

# 上海市普陀区文化和旅游局文件

普文旅发〔2026〕23号

## 对区政协十五届六次会议 第156146号提案的会办意见

长风集团：

毛项杰委员提出的关于“以水岸品牌绘就普陀高品质腾飞”的提案收悉，经研究，现将会办意见函告如下：

一是关于“文化融城”的建议。区文旅局将围绕“半马苏河”文化旅游节，策划系列主题鲜明、形式多样的特色文旅活动，联合上海市历史博物馆、上海市文物保护研究中心重磅推出第六届“半马苏河”文化旅游节开幕大展“从元代水闸到外白渡桥——苏州河历史文化展”。积极对接市级文旅主管部门，争取更多市级重点文旅活动资源在普陀落地，更高质量更高水平举办中国国际动漫游戏博览会，借助高端活动平台扩大“半马苏河”品牌的辐射范围与社会影响力。

二是关于“打造‘半日微旅行’生态圈”的建议。区文旅局根据不同目标群体消费需求，加强资源整合，强化文旅商体展融合产品供给。推出“跟着影视游普陀 2025 新年第一游”主题线路，串联起区域内天安千树、M50、环球观光台景区等核心资源点位。联动久事旅游，全年推出赏樱航班、百年工运红色主题“Cityboat”、“乐游上海·寻找周同学”、演艺、餐饮等主题航班等，其中赏樱航班一票难求，Mojito 演艺航班上座率高达 99%；苏州河半程马拉松赛期间，推出“跟着半马游普陀”赛事主题线路，实现体育竞技、旅游观光与商业消费的有机结合。此外，推动华东师范大学休闲文旅产业研究院普陀基地正式揭牌，与华东师范大学和沿沪宁产业创新带城市共同发布了沿沪宁休闲产业合作发展倡议，为文旅产品提质升级提供了智库支持与资源保障。

三是“以甜蜜经济、银发经济和夜经济的多维度完善提升幸福城区的‘活力+’能量”的建议。区文旅局指导天安千树开展“千树樱花季·花见节”，苏州河游船推出樱花主题航班小环线；在环球港启动 2025“啡尝苏州河”艺术生活季；借百合桥竣工契机联合区民政局举办 2025 苏河婚典等活动，既以“甜蜜经济”为文旅消费注入新动能，又为莫干山路艺术街区引流，实现场景与业态的双向赋能。通过打造赏花经济、咖啡经济、甜蜜经济、夜经济等多元消费场景，进一步放大“半马苏河”品牌溢出效应。

以上意见供你单位统一答复提案者时参考。

(此页无正文)

上海市普陀区文化和旅游局

2026年3月16日

联系人：蔡莹

联系电话：62229237

联系地址：长寿路457号1楼

邮政编码：200060