

上海市普陀区文化和旅游局文件

普文旅发〔2026〕8号

对区政协十五届六次会议 第156049号提案的会办意见

区民政局：

施雯俊委员提出的《关于健全老年人消费保障体系，大力发展银发经济的建议》收悉，经研究，现将会办意见函告如下：

作为“十五五”的开局之年，银发经济已成为推动区域消费增长、促进经济转型升级的重要潜力领域。区文旅局在文旅融合的大背景下，积极挖掘康养优质资源，全力构建老年友好型文旅消费环境。

一是持续引入优质旅游企业，丰富本区银发游企业蓄水池，构建多元化服务供给体系。2021年引入东礼旅行社，近5年企业积极发力，通过电视、广告等宣传矩阵，在全市银发群体中占据主要影响力，线路经过适老化改造，在各场景均能较好满足老

年群体出行需要。2024年引入的共比邻旅行社，作为上海市老年基金会战略合作单位，背靠互联网优质资源，专为退休人群提供旅游、聚会服务的平台，是一站式康养游的优质选择。企业通过简单的模块选择，对平台进行了平台的适老化改造，方便银发游客使用。2026年一季度引入的聚晚晴旅行社，通过开设多元艺术课程，由资深导师引领，满足从兴趣启蒙到专业提升的梯度需求。依托“晚晴达人”IP孵化体系，为具备才华的银发群体提供个人品牌塑造与展示平台，以文化艺术传播带动银发游聚会，开创IP驱动的银发游经营新模式。

二是持续挖掘优质旅游资源，打造具有普陀本地特色的银发文旅消费场景。区文旅局积极联动区内优质资源，将苏州河沿线景观、长风公园、M50创意园、真如寺、玉佛禅寺等人文资源与区内商圈酒店串联，开发“玉树临风”等适合银发群体的慢旅游、徒步游等微旅行线路。在路线设计上，充分考量老年人的体力状况，合理设置休息节点，确保“慢下来、深体验”。同时，积极推进文旅设施的无障碍改造，要求景区（点）推进无障碍通道优化及完善相关标识，提升游览便利性。通过资源不断优化整合，让老年游客在领略苏州河工业文明、M50艺术氛围及佛教文化的同时，获得更深层次的文化滋养，真正实现老有所游、老有所乐。

三是持续做好老年群体消费保障，构建全方位、多层次的安全防护网。区文旅局充分考虑老年消费群体因其信息获取渠道相对传统、风险辨识能力相对较弱等客观因素，事前加强风险预

警与宣传教育，通过发布旅游警示信息和典型案例，普及旅游消费陷阱识别知识，引导老年人选择正规旅行社并签订规范合同。事中强化监管力度，对涉老旅游产品进行定期抽查，确保服务质量。在面对银发人群的诉求时，开通“绿色通道”，对相关消费纠纷实行优先受理、优先调解、优先反馈。必要时，开展多部门行政调解，同时也引入法律援助服务，尽可能满足银发群体的合理诉求，坚决维护老年人的合法权益，让老年人放心消费、安心出游。

以上意见供你单位统一答复提案者时参考。

上海市普陀区文化和旅游局

2026年3月16日

联系人：何思豪

联系电话：62651321

联系地址：铜川路1278号16楼 邮政编码：200333