

办理结果：采纳或解决
公开属性：主动公开·全文

上海市普陀区文化和旅游局文件

普文旅发〔2025〕36号

关于区政协十五届五次会议 第155113号提案的答复

葛蔓委员：

您提出的“进一步发挥文旅品牌效应赋能普陀区经济发展”提案收悉，非常感谢您对普陀区文旅品牌建设的关注和建议。经研究，现将提案办理情况答复如下：

区文旅局将从以下几方面不断提升文旅品牌效应，赋能文商旅体展深度融合，为全区经济发展注入新动能：

一是整合文旅资源，形成联动发展。IP是文旅产业发展的核心驱动力，区文旅局将以“半马苏河”为特色，进一步挖掘资源禀赋，深化打造“苏州河十二国色”体验游，串联沿岸商圈、游船码头、景点、文博场馆、公园绿地等，策划推出系列水岸联动、融合创新的高品质文旅活动和产品，进一步丰富普陀区在地

海派体验，助力上海打造中国入境旅游第一站，助推上海“一江一河”文旅大品牌建设，更大范围、更深层次拓展文旅产业链，吸引更多市民游客一起发现普陀、体验普陀、分享普陀。

二是明确产业定位，打造闭环生态。围绕全市“两中心、两之都、两高地、两座城”战略定位，进一步聚焦数字广告、影视演艺、游戏电竞、创意设计四大优势产业，以数字技术为创新驱动，进一步提升文创产业发展能级。在产业链培育上，加大链主企业招引、强化生态环境培育，打造“上下游就在上下楼”的生态闭环，形成上下游各环节资源互补、业务协作的良好互动。在功能平台打造上，积极推动中国商务广告协会上海办事处、数字营销专委会等功能性平台入驻，为企业打造运转高效的公共服务平台。

三是擦亮活动名片，扩大溢出效应。进一步深化上海国际MCN大会、电竞上海全民锦标赛、上海国际电影节“未来影院”单元、上海国际广告节等产业活动的内涵品质，以国际化、差异化、商业化等为目标引领，打破信息壁垒、汇集专家智力、促进资源共享，打造成为展示地区经济活力的窗口、提升产业发展话语权的抓手和促进资源聚集的平台。同时，积极引进虎啸奖系列活动、中国动漫游戏博览会 CCG EXPO 等业界权威活动平台，营造浓厚的发展氛围。

四是优化政策保障，完善服务保障。积极推动“财政资金+社会资本”双轨扶持模式。一方面是提升财政资金使用效益，动

态修订《普陀区加快推动文化创意产业发展实施意见》，扶持范围涵盖人才引育、技术支持、市场拓展等。另一方面是创新社会资本联动机制，发挥工商银行普陀支行作为“上海市文创特色支行”的制度优势，可联动市区两级政策，为企业提供定制融资服务，有效改善文旅行业轻资产企业面临的抵押担保能力不足这一共性问题。

五是优化空间布局，提升载体能级。积极推动真如海心剧院、苏河·梦立方、近铁电竞产业园、波克艺术中心等载体建设，以优质文化内容供给，打造成为更高水准、更强辐射的文旅新地标。同时，推动 M50 创意园、创享塔等形成“一园一特色”，打造“园区、社区、街区”三区融合的联动发展格局，打破空间边界，导入消费新场景，释放园区新活力。

上海市普陀区文化和旅游局
2025 年 5 月 20 日

联系人：顾心平

联系电话：62651397

联系地址：铜川路 1278 号 16 楼

邮政编码：200333