

办理结果：采纳或解决
公开属性：主动公开·全文

上海市普陀区文化和旅游局文件

普文旅发〔2024〕28号

对区政协十五届三次会议 第153042号提案的答复

林辰杰委员：

您提出的关于《打造“宜居”“宜乐”普陀形象，提升区域对青年人的吸引力》的提案收悉，经研究，现将办理情况答复如下：

普陀区向来重视城区对青年人的吸引力，努力推动城市更新中对文化品牌的建设和对文娱产业的发展。

关于提升城区建设对青年人吸引力的建议，普陀区已全面开展“15分钟社区生活圈”行动，在整体把握全区公共服务规模总量、空间布局和人口特点等基础上，将全区划分为30个生活圈，探索生活圈与养老托育圈、文化休闲圈、健康健身圈、金融服务圈、快递服务圈等圈圈相融，完善近距离公共服务。同时落

实“五宜”目标，以“十全十美”为导向丰富社区服务内容，保证基础保障类设施到位，注重提品质和塑特色，补齐短板的同时满足多元需求，引领全年龄段不同人群的全面发展。如半马苏河驿站•1690 党群服务中心通过整体升级改造，置入党务咨询、政务服务、美食就餐、卫生健康、读书阅览、文体美育、协商议事、社区治理等 9 大功能，让居民们家门口用餐、配药需求、聊天聚会、便民理发、小修小补等方面有所提升。此外，宜川公园及周边配套设施已被选定参加市规资局举办的“人民坊设计全球征集赛”，将继续推进该项目落地，打造功能完善、宜居宜游的“宜川新地标”。今后，普陀区将继续依托“15 分钟社区生活圈”行动契机，通过更为精细化、人性化的城市治理，实现优化城市空间品质的目标，进而吸引更多优秀人才及更多经济、产业发展的机会，为普陀未来奠定源源不断的内生动力。

关于“推广‘摩托车文化’”的建议，苏州河工业文明展示馆是普陀区志愿者服务基地，定期开展面向学生和青年的志愿者服务。此外，还立足自身特色与定位，开展馆校课程实践研讨活动、沉浸式微党课活动、志愿服务培训班、暑期研学一日营等，为广大学生和青年提供形式丰富多样的实践和体验活动，成为“半马苏河”沿岸又一文化地标。

关于“扶植受到青年人喜爱的文娱产业”的建议，普陀区始终聚焦青年消费群体，依托商圈能级提升、商业业态优化调整和举办潮流活动等措施，积极打造吸引年轻群体的新文娱产业。一

是提升商圈能级。2023 年，有桃浦湾、信泰中心、盒马 X 会员店、真如山姆店、鸿寿坊、中海环宇城 MAX 等 6 家商业体如期开业。2024 年元旦大众点评上海商场热度 TOP6 名单中，我区共有中海环宇城 MAX、环球港、鸿寿坊、天安千树 4 家，热度数量位列全市第一。二是优化调整业态。加强环球港作为市级“全球十大新品首发地”的宣传推广，吸引更多国际优质品牌将首发新品发布会、各层级首店落户普陀；引导百联中环购物广场引入多家主力店、主题餐厅、专卖店；长风大悦城引进艺术体验、体育运动等跨界融合品牌首店、新品；近铁城市广场针对性引入电竞体验、新零售等新业态、新模式品牌首店；去年年底新开业的中海环宇城集聚了娱乐类、体验类、艺术类、健身类等潮流知名品牌首店。三是开展潮流活动。2023 年，普陀区举办“五五购物节”、“六六夜生活节”等活动，打造全新夜间消费新地标“88 部落”，发动天安千树结合当下时尚潮流主题，开展“森林里”潮流集市等；积极打造一批夜间经济新地标、新场景，如长寿湾地区水岸夜生活体验区，天安千树、创享塔等 11 个上海“夜生活好去处”，利用苏河水岸优势，持续点亮城市夜间经济。四是举办精彩演出。区内现有演艺新空间 4 处，2023 年全年共举办营业性演出 412 场，其中涉外演出 117 场，通过明星艺人、摇滚乐队等演出形式，吸引观演超 19 万人次，有效提升区域文化吸引力。后续，我们将坚持不断强化智慧商圈、智慧零售、跨界零售、无人零售、绿色零售等新模式、新业态在各大商圈开展应用示范试点。积极打

造一批符合普陀区域发展的文化新地标、新场景，精准挖掘青年人的商业需求，持续助力普陀文旅市场提质升级。

最后，感谢您对我们工作的关心和支持，并欢迎您对我们的工作一如既往地予以关心和指导。

上海市普陀区文化和旅游局

2024 年 5 月 16 日

联系人：殷俊洁

联系电话：52564588*7464

联系地址：大渡河路 1668 号 2 号楼 14 楼

邮政编码：200333