

办理结果：解决采纳

公开属性：主动公开·全文

上海市普陀区商务委员会

普商务〔2025〕25号

对区十七届人大六次会议 第 097 号代表建议的会办意见

区文旅局：

颜毓代表提出的关于“关于促进消费的意见建议”收悉，经认真研究，现将会办意见函告如下：

近年以来，区商务委深入落实市、区两级关于提振消费市场的战略规划，紧密把握消费需求多元化、品质化升级新态势，以商旅文体展融合发展为核心抓手，系统推进消费载体优化与商业生态焕新。通过打造“五五购物节”“上海之夏”等节庆促消费活动，同步推进商圈数字化改造与业态创新升级，持续深化区域商业文化内涵建设，着力打造特色消费IP，全方位提升普陀商业的辨识度与辐射力，构建具有国际范、普陀味、时尚潮的消费新地标。

2025 年，区商务委将统筹区域资源，强化政策精准投放，以六大专项行动为框架细化实施方案，持续提升消费能级与国际化水平，助力经济高质量发展。

一、强化商旅文融合，打造消费品牌矩阵

以“节庆活动打造行动”为抓手，深化“跨年迎新购物季”“五五购物节”等品牌活动内涵，强化聚焦商圈商街联动、线上线下联动、商旅文体联动，推出主题营销、折扣促销、场景体验等多元举措。活动期间，普陀区各大商圈将举办汽车消费嘉年华、乐邻生活节、环球美食节、国际游轮节等一系列特色主题活动。

二、扩大政策叠加效应，激发大宗消费活力

落实“商品换新行动”，在汽车、家居领域实施“以旧换新补贴+企业折扣”双重激励，创新“汽车消费嘉年华+商圈联动”模式，推动大宗消费与社区零售协同。结合“服务消费提质升级行动”，开发适老旅游消费券，支持环球港、天安千树等综合体引入国际老年消费品牌，拓展银发经济新场景。

三、借力开放政策，拓展外来消费增量

依托消费环境优化行动，完善重点商圈多语种服务、境外支付及行李寄存配套，用好外国人过境免签政策，将国际游轮节、环球美食节等特色活动纳入入境游推荐清单，聚焦五五购物节和“上海之夏”系列促消费活动，营造普陀“CITY EAT、CITY GO”的浓厚消费氛围，吸引境外游客体验“海

派烟火气”。

四、创新消费生态，培育新型增长点

推进“新型消费促进行动”，加速环宇城、环球港等载体首店经济集聚，支持老字号打造非遗体验空间。围绕“首”字经济，加速形成首店，首发，首秀的有机串联。以在线新经济为牵引，力促商业载体、重点商圈增加数字化场景应用，形成数字化商业功能布局，围绕零售消费和生活服务平台，通过线上营销工具创新和模式突破、线上线下门店统一运营等方式提升品牌数字化能力，构建消费新渠道。

以上意见供你单位统一答复提案者时参考。



联系人姓名：周谔逸

联系电话：52564588-7027

联系地址：铜川路 1321 号 2 号楼 10 楼 1019 室

邮政编码：200333

