

上海市普陀区投资促进办公室文件

普投资办〔2025〕14号

对区政协第十五届五次会议 第 155016 号提案的会办意见

长风集团：

洪月璋委员提出的《关于深化“半马苏河”品牌建设的建议》的提案收悉，经研究，现将会办意见函告如下：

为提升苏州河“半马苏河”品牌的影响力和游客吸引力，使其成为更具竞争力的城市标志性旅游名片，区投促办将从以下几方面进一步做好“半马苏河”品牌建设相关工作：

一、强化品牌建设，提升宣传效能

1. 提升品牌知名度。通过整合营销传播策略，加强与主流媒体、社交平台、新媒体的合作，发布高质量的宣传内容，提升“半马苏河”品牌的国际影响力。

2. 打造特色品牌活动。结合苏河主题，策划更多具有影响力的政企交流活动。区投促办在举办各类营商环境推介大会、企业洽谈会等活动时，可选址苏河附近，如“与企同行·夜游苏河”

活动、苏河 CityWalk 微旅行线路。

3. 开发特色旅游产品。与区文旅局合作，结合历史文化和现代景观，建设文创街区，设置苏河文化展板、销售苏河文化创意产品，让游客更直观地了解苏州河的历史与文化。

二、关注招商线索，丰富商业业态

1. 引入多样化商业设施。在苏州河滨水区引入更多种类的商业设施，包括高端购物中心、特色餐厅、酒吧、咖啡馆、艺术画廊等，提供丰富的消费选择的同时，提升滨水区的整体品质和吸引力。

2. 融合科技打造消费场景。结合现代科技和文化元素，打造沉浸式消费体验项目。例如，利用虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术，开发互动式艺术展览等项目，为消费者提供全新的视觉和感官体验。

3. 举办多样化消费活动。联合相关部门，举办各类消费活动，如购物节、美食节、音乐节、艺术市集等，增加滨水区的活力和人气，提升消费活力。

三、优化宣传材料，筑牢宣传矩阵

1. 深挖亮点特色。深入挖掘半马苏河风貌、文化内涵、特色故事等亮点内容，共同打造“半马苏河”系列专刊、短视频等，争取打造爆款 IP，吸引更多年轻受众。

2. 更新宣传材料。在原有宣传素材的基础上，融入更多“半马苏河”元素。如，在普陀区情宣传片中巧妙植入“半马苏河”景观形象，在宣传册中设置专页展示苏河文化资源。

3. 筑牢宣传矩阵。围绕“半马苏河”品牌，保持与宣传部、

新闻办及解放日报、文汇报、新民晚报等主流媒体的密切沟通，在相关活动后及时发布新闻报道。用好“投资普陀”微信服务号，配合宣传节奏，打造矩阵式宣传模式。

以上意见供你单位统一答复提案者时参考。

上海市普陀区投资促进办公室

2025年3月21日

联系人姓名:马苏

联系电话: 52820831

联系地址:普陀区同普路 602 号 3 号楼

邮政编码: 200062

上海市普陀区投资促进办公室

2025年3月21日印发
