

办理结果：采纳或解决
公开属性：主动公开·全文

上海市普陀区文化和旅游局文件

普文旅发〔2025〕28号

对区政协十五届五次会议 第155100号提案的答复

姜楠、石春轩子委员：

你们提出的《关于提升“半马苏河”品牌影响力的策略》的提案收悉，经研究，现将办理情况答复如下：

第一，关于“完善沿岸服务设施，提升滨水区空间品质，融入文旅休闲功能，营造舒适宜人的生活环境”的建议。

宜居宜业的滨水空间是区域可持续发展的重要基础，为经济提质增效奠定坚实基础。区文旅局、区绿容局、区建管委等相关部门将充分发挥各自职能优势，形成工作合力，扎实推进各项任务落地见效。

区文旅局将充分发挥莫干山路艺术街区作为国家级夜间文化和旅游消费集聚区、市级旅游休闲街区的辐射带动作用，结合

长寿湾城区更新整体推进，依托其滨水独特区位优势，联合长寿路街道进一步推动街区环境美化、配套保障设施完善、公共服务品质提升，全力升级打造更具特色与人气的创新融合业态，将莫干山路打造成面向海内外游客的沪上知名旅游目的地。

区绿容局将加快推进岸线公园（一期）整体绿地建设，布置城市营地、萌宠乐园、滨河台地等特色活动空间，提升滨水空间景观品质。完善沿岸服务设施，提升游客体验。半马苏河公园（长风段）将结合上海化工研究院的局部改造，引入婚姻登记、艺术雕塑、主题广场等内容，丰富绿地的功能特点。优化植物配置，打造可游可憩的绿色空间。

区建管委将积极会同区文旅局、区绿容局、属地街道进一步提升岸线区域的管理能级，提升广大群众的体验感。同时，积极推进周边的市政基础设施建设、公共交通网络的布局，让居民出行更便捷，体验感更舒适，助力“半马苏河”品牌提升。

第二，关于“运用‘文旅+’模式，融合赛事、旅游、文化等元素，以游船体验为纽带，促进商旅文体深度融合，开发影视打卡线路，提升文旅品牌 IP 价值”的建议。

高品质的滨水空间环境为文旅商体展融合发展提供了良好载体，在此基础上，需要进一步创新发展模式，充分释放“半马苏河”品牌潜力。区文旅局、区体育局等相关部门将立足职能定位，加强协同联动，推动文旅商体展深度融合，构建多元协同发展新格局。

区文旅局将充分发挥水岸文旅资源优势，依托苏州河沿岸文旅商体展资源及“半马苏河”文旅品牌辐射效应，持续加强苏州河旅游相关项目开发，积极推动区内游船码头与周边重点商圈、文博场馆、景区景点等资源深度融合，围绕“跟着演出去旅行”“跟着影视去旅行”“跟着赛事去旅行”推出更多“苏州河十二国色”主题文旅产品，积极构建文旅消费体验新场景。

区体育局将持续办好上海苏州河半程马拉松赛、苏州河城市龙舟邀请赛、上海 10 公里精英赛、上海赛艇城市精英赛、“半马苏河”运动生活节，继续丰富“约战普陀”苏河运动季，擦亮“半马苏河”名片。

第三，关于“构建创新平台，培育新业态，拓展水岸活动场景，举办特色活动，吸引资金注入，激发水岸经济新活力”的建议。

为进一步激活水岸经济发展活力，需要通过举办品牌主题活动、搭建多元产业平台、拓展特色消费场景等举措，持续释放经济发展内生动力。区文旅局、区商务委等相关部门将紧扣发展目标，强化政策引导，创新工作举措，全力推动区域经济高质量发展。

区文旅局将聚焦“半马苏河”文旅品牌建设，以“半马苏河”文化旅游节为核心平台，在“国际咖啡文化节”“国际邮轮节”“5·19 中国旅游日”“文化和自然遗产日”“上海旅游节”等重要节点，策划推出贯穿全年的文旅商体展融合活动，以节庆消费

带动文旅消费，推动区域消费提质升级。全力打响产业活动特色品牌，持续举办上海国际 MCN 大会、上海国际电影节“未来影院”、“上海之夏动漫月” CCG EXPO 系列活动、电竞全民锦标赛等品牌活动，把水岸优势转化为产业优势，激发品牌活力。

区商务委将创新多元化消费场景，制定消费节庆打造、商品消费换新、服务消费提质、新型消费促进、消费场景打造和消费环境优化全年 6 项扩消费专项行动。鼓励各重点商圈主动对接市级标杆活动和重点活动，促进流量向销量转化。加大对高品质、高流量的文艺演出、体育赛事等活动的引流支持，推动文旅商体展活动的深度融合。

第四，关于“深入挖掘并传承沿岸工业文化、红色文化及海派文化，更新历史遗产，讲好苏州河故事，传承文化血脉，增强文化自信”的建议。

深入挖掘和传承“半马苏河”特色文化，能够为区域发展注入精神内核与文化灵魂。区委宣传部、区文旅局将充分整合资源，强化保护利用，全力打造具有深厚文化底蕴的城区名片。

区委宣传部将继续讲好苏河故事，不断创新宣传方式方法。结合重要节点、活动，与各街镇、委办局联合举办“媒体普陀行”系列沙龙活动，共同挖掘宣传亮点，实现多角度、多层次的宣传报道。联合市、区摄影家协会举办“半马苏河·精彩普陀”主题摄影作品征集活动，扩大“半马苏河”品牌影响力和吸引力。联合长风文旅打造“半马苏河”特色 IP 形象，创新系列文创产品，

提高形象辨识度，助力“半马苏河”品牌加速出圈。

区文旅局将持续加强文化传承，坚持在保护中发展、在发展中保护，赓续“半马苏河”文化基因。顾正红纪念馆推出“回望五卅狂飙 赓续百年荣光”——普陀区纪念五卅运动一百周年、顾正红烈士牺牲一百周年特展，联动久事旅游举办苏河百年工运展，开通苏州河游船红色主题航线，赓续红色血脉。今年“文化和自然遗产日”，将举办“小小考古达人”系列活动，组织推出“申活行”城市文脉微旅行，围绕文旅商体展融合发展，整合本区工业遗产和非遗项目，结合苏州河游船等资源，设计特色微旅行线路产品。

上海市普陀区文化和旅游局

2025年5月15日

联系人：杨瑗铭

联系电话：62651522

联系地址：铜川路1278号16楼

邮政编码：200333