

办理结果： 采纳

公开属性： 主动公开 全文

上海市普陀区商务委员会

普商务〔2025〕26号

对区政协十五届五次会议 第155089号提案的会办意见

区科委：

夏珺、马乐委员提出的“关于《找准个性化赛道，锚定网络安全，推动数字经济高质量发展》的建议”收悉，经研究，现将会办意见函告如下：

近年来，普陀区商务委积极响应市、区两级关于激活消费市场的战略部署，立足消费升级新趋势，以“商旅文体展”联动为突破口，全面推进商业生态体系重构。通过“五五购物节”“上海之夏”等标志性消费IP的持续赋能，同步实施智慧商圈建设与业态创新，深度挖掘区域商业文化基因，培育具有普陀特色的消费符号。在数字化转型、场景化运营、品牌化发展等维度，着力打造兼具国际视野、本土情怀与先锋气质的新型

消费地标，提升区域商业识别度与影响力，为上海建设国际消费中心城市注入强劲动能。

2025 年，区商务委以坚持在线新经济为牵引，加快打造普陀数字化商业功能布局。

一是围绕零售消费和生活服务平台，通过线上营销工具创新和模式突破、线上线下门店统一运营等方式提升品牌数字化能力，构建消费新渠道新场景。鼓励企业通过技术驱动和精细化运营，提升物流即配的服务标准，促进商业流通的同时满足消费者个性化需求。

二是鼓励企业数字化转型、社区服务数字化转型，以及 AI 大模型在商业和便民生活圈场景等方面的应用，促进线上线下民生服务深度结合，打造数字化城市基础单元。推动数字化平台和智慧城市服务平台、基层管理服务平台集成，以及线上线下服务机构的功能互补，以平台和服务整合为核心，发挥在线新经济在打造新型社会生活空间的重要作用。

三是鼓励电商平台与实体商业深度合作，打造一批数实融合消费新场景。以政策为牵引推动京东、饿了等平台类头部企业通过消费券、线上折扣等模式深度参与促消费活动。构建“场景联动－互相引流”的数字化消费生态，同时继续联手平台深入打造“一刻钟便民生活圈”，推动社区团购、即时零售等新业态规模化发展。

四是构建高能级首店服务体系，引导重点商业载体打造首店经济集聚示范区，重点引进国际高端品牌亚洲首店、全国旗舰店。实施本土老字号焕新计划，支持悦来芳、英雄等

品牌建设城市旗舰体验空间，创新开发“经典再造”“国潮臻品”等产品矩阵，通过“线上种草、线下引流”的消费模式，形成“首发即流量、流量即转化、转化即裂变”的数字化消费闭环，全面激活区域消费新动能。

以上意见供你单位统一答复提案者时参考。

上海市普陀区商务委员会

2025年3月24日

联系人姓名：周谔逸

联系电话：52564588*7027

联系地址：大渡河路1668号2号楼10楼 邮政编码：200333

