

办理结果：采纳或解决
公开属性：主动公开·全文

上海市普陀区文化和旅游局文件

普文旅发〔2025〕29号

对区政协十五届五次会议 第155074号提案的答复

秦红委员：

您提出的《关于扩大普陀文旅商体展在全市吸引力影响》的提案收悉，经研究，现将办理情况答复如下：

第一，关于“加强系统规划、整体协同推进”的建议。

普陀区将从多方面协同发力，全方位提升区域整体形象与知名度。通过召开文旅商体展联动工作会议，搭建相关委办局、街道镇、文旅商综合体及重点文旅企业间的常态化沟通渠道。充分挖掘苏州河水岸资源优势，通过举办特色活动、重点赛事、演出展览等形式，引入流、聚人气，充分带动区域消费增长。

区文旅局将聚焦“半马苏河”文旅品牌，持续举办“半马苏河”文化旅游节、上海国际MCN大会、电竞全民锦标赛等重点活

动，依托苏州河水岸文旅资源，联动环球港、鸿寿坊、环宇城等文旅商综合体，策划多元融合场景，打造集文化体验、商业消费、赛事观赏于一体的特色文旅 IP。深度挖掘活动、赛事、展会的商业价值和品牌影响力，聚合发展资源、促进合作交流、实现产业链接，进一步推动文旅商体展有机结合，以点带面打造消费新引擎，释放经济增长新动能。

区体育局将秉持创新精神，在赛事领域不断深耕，持续办好上海苏州河半程马拉松赛、上海 10 公里精英赛、上海苏州河城市龙舟邀请赛、半马苏河”运动生活节、“约战普陀”商圈运动季，同时通过苏州河水上赛事的举办，推进苏州河水上运动的常态化试点，建设苏州河水上运动中心，实现活力滨水空间与水上运动的深度融合，不断推陈出新，深挖赛事内涵，让体育赛事成为普陀区蓬勃发展的活力源泉。

区商务委将积极贯彻落实市区两级全力促进消费的工作部署，顺应个性化、多样化消费趋势，以文旅商体展联动为工作落脚点、出发点，着力开展商圈能级提升、实施商业业态更新。以“半马苏河”消费品牌为特色，精心组织“五五购物节”“上海之夏”为代表的系列促消费活动，持续讲好普陀故事，塑造普陀品牌、展现普陀声影。

第二，关于“加快新技术赋能文旅融合创新”的建议。

普陀区积极布局和发展元宇宙产业，加快新技术赋能文旅融合创新。在载体平台方面，我区在天地软件园建立了区网络游戏

产业孵化器，目前入驻企业 13 家，使用总面积超 1700 平方米，已初步形成包括 VR（虚拟现实）、云游戏、数字孪生技术等数字文旅发展方向相关企业的集聚。在应用场景方面，打造“元上苏河”元宇宙应用场景，整合苏州河历史文脉与数字技术，打造“线上+线下”双线文旅场景。

区文旅局将积极促进数字科技赋能，挖掘引进国内外科创文旅融合热点项目，充分实现科创文旅协同发展。目前正聚焦 VR 技术领域，积极探索可与普陀区文旅资源存量有机结合的优质科创文旅项目，计划在长风公园、TOP 中央公园等场地引进热点 IP 项目，打造城市消费新目的地。

区科委将持续打造智能软件产业为核心的产业集聚，聚焦“数网芯游”等领域产业发展，支持细分领域龙头企业组建生态型、任务型、平台型创新联合体，通过“揭榜挂帅”等机制，激发企业发展的内生动力，带动产业链上下游融通创新，为文旅产业赋能。

第三，关于“更有效激发市场主体积极性和活力”的建议。

区文旅局坚持“审服联动、数据赋能”，将政务服务效能提升工作与“一网通办”改革充分结合，全面简化审批流程，注重提升服务质量，努力让文旅市场主体的获得感不断增强。一是推出营业性演出“一件事”服务。通过对证照信息归集、材料 OCR 内容提取、场景用数等技术手段的使用，全面优化营业性演出审批事项的办理，实现了变“填表”为“补表”“核表”，使得租赁

合同、场地确认函等关键材料在多次申报时可直接在线调用、免于提交。显著降低营业性演出申报的工作效率，降低了办事人工作成本。二是以科技手段提升文旅政务服务效能。依托智能 AI，实现“随申办”办理时“边聊边办”，方便办事人进行业务咨询，提升沟通效率。同时，研发上线普陀区智慧文旅管理系统，在与市场主体的工作交互中发挥作用，减轻各经营单位在材料准备、安全整改、问题反馈等方面的工作成本。三是强化对市场主体的业务指导和资源扶持。采取多样的市场服务工作举措，引导鼓励市场主体拓展文旅促消费场景。助力特色文旅活动开展，增强市场活力。强化区文旅行业共同体建设。搭建沟通平台，注重酒店住宿、研学旅游、商业会议的资源互通和信息共享，支持行业交流、旅游推介会、业内展会等活动开展，持续探索盘活市场资源、助力企业发展的有效途径，促进形成文旅资源要素充分共享的长效机制。

第四，关于“未雨绸缪接好政策红利”的建议。

区文旅局将多维度谋划、多举措发力，全力接好国家免签政策放宽带来的发展机遇，提升国际旅游吸引力。一是借力开放政策，拓展外来消费增量。充分发挥莫干山路艺术街区作为国家级夜间文化和旅游消费集聚区、市级旅游休闲街区的示范效应，结合长寿湾城区更新，推动街区环境品质与公共服务全面升级，融合艺术、商业、休闲等多元业态，打造具有国际影响力的滨水文旅目的地，吸引境外游客驻足消费。二是主动跨前出台政策激励，

充分激活市场主体。出台系列产业扶持政策，通过政策引导、资金扶持、文创特色银行、批次贷等，帮助产业链上下游企业实现健康发展、提振信心。常态化开展重点企业走访、行业交流活动，精准对接企业需求，切实提高企业的满意度和获得感，进一步激发市场活力。三是用活用好线上社交媒介，加强普陀文旅品牌宣传力度。构建以视频号、公众号为核心的数字传播矩阵，强化官方媒体传播效能，针对区内重点文旅项目、特色活动进行全周期、多形式宣传推广，同时探索与海外社交媒体平台合作，提升普陀文旅在国内外的知名度与美誉度。此外，区文旅局还将进一步整合区域内文旅资源，在去年成功推出“苏州河十二国色”体验游主题文旅产品的基础上，设计更多兼具文化底蕴与国际吸引力的精品旅游线路，并不断完善旅游服务设施，打造丰富多样的文旅消费场景，让普陀成为国际游客入境旅游的热门打卡地。

上海市普陀区文化和旅游局

2025 年 5 月 15 日

联系人：杨璆铭

联系电话：62651522

联系地址：铜川路 1278 号 16 楼

邮政编码：200333

上海市普陀区文化和旅游局办公室

2025 年 5 月 15 日印发