

办理结果：解决采纳

公开属性：主动公开·全文

上海市普陀区商务委员会

普商务〔2026〕65号

对区十七届人大八次会议 第53号代表建议的答复

严玮骊代表：

您提出的“关于进一步提升普陀区商业能级、激发消费潜力的建议”收悉，经研究，现将办理情况答复如下：

近年来，普陀区深入贯彻上海国际消费中心城市建设战略部署，聚焦商业能级提升、业态创新与民生服务完善，持续构筑具有区域辨识度的消费标识。对于您提案中提出的“高端商业资源不足”“商业业态同质化”“社区商业‘最后一公里’短板”等问题，区商务委坚持统筹布局与精准发力并重，通过差异化定位商圈功能、深化文商旅体展融合、扎实推进一刻钟便民生活圈建设等一系列举措，着力推动区域商业体系迈入品质化、特色化发展的新阶段，为区域高质量

发展注入持续消费动能。

一、聚焦首发经济引领，以品牌首秀提升商圈时尚能级

在推动高端商业提质方面，普陀始终将首发经济作为提升商圈消费能级的重要抓手。2024年至2025年底，普陀新增近200家各类高能级首店。以“上海首发季”为契机，聚焦首秀、首展活动，推动首发经济向多业态、多形式、多渠道拓展，例如环宇城MAX举办的“牧野2026春夏新品首发秀”，融合时尚发布、景观体验与商业消费，联动20余家重点零售服饰品牌集中展示当季新品，实现秀场流量向线下消费的有效转化。支持德龙咖啡等企业举办新品首发活动，积极构建集新品发布、沉浸体验、潮流孵化于一体的消费生态，着力提升区域时尚引领力。下一步，区商务委将结合各板块特色，进一步推动高端商业资源的精准布局。围绕真如商圈能级提升，用好商圈联盟机制优势，引导现有商业载体升级业态，全力推进兰溪路及周边地区的品质提升，打造业态更加丰富、场景更加灵动、体验更加舒适的消费集聚区；持续做强存量商圈，推动环球港、中环百联等大型商业综合体，不断优化空间布局和特色活动，引进更多品牌首店与概念店，有效提升消费体验；依托“半马苏河”滨水空间，探索打造融合艺术展览、特色市集、品质餐饮的滨水消费场景，逐步培育高品质的普陀消费新地标。

二、深化业态融合创新，以场景拓展激发消费新活力

在破解业态同质化难题方面，普陀坚持文商旅体展融合，围绕“新业态、新模式、新场景”持续创新。深化“票

根联动”机制，以高能级赛事活动票证为纽带串联多元消费场景。例如在半程马拉松、苏州河城市龙舟赛等活动期间，发动环宇城、环球港、天安千树等商场推出定制专属优惠礼遇，并组织商场依托赛事话题配套举办主题特色活动，持续激发商圈消费活力。今年“五五购物节”期间，联动乒超联赛，推动300家优质商户共同打造“赛事大礼包”，涵盖餐饮、零售、休闲、文化体验等多元业态，实现体育赛事与商业消费的有效联动。下一步，区商务委将持续深化“一圈一特色”商圈发展战略，引导各大商圈找准差异化定位，聚焦各类消费群体需求，引导存量商业载体探索沉浸式体验、潮流运动等新兴业态，打造契合当下消费偏好的特色消费场景。

三、补齐社区商业短板，以城市更新提升便民服务品质

在补齐社区商业短板方面，普陀以一刻钟便民生活圈建设为支撑，通过精细化改造推动社区商业提质增效。推动鸿寿坊通过“保护性开发+功能重塑”，在保留原有街巷肌理与历史风貌的基础上，引入地方老字号、品质网红等多元业态，形成“传统与时尚共生、市井与精致并存”的特色商业生态，成为周边居民“一站式”生活服务核心区域。引导统益里聚焦“潮流生活+创意办公”的新兴业态模式，打造集文化艺术、餐饮娱乐、特色零售于一体的海派精品文化潮流街区。同时，持续推进早餐工程等惠民项目，不断完善全龄服务体系，推动适老化、适幼化设施在商圈更广泛覆盖，营造便民、利民、惠民的消费环境。下一步，区商务委将继续坚持问题

导向与需求导向，精准补齐社区商业短板。会同相关街镇开展社区商业需求调研，在摸清各社区配套现状与居民实际需求的基础上，聚焦“一老一小”重点群体，通过“微更新、渐进式”等方式推动商业界面优化与业态升级。创新“商业+公益”混合模式，鼓励利用社区闲置空间打造“邻里中心”，提供低价优质的便民服务。实施“数字化便民”工程，推动更多平台企业发挥数据优势，为社区商业和民生服务提供有力支撑。

最后，再次感谢您对普陀商业发展的关心与支持，欢迎您继续对我们的工作提出宝贵意见。

上海市普陀区商务委员会
2026年5月28日

联系人：周谠逸

联系电话：52564588-7027

联系地址：铜川路1321号10楼1021室 邮政编码：200333