

办理结果：采 纳

公开属性：主动公开·全文

# 普陀区桃浦镇人民政府文件

普桃府〔2026〕8号

签发人：王海峰

## 对区十七届人大八次会议 第053号代表建议的会办意见

区商务委：

严玮骊代表提出的关于《进一步提升普陀区商业能级、激发消费潜力的建议》的代表建议收悉，经研究，现将会办意见函告如下：

桃浦镇始终紧扣普陀区提升商业能级、激发消费潜力的整体部署，立足镇域产业定位与资源禀赋，以特色商圈提质、夜间经济培育为核心抓手，差异化推进商业布局优化与消费场景升级，切实推动区域商业跃升，现将相关工作开展情况及下一步计划汇报如下：

1. **红柳路名车坊**：桃浦镇新杨园区红柳路名车坊自2008年打造以来，已集聚22个汽车品牌），涵盖19家汽车4S

店，1个新能源维修，2个新能源展厅，共22个品牌，其中传统燃油与新能源品牌各11家，是沪上颇具知名度的汽车消费特色街区。我镇于2025年9月推出总额500万元的汽车消费补贴，其中新杨园区占申请912份、补贴320.2万元，占比超六成，带动参与车企销售额、销量同比分别增长53.1%、43.34%，成效显著。2026年1月20日-3月31日，我镇推出新一轮汽车促消费补贴，持续释放政策红利，进一步巩固特色消费优势。同时围绕“产城融合”定位，将名车坊汽车消费场景与TOP中央公园等区域资源联动，引入大型室外文化演出、汽车后备箱主题市集、新能源试驾体验等活动，助力构建多元消费生态，提升商圈活力与吸引力。

**2. 景泰路夜间经济带：**为契合年轻科技人才、高端社区家庭等新兴消费需求，破解业态同质化问题，我镇依托景泰路区位优势，启动景泰路夜间经济带打造工作，以“特色商业+文化创意+生态休闲”为核心定位，打造集夜食、夜购、夜娱、夜赏于一体的高品质夜间消费场景。目前，景泰路约345米沿线景观提升工程正在推进中，业态规划、运营机制等工作同步推进，打造品牌IP提升区域辨识度。

**3. “一刻钟便民生活圈”：**我镇深入落实普陀区“一刻钟便民生活圈”建设部署，围绕八大特色方向打造多元便民生活圈，目前镇域内已建成社区商业中心7座、综合超市15家、标准化菜市场5家、生鲜店89家、便利店124家，形成全覆盖、多层次的便民商业网络。金环广场、金光汇正式运营；完成嘉农集市、TAO爱吧生活体验馆等菜场标准化升

级改造；联动 TOP 中央公园等生态文旅资源，举办各类特色活动，推动商业消费与生态文旅深度融合。

桃浦镇将持续深化“一圈一特色”商圈发展战略，加强与区商务委等部门的紧密协同，积极配合做好普陀区商业发展整体规划、招商策略优化、政策精准落地等工作，主动对接区域高端商业资源布局，助力普陀区加快集聚高能级品牌、打造标杆商业载体，为普陀区提升商业能级、激发消费潜力贡献桃浦力量。

以上意见供你单位统一答复代表时参考。

上海市普陀区桃浦镇人民政府

2026 年 3 月 20 日

---

桃浦镇党政办

2026年3月20日印发

---