

上海市普陀区文化和旅游局文件

普文旅发〔2023〕1号

普陀区文化和旅游局 2022 年工作总结

2022 年，区文旅局深入贯彻落实习近平总书记重要讲话和指示批示精神，在区委、区政府的坚强领导下，全力落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”要求，毫不动摇坚持“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针，高效统筹好疫情防控 and 文旅发展，以实际行动庆祝党的二十大胜利召开。

一、全力以赴抓好文旅行业疫情防控

持续深入贯彻落实市、区疫情防控工作要求，压实责任、强化统筹，举全系统之力构筑文旅行业疫情防控坚强堡垒。

（一）从严开展文旅行业疫情防控排查整治。制订《普陀区文旅场所疫情防控处置方案》，联合公安、卫健、市场监管等部门及各街镇力量，组建常态化防疫巡查整治队伍。其中 7 至 12 月，共出动检查 4.1 万余人次，检查场所 2.1 万余家次，发现整

改疫情防控问题 1500 余个，约谈违规场所 390 家，责令停业整顿 32 家，并通过媒体平台定期对违规场所进行集中曝光，持续保持严管高压态势。

（二）严而有序推进文旅场所恢复开放。对区内歌舞娱乐场所、网吧、游戏游艺、棋牌室、密室剧本杀、电影院、点播影院等 265 家提交复工备案申请的文化娱乐场所实行分类开放备案机制，在实地检查的基础上指导、督促市场主体严格履行防疫主体责任。会同各街镇做好四类文娱场所的有序开放和常态化疫情防控检查工作。探索完善分区分类熔断机制，科学精准实施熔断管理。

（三）强化抓好社会面宾旅馆疫情防控。从严实施社会面宾旅馆管控，制定防疫工作方案，及时发布工作提示，加强入住审查，强化联防联控。制订并下发防控工作提示及入住承诺书，进一步要求宾旅馆落实主体责任，严格落实人员扫检“四码”（场所码、随申码、行程卡、核酸检测信息）、测温、实名登记、佩戴口罩等防疫措施。开展高频次防疫督查，在检查人员有限的情况下，为确保一周完成 2 次全覆盖现场检查，以场所自查、街镇巡查、联合督查相结合的模式开展监管，督促问题场所落实整改。积极配合属地从严要求宾旅馆落实抗原检测与核酸筛查工作，做到“应检尽检，不落一人”，安排专人对接，跟踪筛查结果，分级分类管理。

（四）多措并举完成隔离房源筹措任务。区文旅局深入挖潜，

竭尽全力筹措隔离房源，通过对宾旅馆客房的反复梳理、动态排摸，做到分类储备、分级管理、科学调配，并连续奋战、多次腾挪、分类释放，累计共征用 64 家次宾旅馆、9799 间客房供集中隔离使用，为确保我区密接人员及时转运提供了有利支撑。此外，今年 4-5 月还协调 81 家宾旅馆、3685 间客房，用于保障医务、保供、运输、公安、消防等各领域相关工作人员住宿。同时，努力做好腾挪方案，调动各方资源，使每一位被清退住客都得到妥善安置，没有引发任何负面反应。

（五）认真细致做好外省市援沪医疗队服务保障工作。自 4 月 3 日至 5 月 31 日，由区文旅局牵头，先后接待了来自天津、河南、山东、浙江、云南、福建、广西、内蒙、山西、贵州等 10 省市的援沪医疗队，共计 2570 名医务人员。按照市援沪医疗队接待专班的指导部署，在区委、区政府的坚强领导下，区文旅局认真贯彻落实“绝不能让医疗队没住好、绝不能让医疗队没吃好、绝不能让医疗队没走好”的工作要求，热心细致做好外省市援沪医疗队的入住接待及服务保障。区文旅局累计收到各省市援沪医疗队、云南省驻沪办、医疗队医护人员发来的感谢信 15 份，体现了医疗队对我区服务保障工作的高度肯定。

（六）实现文旅场所“场所码”“数字哨兵”全覆盖。为提高疫情防控工作精准性、有效性，加强疫情溯源和监测，区文旅局对区内 9 类共 438 家文旅场所完成“场所码”100%全覆盖，并鼓励有条件的场所增设“数字哨兵”。对各场所使用“场所码”

情况要求建立台账。加大“场所码”使用检查频次，开展文旅场所自查自纠，通过线上检查和线下检查相结合的模式，督促场所做到“应领尽领、应贴尽贴，不留死角、不留盲区”。并对全区26家ktv完成远程监控系统的安装调试工作，通过技术赋能，实现对相关场所的全方位、24小时监管。

二、线上线下丰富公共文化服务供给

聚焦迎接和学习宣传贯彻“党的二十大”，精心策划内容、举办系列活动，不断丰富市民群众精神文化生活。

（一）推出线上线下文化活动。通过“文化普陀云”APP、“文旅普陀”公众号等线上渠道，365天不间断推出各类文化演出、讲座、微慕课、线上观展等，其中，制作改编的抗疫歌曲《再唱为了谁》全网推送，引发广泛共鸣，网络点击量短时就冲破了10万+；推出的“云上过大年”新春专题、“云上文驿站 共享艺时光”线上系列活动、“半马苏河”文化旅游节等线上活动专题等，累计浏览量逾50万人次。

区文化馆作为上海市民艺术夜校分校，面向全市中青年人群，开设形式多样的线上线下艺术课程，深受市民群众喜爱。

（二）组织举办各级活动赛事。一是积极承办上海市民文化节十大赛事之“长三角城市写作大赛”，以“我的城市，我的河”为主题，激励长三角市民用文字书写时代篇章，收到来自江浙沪皖市民的参赛作品总计3000余件。二是与市群艺馆、市摄影家协会联合主办上海“一江一河”沿岸工业遗产摄影展，集中展示

黄浦江、苏州河沿岸工业遗产风貌。三是与区文联联合主办“喜迎二十大 奋进新征程”美术书法摄影作品展，通过艺术形式展现区域社会经济建设取得的巨大成就。

（三）提升公共文化服务能级。配合推进区职工文体活动中心、波克艺术中心项目建设。组织开展区图书馆评估定级工作。根据第七次全国县级以上公共图书馆评估定级工作要求，在“全国公共图书馆评估定级管理与服务平台”上完成考评档案线上申报，并完成图书馆考核评估自评报告。

三、主动求变提升文创产业区域贡献

2022 年，区文旅局新引进企业实现区级税收 4027 万元，指标完成率 110.3%，超额完成年度目标；新引进企业 263 家，指标完成率 131.5%；稳增长指标基本完成。

（一）雪中送炭，携手文旅企业共克时艰。按五大地区划分，设置专人专线联络机制，确保企业诉求及时响应、尽快解决。帮助头部会展公司诚唐文化对接银行，获批银行贷款延期，解决企业流动资金短缺问题；为鸿苏文化、氩氦广告等数家企业，协调贷款申请、物资保障、发票购买、政策答疑等一系列诉求，解决企业经营难题；服务快手磁力引擎、元宇宙 IP “柳夜熙”运营主体等企业，对接抗原试剂、生活物资购买渠道，联系采购 2000 份员工“物资大礼包”，解决企业居家员工的燃眉之急。

（二）精准发力，打好企业服务组合拳。持续推送系列惠企措施，制定发布《政策明白卡》，梳理、汇总各渠道助企纾困政

策，全力支持文旅行业复工复产。对于企业提出的资源匹配、政策供给、服务对接等诉求，做到快速推进、快速落实。推进做好市、区两级文创资金评审工作，加强宣传力度，最大范围触达重点文旅企业。

（三）有力有序，确保载体建设进度不减。市级数字广告园落址真如城市副中心，加快推进园区公共空间建设。有序推进真如海心剧院、苏河·梦立方、近铁电竞中心等载体建设。

（四）积极创新，推动产业活动提质增效。成功举办首届上海国际 MCN 大会暨品质生活直播节，各类宣传渠道覆盖人群约 935.6 万人次。持续赋能第三届电竞上海全民锦标赛，小组赛总观看量近 60 万人次。继续支持第 21 届上海国际大学生广告节举办，发布“苏州河，连接人与城市”公益命题，共征集到 400 余件作品。特别推出“蒲公英上场行动计划”，联动剧星传媒、利欧数字等头部企业，发布数百个实习岗位，为行业发展输送优质人才。

（五）协调合作，助力企业履行社会责任。疫情期间，联手蜻蜓免费赠送市民 50 万份双周会员卡，指导开心麻花推出喜剧厂牌 PK 赛等系列直播活动，指导剧星传媒向抗疫一线的工作人员捐赠了方便食品、矿水等防疫物资，指导 QG 电竞俱乐部员工参与志愿者服务等。支持上海国际大学生广告节发布以“苏州河，连接人与城市”为主题的公益命题，并联动剧星传媒、利欧数字等发布数百个实习岗位，为行业发展输送优质人才。

四、高效统筹保障文旅市场安全有序

紧紧围绕党的二十大、第五届进博会等重大节点，全面推进“扫黄打非”、卫星锅整治等各项工作有效落实，重点保障意识形态、疫情防控、安全生产等领域安全，确保全区文旅市场平稳有序。

（一）不断加强文旅市场监管执法。与区民宗办、区安全分局、区公安分局、区法院、区检察院等部门开展联合走访调研 8 次，联合执法 11 次，协同街镇每周开展对文旅场所的全覆盖检查。突出对艺术品、出版物、网络文化、文物保护、歌舞娱乐、游戏游艺、密室剧本杀等领域企业和反恐重点单位、养老诈骗重点企业的监管，对发现的违法行为予以立案处罚。2022 年共受理各类举报 1116 件，出动检查 2192 次、出动执法检查人员 5931 人次，共检查场所 13933 家次；立案处罚 38 起，轻微违法首次免罚 2 起，罚款 25.713 万元。

（二）持续深化“放管服”改革。首次将区级文创资金评审工作接入“一网通办”平台。进一步精简优化审批流程，做好“一业一证”提前服务和制发证衔接工作。加强对行政审批事项下放承接情况和实施效果的跟踪评估，研究建立“能放能收”动态调整机制。2022 年，共办理各项行政审批 139 件。

五、水岸联动加速“半马苏河”品牌赋能

以苏州河水上航线开通为契机，全面推进文旅融合、水岸联动，优化我区苏州河沿岸滨水观光、旅游消费、休闲度假等功能

布局，持续擦亮“半马苏河”文旅品牌。

(一) 全力推进苏州河旅游项目。积极配合市文旅局、对接久事旅游，实现苏州河水上航线正式开通，促成苏州河旅游企业独资子公司落户普陀。牵头区苏州河旅游专班，围绕游船码头建设项目立项、配套建设用地、市政配套等工作给予支持配合。在长风公园码头和昌化路码头落地苏州河旅游标识及导览系统，打造全市示范样板。

(二) 成功举办第二届“半马苏河”文化旅游节。今年上海旅游节开幕当天，随着苏州河游船在长风公园码头首航，第二届“半马苏河”文化旅游节拉开帷幕。本届文旅节以“半马苏河·精彩启航”为主题，推出艺赏苏州河、文旅新体验、惠享大舞台三大板块近百场文旅活动，总计吸引超过 51 万人次参与。

(三) 打造苏州河畔新的文旅地标。配合推进上海少年儿童图书馆建成开放。苏州河工业文明展示馆完成改造提升后重新对外开放。两馆已成为沪上新的热门打卡地。由沪西工人半日学校史料陈列馆、顾正红纪念馆联合申报的上海工业初心文化景区成功获评国家 3A 级旅游景区。苏河水岸工业旅游基地被授予“国家工业旅游示范基地”称号。

(四) 创新推出文旅融合产品。启动面向全球举办的上海苏州河城市公共艺术作品征集活动，部分获奖作品将在苏州河普陀段沿岸公共空间内落地展示。选送卢氏心意拳、马派皮影等非遗项目的文创作品参加市级文创赛事，荣获包括一等奖在内的多个

奖项。联合音频头部企业蜻蜓 FM 优化建筑可阅读平台，更新上线“漫步普陀·阅享建筑”声音专辑，在已有 33 处点位基础上新增 3 个点位，增加英文内容，提升线上音频质量，设置线下铭牌 36 处。在蜻蜓 FM 推出顾正红纪念馆、沪西工人半日学校史料陈列馆线上有声博物馆。


上海市普陀区文化和旅游局
2023 年 2 月 20 日

上海市普陀区文化和旅游局办公室

2023 年 2 月 21 日印发

