

办理结果：解决采纳

公开属性：主动公开

上海市普陀区文化和旅游局文件

普文旅发〔2026〕56号

对区第十七届人大八次会议 第013号代表建议的答复

吴书冉代表：

您提出的关于《优化长风公园与苏州河岸线无界融合，释放文旅潜力》的代表建议收悉，经研究，现将办理情况答复如下：

一、关于强化物理与视觉连通，推进无界融合与无障碍建设

区绿容局正全力开展长风公园改造提升工程，整体改造以打开公园边界、推进公园与城市无界融合为核心原则。目前改造方案已考虑公园与苏州河沿岸景观衔接，改造后将取消大渡河路光复西路转角的围墙及围挡，沿光复西路大渡河路打造开放广场空间，与对岸上海少年儿童图书馆、半马苏河公园衔接协调、视觉联通。功能上保障主要通行界面无障碍通行，满足婴儿车、轮椅等游园需求。

区建管委将根据“一江一河”民心工程三年行动工作要求，积极探索推动苏州河公共空间公共服务设施功能性提升，构建覆盖多元需求的全龄友好服务体系。针对“一老一小”完善硬件设施，因地制宜推进公共设施、驿站、配套商业、活动场地等适老化、适儿化改造，提升服务品质。分批次完成苏州河公共空间无障碍环境整改，打造无障碍创新实践区，为市民游客提供便捷、舒适的滨水通行体验。

二、关于设计推广主题化“微游线”，丰富文旅体验

区文旅局围绕苏州河文旅资源推出多条特色微旅行线路。新春佳节期间精心策划3条苏州河微旅行线路：**City Walk** 半马苏河，踏上蝶变之路；寻工业初心，品时代“繁花”；辰龙亲子游，新春合家欢。串联了苏州河普陀段沿岸景点、场馆、文物、桥梁，同步推出集章打卡活动，让市民游客沉浸式感受苏河魅力；发布普陀区咖啡地图，包含环球港、大夏书店、长风公园、长风大悦城、半马苏河公园、苏州河工业文明展示馆等点位，推出河畔休闲咖啡时光微旅行线路，为市民游客提供多元选择；结合苏州河半程马拉松赛推出“跟着半马游普陀”线路，串联城市历史、文化与自然风光。并通过官方微信公众号、视频号、小红书等新媒体平台广泛推广，提升线路知晓度与吸引力。

三、关于探索“票根联动”，推动文商旅消费融合

区商务委立足消费能级提升与商业布局优化，着力推动公园与周边商业载体、滨水步道资源深度融合，通过强化资源串联、

创新消费联动、升级消费场景等一系列举措，积极引导客流在自然景观与商业消费之间有序流动，不断提升滨水区域的整体吸引力与消费转化效能。具体围绕两大方向推进：一是发挥沿河滨水资源优势，联动长风公园与上海少年儿童图书馆、长风海洋世界、长风大悦城等优质载体，打造融合消费场景；二是探索实践“票根经济”模式，串联餐饮、零售、文旅等多元消费场景，深化以大型活动票证串联多元消费的联动机制，积极推动市场主体开发“门票+”“机票+”“展票+”等主题产品，实现客流引导与消费转化。促进客流在长风公园等景区与周边商圈之间的自然流动与价值转化。下一步，区商务委将重点从以下三个方面推动长风公园与苏河岸线的进一步融合与消费联动：一是推动促消费活动整体联动，打造一体化消费动线。打造促消费活动矩阵，设计贯穿公园、苏河步道及周边商圈的“漫步+消费”主题动线，形成“公园—岸线—商圈”循环互促的整体消费格局。二是聚焦文商旅体展融合，创新多场馆联动消费产品。以长风公园为核心枢纽，联动长风大悦城、上海少年儿童图书馆、长风海洋世界等场馆，策划主题鲜明的“微游”线路。加强票根联动，有效串联各点位的消费场景。三是深化“88部落”夜间品牌，培育滨水夜生活新场景。依托长风公园及邻近苏河岸线的开放空间，常态化开展夜间活动，提升区域夜间活力与吸引力。

（此页无正文）

上海市普陀区文化和旅游局

2026 年 5 月 7 日

联系人：周昭蕾

联系电话：62651531

联系地址：铜川路 1278 号 16 楼

邮政编码：200333