

办理结果：解决采纳

公开属性：主动公开·全文

# 上海市普陀区商务委员会

普商务〔2026〕64号

## 对区政协十五届六次会议 第 156066 号提案的答复

黄自强、吴昊、尹学锋委员：

您们提出的关于“票根经济”深化文旅商体展融合，激活普陀消费新动能的建设的提案收悉，经研究，现将办理情况答复如下：

近年来，普陀区以“票根经济”为牵引，持续推动文商旅体展多业态联动。区商务委联合文旅、体育等部门，坚持以赛事、展演为流量入口，初步构建了“文商旅体展”融合的消费生态，“票根联动”展现出较好的杠杆效应。例如 2025 年苏州河龙舟邀请赛期间，通过票根串联“龙舟上河图”主题市集，促使天安千树商圈客流在活动期间增长 20%；在上海国际电影节期间，观众凭票根兑换游船票或享受商圈折

扣，成功为长风大悦城带来客流与销售额的双位数增长，同步推动商场内乐高探索中心和长风海底世界票根联动，满足亲子出游配套消费需求；在近两年的诸如半程马拉松、10公里精英赛等赛事期间，通过联动上海环球港、中海环宇城max、百联中环等商圈凭票根推出专属满减与礼遇，切实将赛事流转化为消费流。在今后工作中，区商务委将继续坚持以文商旅体展联动为工作落脚点，以更加创新的“票根联动”模式为支持，精心组织系列促消费活动，持续讲好普陀故事，塑造普陀品牌。

### **一、探索构建覆盖更多场景的“票根联动联盟”**

后续，我们将在目前联动取得一定成效的基础上，进一步探索，不再局限于单一赛事或活动的临时合作，而是着手建立常态化的“普陀票根联盟”。扩容参与主体，除目前高频参与联动的6个商场外，积极吸纳更多商场，以及星级酒店、特色餐饮、工业旅游点（如英雄钢笔厂）乃至红色地标（顾正红纪念馆）入驻联盟，实现“观赛有票、观影有券、观光有惠”。

### **二、打造数字化“票根联动”模式**

针对纸质票根携带不便、核销率相对较低的问题，我们将借力数字化手段进行升级。一是今年乒超联赛期间，普陀推出了“乒享卡”，联动300家优质商户共同打造“赛事惠民大礼包”，涵盖餐饮、零售、休闲、文化体验等多元业态。实现体育赛事与商业消费的有效联动。“乒享卡”主打轻巧便携，通过卡片扫码即可查看完整优惠商户及使用规则。二

是以“一码通全域，畅行游普陀”为理念，在“乒享卡”基础上，计划通过和平台企业、金融机构的合作，以更加便捷的数字化手段，实现在观赛观演、体育文化场馆、游船、酒店等场景消费，即可获得合作商户优惠券包，实现“一码畅享”消费体验的新模式。

### 三、持续优化票根联动协同机制

后续，区商务委将进一步强化与区文旅、体育、绿化市容等部门的活动联动、场景联动、优惠举措联动。形成“周周有活动、月月有爆点”的促消费节奏，确保票根流量持续不断。另一方面，积极探索跨商场的票根联动，打破物理围墙，后续我们将以真如商圈为试点，以商圈联盟的建立为契机，推出商圈内各大商场优惠的互联互通。

最后，再次感谢各位委员的宝贵意见建议，后续，我们还将在工作中不断探索，将票根打造成串联普陀全域消费资源的纽带，真正实现“以票引流”。

上海市普陀区商务委员会

2026年5月28日

联系人：周谔逸

联系电话：52564588-7027

联系地址：上海市大渡河路1668号 邮政编码：200333

