbox"/> 合理缺项	整改措施: _____	

	<p>培训；</p> <p>④建立入场化妆品经营者档案，审查入场化妆品经营者的市场主体登记证明，如实记录经营者名称或者姓名、联系方式、住所等信息。</p>		
	<p>4.7 对消费者开展真实、全面的产品介绍；线上经营应当披露与注册或者备案资料一致的化妆品标签等信息。</p>	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/> 合理缺项	<p>问题：_____</p> <p>整改措施：_____</p>
<p>5. 广告宣传</p>	<p>5.1 不得宣传疗效、使用医疗术语、标注适应症或“食用级”等，不得存在虚假或夸大宣传。</p>	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/> 合理缺项	<p>问题：_____</p> <p>整改措施：_____</p>
	<p>5.2 不得发布未经注册/备案、注册证被撤销/吊销、擅自配制、监管部门通告停止经营的化妆品广告。</p>	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/> 合理缺项	<p>问题：_____</p> <p>整改措施：_____</p>

<p>5.3 不得使用“国家级”“最高级”“最佳”“第一”等及近似用语。</p>	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/> 合理缺项	问题: _____ 整改措施: _____
<p>5.4 功效宣称应当按照《化妆品分类规则和分类目录》列明的26类功效（染发、烫发、祛斑美白等）；宣称新功效的，应当提供特殊化妆品注册证明。</p>	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/> 合理缺项	问题: _____ 整改措施: _____
<p>5.5 儿童化妆品应当按照《化妆品分类规则和分类目录》列明的功效开展宣传。</p>	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/> 合理缺项	问题: _____ 整改措施: _____
<p>5.6 知识介绍、种草测评等含购物链接的，显著标明“广告”，应当遵守《互联网广告管理办法》等规定。</p>	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/> 合理缺项	问题: _____ 整改措施: _____
<p>5.7 直播营销涉及广告的，应当符合《上海市网络直播营销活动合规指引》。</p>	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合	问题: _____ 整改措施: _____

		<input type="checkbox"/> 合理缺项	
--	--	-------------------------------	--

使用说明：化妆品经营使用单位可依据自查自纠表的内容，逐条进行对照自查。在“自查结论”栏内勾选符合、不符合或合理缺项，并在“发现问题与整改措施”栏内记录具体情况。