

办理结果：采纳或解决
公开属性：主动公开·全文

上海市普陀区文化和旅游局文件

普文旅发〔2024〕38号

对区政协十五届三次会议 第153168号提案的答复

朱辰昊委员：

您提出的《关于纵深推进MCN机构与普陀文旅特色相融合》的提案已收悉。当前，普陀区大力支持包括MCN在内的数字经济新业态的发展。2024年，区文旅局将持续围绕数字广告、影视演艺、游戏电竞、创意设计等重点产业，不断夯实品牌活动、平台载体、专业队伍、专项政策等措施抓手，系统推进产业优化升级。经研究，现将办理情况答复如下：

一、高起点、高规格举办上海国际MCN大会

本届大会将集中展示活动举办三年来获得的合作成果并发布最新项目，邀请各地方政府、对口合作地区、各行业品牌项目方等约20家。围绕MCN行业面对的新形势、新课题、新经验

举办多个主题论坛。举办特色展览,以选品会的形式,抓住“丝路电商”的新机遇,覆盖“国货出海”和“一带一路”两方面话题,另一方面广邀海内外 MCN 机构、达人、第三方服务商、电商平台、投资机构、买家团等观展选品,促进供需对接。

二、成立 MCN 服务与发展联盟

由市贸促会与普陀区人民政府联合发起成立上海国际 MCN 发展与服务联盟是全国第一个成立的 MCN 的服务联盟,将会为盟员单位提供信息、认证、法律、政务等服务,组织行业活动,为项目合作牵线搭桥。联盟以盟员、协同创新、开发市场、共创共享为原则,充分发挥市场配置的决定性作用,促进 MCN 新业态持续发展。联盟将对接更多的需求方、品牌方、投资方,推动新经济、拉动新消费、促进城市转型和乡村振兴中发挥 MCN 新业态的更大活力。

三、高水平推进数字广告园区载体建设

依托“半马苏河”品牌,积极统筹规划市、区两级文创园区/空间的能级提升,研究园区企业文化与本地生活的融会贯通,指导上海首个市级数字广告园区做好各项软硬件升级,推动普陀建设成为“国际数字广告之都”的重要承载地。同时,联合真如地区全面完善园区内生环境建设,优化普陀“人靠谱,事办妥”的营商环境,积极争取市区各级相关部门、机构的支持与指导,推动各单位间形成政策互利、措施互惠、资源互动的紧密联动,从人才、金融、知识产权等各方面建立有利于包括 MCN 在内

的数字广告企业发展的品牌化、特色化、专业化服务。

四、高质量做好配套服务

联合职能部门、属地街镇协力做好配套服务。区市场监管局将充分发挥服务型监管措施,通过“广告合规小课堂”,从不同层面为广告经营主体提供政策合规服务,维护公平竞争的市场秩序,使企业放心大胆地开展经营活动。区商务委将结合半马苏河公园、长风公园、少儿图书馆、长风大悦城的多业态集聚优势,进一步拉动消费,提振经济。结合“一节六季”重点活动 IP,全力开展各类促消费活动,坚持“政策+活动”双轮驱动,聚焦首发经济、品牌经济、夜间经济、直播经济等四大经济以及新型消费、服务消费、汽车消费、绿色消费等四大消费,有序推进商文旅体展会融合发展。

上海市普陀区文化和旅游局

2024 年 7 月 15 日

联系人: 卜一凡

联系电话: 52564588*7942

联系地址: 大渡河路 1668 号 2 号楼 14 楼

邮政编码: 200333