

办理结果：解决采纳
公开属性：主动公开 · 全文

上海市普陀区文化和旅游局文件

普文旅发〔2025〕32号

对区十七届人大六次会议 第 059 号代表建议的答复

计建代表：

您提出的关于吸引入境游游客来普陀消费的建议的代表建议收悉，经研究，现将办理情况答复如下：

近年来，普陀区积极贯彻落实市区两级全力促进消费的工作部署，顺应个性化、多样化消费趋势。区文旅局、区商务委等相关部门以文旅商体展联动为工作出发点、落脚点，精心组织特色活动，形成了一系列亮点突出、内涵丰富的品牌。如，成功举办“半马苏河”文化旅游节、上海国际 MCN 大会、电竞全民锦标赛等系列重大文旅活动；举办“五五购物节”、“上海之夏”国际消费季普陀系列活动，点亮普陀消费品牌。

随着我国免签政策的不断优化，入境游市场正蓬勃发展。上

海凭借免签、交通便捷、物价低廉，以及城市旅游品牌和消费配套丰富等资源优势，吸引了大量外籍游客。在普陀区，境外游客将位于莫干山路艺术街区内的天安千树和 M50 创意园作为探索中国的“打卡第一站”，“China Travel”和“Shanghai Travel”“Putuo Travel”的热度持续飙升。以此为契机，普陀区将从以下几方面持续推动入境游消费扩容提质：

一是以品牌建设为核心，打造滨水文旅融合样板。区文旅局以“半马苏河”品牌建设为核心，充分整合普陀区特别是苏州河沿岸滨水文旅商体展等目的地资源，以苏州河游船为重要载体，充分发挥苏州河普陀段码头集中的优势，全力写好文旅商体展融合发展大文章。接下来，区文旅局将充分发挥莫干山路艺术街区作为国家级夜间文化和旅游消费集聚区、市级旅游休闲街区的辐射带动作用，结合长寿湾城区更新整体推进，进一步推动街区环境美化、配套保障设施完善、公共服务品质提升，全力升级打造更具特色与人气的创新融合业态，将莫干山路打造成面向海内外游客的沪上知名旅游目的地。

二是强化商圈联动创新场景，促进入境消费转化。区商务委立足于 M50 鲜明的艺术特质与已形成的目的性消费吸引，形成天安千树与 M50 组团运营联动。推动各重点商圈主动衔接旅游资源，构建跨越多个业态领域的共创平台，打造消费新场景、新业态。继续坚持“强联动、聚流量、促消费”，协同推进、同向发力，不断创新多元化消费场景，加大对高品质、高流量的文艺演

出、体育赛事、主题展会等活动的引流支持，进一步拓展更大范围、更广场景、更高水平的跨界合作，有效提升入境游客流，进而形成客流向消费流的有效转化。

三是完善交通基础设施，提升入境旅游可达性。作为曾经的上海“西大堂”，普陀区近年来在市政基础设施方面也有了长足的发展，加上真如副中心、月星环球港等一批商圈的形成，为入境游客来普陀消费提供了载体。区建管委将积极把握机遇，进一步提升路网的通达性，并积极争取市交通委的支持，利用大虹桥板块的效应，争取优化公共交通的布局，为入境游客来普陀提供更多的可能性。

四是创新宣传推广策略，提升区域文旅国际影响力。加强宣传策划和报道，充分营造良好舆论氛围，打造适宜文旅商体展融合发展的优渥土壤。区文旅局将用活用好线上社交媒体，加强普陀文旅品牌宣传力度。构建以视频号、公众号为核心的数字传播矩阵，强化官方媒体传播效能，针对区内重点文旅项目、特色活动进行全周期、多形式宣传推广，同时探索与海外社交媒体平台合作，提升普陀文旅在国内外的知名度与美誉度。

(此页无正文)

上海市普陀区文化和旅游局

2025 年 5 月 15 日

联系人：蔡莹

联系电话：62651383

联系地址：铜川路 1278 号 16 楼

邮政编码：200333