

办理结果： 采纳

公开属性： 主动公开 全文

上海市普陀区商务委员会

普商务〔2025〕24号

对区政协十五届五次会议 第155016号提案的会办意见

苏河水岸办：

洪月璋委员提出的“关于深化‘半马苏河’品牌建议的提案”收悉，经研究，现将会办意见函告如下：

提案中提到的“半马苏河”滨水区的商业业态丰富度和消费吸引力有待提升，建议增强商业与消费活力。近几年以来，区商务委始终坚持在促消费活动上发力，不断丰富普陀商业购物体验。2024年以来，普陀区充分挖掘苏州河之畔的岸线资源，赋能汽车消费，五一小长假期间联手长风大悦城嫁接周边特色文旅资源，举办“悦驾普陀、畅购半马”汽车品质嘉年华活动，实现汽车消费、商圈消费、文旅消费的相互引流。主动承接上海国际邮轮节，举办普陀分站活动，推

动商圈消费和邮轮消费场景融合，打造消费新体验。深度串联商旅文体展目的地，推动天安千树商场优惠和苏州河游船票根联动，提供更加全方位、多元化的消费场景。

今年，区商务委将贯彻落实国家提振消费专项行动，进一步创新多元化消费场景，大力提振消费。同时加强公共资源与市场主体对接，与知名品牌企业形成战略合作，共同探索创新方法。充分发挥市场主体创新能力，强化市场化运作，进一步拓展更大范围、更广场景、更高水平的跨界合作。鼓励各重点商圈主动对接市级标杆活动和重点活动，促进流量向销量转化。加大对高品质、高流量的文艺演出、体育赛事等活动的引流支持，推动商旅文体展活动的深度融合。

以滨水沿河多元场景为驱动，形成苏河水岸商业功能布局。串联沿河场景，打造滨水消费节点，贯通全域体验。以大悦城、天安千树等沿河商业体为支撑，以半马苏河公园、长风公园、梦清园主题公园等优质沿河绿地资源为核心，以武宁路桥、江宁路桥、昌化路桥等桥下空间为拓展，形成从消费空间到消费内容的贯通。利用 G0 等创新土地弹性管理政策，为苏河沿线补充临时性、半临时商业设施，满足消费需求。利用桥下空间增加运动、轻餐饮、露天影院等娱乐消费内容，提升节点趣味性。加快打开沿岸部分载体沿河侧围墙，加强商业场景与滨水空间的联系，为客流提升消费便捷性，打造苏河沿河商业的第一界面。

以上意见供你单位统一答复提案者时参考。

(此页无正文)



联系人姓名：周谔逸

联系电话：52564588*7027

联系地址：大渡河路 1668 号 2 号楼 10 楼 邮政编码：200333

