

办理结果：解决采纳

公开属性：主动公开·全文

# 上海市普陀区商务委员会

普商务〔2026〕25号

## 对区十七届人大八次会议 第013号代表建议的会办意见

区文旅局：

吴书冉委员提出的“关于优化长风公园与苏州岸线无界融合，释放文旅潜力的意见建议”收悉，经研究，现将会办意见函告如下：

长风公园作为苏州河沿岸的重要生态节点，其对于贯通滨水消费场景、激活整体岸线活力具有关键意义。区商务委立足消费能级提升与商业布局优化，着力推动公园与周边商业载体、滨水步道等资源深度融合，通过强化资源串联、创新消费联动、升级消费场景等一系列举措，积极引导客流在自然景观与商业消费之间有序流动，不断提升滨水区域的整

体吸引力与消费转化效能。

在具体工作推进中，重点围绕以下维度协同发力，持续优化长风公园及其周边区域的消费体验与联动效能。一是发挥沿河滨水资源优势，联动长风公园与周边上海市少年儿童图书馆、长风海洋世界、长风大悦城等优质载体，打造融合消费场景。二是积极探索并实践“票根经济”模式，有效串联餐饮、零售、文旅等多元消费场景，深化以大型活动票证串联多元消费的联动机制，积极推动市场主体开发“门票+”“机票+”“展票+”等主题产品，实现客流引导与消费转化。促进客流在长风公园等景区与周边商圈之间的自然流动与价值转化。

下一步，区商务委将重点从以下三个方面，推动长风公园与苏河岸线的进一步融合与消费联动：一是推动促消费活动整体联动，打造一体化消费动线。打造促消费活动矩阵，设计贯穿公园、苏河步道及周边商圈的“漫步+消费”主题动线，形成“公园-岸线-商圈”循环互促的整体消费格局。二是聚焦文商旅体展融合，创新多场馆联动消费产品。以长风公园为核心枢纽，联动长风大悦城、少年儿童图书馆、海洋世界等场馆，策划主题鲜明的“微游”线路。加强票根联动，有效串联各点位的消费场景。三是深化“88部落”夜间品牌，培育滨水夜生活新场景。依托长风公园及邻近苏河岸线的开放空间，常态化开展夜间活动，提升区域夜间活力与吸引力。

以上意见供你单位统一答复提案者时参考。

上海市普陀区商务委员会

2026年3月30日



联系人姓名：周谔逸

联系电话：52564588\*7027

联系地址：大渡河路1668号2号楼10楼 邮政编码：200333

