

上海市普陀区文化和旅游局文件

普文旅发〔2026〕19号

对区政协十五届六次会议 第156095号提案的会办意见

区体育局：

戴晓军委员提出的《“十五五”期间普陀区构建“全龄、全域、全业态”体育消费生态 打造体育精品城区名片的建议》（第156095号）收悉，经研究，现将会办意见函告如下：

关于“挖掘赛事IP匹配的文旅项目”的建议。

区文旅局积极对接区体育局，打造“跟着赛事游普陀”文旅IP，借助微信、抖音、小红书等平台，以推文、视频、攻略等形式开展宣传。在2025年苏州河半程马拉松赛事中，区文旅局根据21.0975公里的赛道设计，精心串联普陀天安千树、上海造币博物馆、上钞大厦、环球港、长风公园、半马苏河公园六大地标点位，形成了一条“可奔跑、可游览、可体验”的城市风景线。

结合上海 Top Run 10 公里精英赛，区文旅局进一步推出桃浦宝藏打卡线路，串联 TOP 中央公园、英雄金笔厂旧址、桃蔓里创意艺术社区等点位，涵盖自然生态、工业遗产、当代艺术等多元体验，让参赛者在奔跑之余，深度感受普陀的城市魅力。为让跑者“跑在普陀、住在普陀”，区文旅局在苏州河半程马拉松赛事期间，发动辖区 15 家中高端酒店，为跑者提供专属优惠，通过上海普陀、乐游上海、上海普陀文旅等公众号发布信息，助力跑者便捷选择。更新普陀区手绘地图，融入体育场馆、商业综合体等资源点位，印制 7000 份放入跑者赛事包。在 2026 年苏州河半程马拉松赛事期间，区文旅局联动区内 13 家紧邻赛事起终点的精品酒店，推出覆盖赛前适应期与比赛当日的专属优惠，并配套一系列增值服务，全方位保障跑者赛前休整与赛后恢复需求。相关酒店名单及专属权益通过上海普陀、上海普陀文旅等官方公众号集中发布。

关于“监管存在短板，升级预付式消费监管体系”的建议。

近年来，我区体育培训、健身行业快速发展，在满足群众多样化体育消费需求的同时，预付式消费风险持续凸显，投诉量占体育类投诉总量比重居高不下。依据《上海市单用途预付消费卡管理规定》《上海市体育健身行业预付式消费经营活动监管实施办法（试行）》，体育部门履行行业日常监管职责，文化市场综合执法机构承担行政执法职责，市场监管部门负责主体登记、合同监管、消费维权等工作。但在实际运行中，因新兴领域职责边界

模糊、协同机制不健全，投诉举报与预付费卡纠纷处置过程中，部门间沟通不畅，导致群众诉求处置周期长、化解效率低，前置监管与行业指导力度不足，影响群众消费安全感与满意度。

近期，区文旅局执法大队严格按照市级监管规定，聚焦体育行业预付费式消费突出问题加大力度处理投诉和举报工作。一是依法履职处置诉求，全面承接体育领域预付卡投诉举报，规范核查、调解与执法流程，积极回应群众退费、维权等合理诉求。二是对照法规厘清职责，依据本市预付卡管理相关规定，明确文化执法负责未备案发卡、未公示信息、预收资金未存管等行为行政处罚，努力减少职责交叉带来的处置障碍。三是开展行业规范引导，联合体育、市场监管等部门对健身、体育培训机构开展排查检查，督促经营者落实信息备案、资金存管、“限额、限期、限次”等要求，推动使用示范合同文本。四是强化普法宣传教育，向经营者宣讲预付卡管理法规政策，引导规范经营，从源头降低纠纷发生率。

下一步，我们将严格落实上海市预付卡监管法规要求，以提升监管效能为核心，全面强化体育行业预付费式消费全链条监管。一是坚守执法定位不缺位、不推诿，严格执行《上海市单用途预付消费卡管理规定》及体育健身行业监管办法，依法承担体育领域预付卡违法行为查处职责，做到接诉即办、依法处置、闭环管理。二是健全协同机制破除壁垒，主动对接市场监管、体育等部门，建立投诉派单会商、联合处置、信息共享机制，明确新兴业

态管辖归属，细化投诉处置流程，杜绝相互推诿、重复流转。三是强化源头治理与前端监管，配合行业主管部门做好风险预警、备案指导、资金监管等工作，加大对违规发卡、卷款跑路、拒不履约等行为的执法力度，形成监管震慑。四是提升群众维权获得感，优化投诉处置流程，加快纠纷化解速度，以严格执法、高效协同守护群众消费安全，推动我区体育市场规范健康、有序发展。

以上意见供你单位统一答复提案者时参考。

上海市普陀区文化和旅游局

2026 年 3 月 16 日

联系人：邹琦

联系电话：62651511

联系地址：铜川路 1278 号 16 楼 邮政编码：200333