

办理结果：解决采纳
公开属性：主动公开·全文

上海市普陀区文化和旅游局文件

普文旅发〔2025〕27号

对区十七届人大六次会议 第097号代表建议的答复

颜毓代表：

您提出的关于“促进消费”的代表建议收悉，经研究，现将办理情况答复如下：

文旅商体展融合发展是驱动区域经济发展、提升城市活力的重要引擎。区文旅局聚焦“半马苏河”文旅品牌建设核心任务，紧扣文旅商体展融合发展目标，统筹供给与需求两端，通过创新文旅产品供给、挖掘市场消费潜力，双管齐下，为普陀区域高质量发展注入新动力。区商务委深入落实市、区两级关于提振消费市场的战略规划，紧密把握消费需求多元化、品质化升级新态势，以文旅商体展融合发展为核心抓手，系统推进消费载体优化与商

业生态焕新。区文旅局、区商务委立足自身职能，围绕区域特色，从不同维度协同发力，全力推动普陀城区消费提质升级。

一、水岸资源整合，开启文旅商融合新征程

区文旅局充分挖掘水岸文旅资源优势，打造苏州河旅游大IP。在市文旅局的指导与支持下，携手旅游时报社，联合知名旅行社，精心策划推出“苏州河十二国色”体验游主题文旅产品，全方位优化文旅融合体验，助力上海打造中国入境旅游第一站。接下来，区文旅局将持续深入挖掘“半马苏河”的文化内涵与旅游特色，加大苏州河旅游相关项目开发力度，积极推动区内游船码头与周边重点文旅商综合体、文博场馆、景区景点等资源深度融合，进一步强化水岸联动效应。依托苏州河沿岸文旅商体展资源以及“半马苏河”文旅品牌的辐射作用，优化文旅产品设计，积极营造文旅消费体验新场景，把游船码头周边辐射区域打造成为市民游客向往的滨水活力空间。

二、特色活动赋能，打造文旅商融合新高地

一是开展特色文旅活动，拉动文旅消费。区文旅局精心策划开展“新年第一游”“乐嗨普陀过大年”等假日文旅活动，通过观文博、赏展览、看演出等多元形式，充分发挥传统节日对文旅消费的拉动作用。成功举办第四届“半马苏河”文化旅游节，持续凸显“欢乐水岸·魅力普陀”主题，活动期间，全区各景区景

点累计接待游客近 60 万人次，区内重点商圈累计接待人次超 1000 万，营业额超 27 亿元。接下来，区文旅局将以“半马苏河”文化旅游节为核心平台，在“国际咖啡文化节”“国际邮轮节”“519 中国旅游日”“文化和自然遗产日”“上海旅游节”等重要节点，策划推出贯穿全年的文旅商体展融合活动，以节庆消费带动文旅消费，推动区域消费提质升级。

二是强化文旅商融合，打造消费品牌矩阵。区商务委通过打造“五五购物节”“上海之夏”等节庆促消费活动，同步推进商圈数字化改造与业态创新升级，持续深化区域商业文化内涵建设，着力打造特色消费 IP，全方位提升普陀商业的辨识度与辐射力，构建具有国际范、普陀味、时尚潮的消费新地标。2025 年，区商务委将统筹区域资源，强化政策精准投放，以六大专项行动为框架细化实施方案，持续提升消费能级与国际化水平，助力经济高质量发展。以“节庆活动打造行动”为抓手，深化“跨年迎新购物季”“五五购物节”等品牌活动内涵，强化聚焦商圈商街联动、线上线下联动、文旅商体联动，推出主题营销、折扣促销、场景体验等多元举措。活动期间，普陀区各大商圈将举办汽车消费嘉年华、乐邻生活节、环球美食节、国际游轮节等一系列特色主题活动。

三、政策精准发力，注入文旅商融合新动能

一是借力开放政策，拓展外来消费增量。区文旅局将充分发

挥莫干山路艺术街区作为国家级夜间文化和旅游消费集聚区、市级旅游休闲街区的辐射带动作用，结合长寿湾城区更新整体推进，进一步推动街区环境美化、配套保障设施完善、公共服务品质提升，全力升级打造更具特色与人气的创新融合业态，将莫干山路打造成面向海内外游客的沪上知名旅游目的地。区商务委依托消费环境优化行动，完善重点商圈多语种服务、境外支付及行李寄存配套，用好外国人过境免签政策，将国际游轮节、环球美食节等特色活动纳入入境游推荐清单，聚焦五五购物节和“上海之夏”系列促消费活动，营造普陀“CITY EAT、CITY GO”的浓厚消费氛围，吸引境外游客体验“海派烟火气”。**二是扩大政策叠加效应，激发大宗消费活力。**区商务委落实“商品换新行动”，在汽车、家居领域实施“以旧换新补贴+企业折扣”双重激励，创新“汽车消费嘉年华+商圈联动”模式，推动大宗消费与社区零售协同。结合“服务消费提质升级行动”，开发适老旅游消费券，支持环球港、天安千树等综合体引入国际老年消费品牌，拓展银发经济新场景。

四、锚定“首”字经济，构建文旅商融合新场景

一是推进重大文旅载体建设，厚植“首”发优势。2025年，普陀区多个重大文旅载体建设步入关键推进阶段。“苏河·梦立方”计划于2026年完工，将引入契合上海城市形象的IP，打造

“一江一河”沿岸首个集演艺、住宿、餐饮、娱乐于一体的沉浸式乐园。真如海心剧院精装修工程稳步推进，“首演”剧目筹备工作紧锣密鼓。波克艺术中心启动室内装修，并围绕电子游戏体验开展展陈策划。下一步，区文旅局将全力推进文化载体建设与内容引入工作。高质量推动真如海心剧院、苏河·梦立方等重大文旅载体项目建设，完成区文化馆、区美术馆改造升级以及区非遗文化体验中心项目建设，力争把每一个文旅载体打造成独具特色的城市文旅打卡地标。以载体建设为契机，做强“首发经济”，精心谋划“首展”“首演”“首秀”等内容，力求“首推”即成爆款，让前来普陀“观演”“看展”成为上海都市旅游的热门 IP。

二是创新消费生态，培育新型增长点。区商务委推进“新型消费促进行动”，加速环宇城、环球港等载体首店经济集聚，支持老字号打造非遗体验空间。围绕“首”字经济，加速形成“首店”“首发”“首秀”的有机串联。以在线新经济为牵引，力促商业载体、重点商圈增加数字化场景应用，形成数字化商业功能布局，围绕零售消费和生活服务平台，通过线上营销工具创新和模式突破、线上线下门店统一运营等方式提升品牌数字化能力，构建消费新渠道。

（此页无正文）

上海市普陀区文化和旅游局

2025 年 5 月 14 日

联系人：杨瑗铭

联系电话：62651522

联系地址：铜川路 1278 号 16 楼

邮政编码：200333