

办理结果： 采纳

公开属性： 主动公开 全文

上海市普陀区商务委员会

普商务〔2025〕23号

对区政协十五届五次会议 第 155138 号提案的会办意见

苏河水岸办：

倪晓芳委员提出的“多元焕新苏州河沿岸生态，打造‘半马苏河’活力秀带的提案”收悉，经研究，现将会办意见函告如下：

2024年以来，普陀区围绕“半马苏河”品牌，充分挖掘苏州河之畔的岸线资源，持续举办多样化促消费活动。赋能汽车消费，五一小长假期间联手长风大悦城嫁接周边特色文旅资源，举办“悦驾普陀、畅购半马”汽车品质嘉年华活动，实现汽车消费、商圈消费、文旅消费的相互引流。主动承接上海国际邮轮节，举办普陀分站活动，推动商圈消费和邮轮消费场景融合，打造消费新体验。推动长风大悦城聚焦暑期

亲子消费场景，力促商场内乐高探索中心和长风海底世界票根联动，满足亲子出游配套消费需求。深度串联商旅文体展目的地，推动天安千树商场优惠和苏州河游船票根联动，提供更加全方位、多元化的消费场景。

今年，区商务委将贯彻落实国家提振消费专项行动，以上海国际消费中心城市建设为主线，坚持围绕“提能级、聚流量”“强联动、促消费”的发展原则，创新多元化消费场景，大力提振消费。制定消费节庆打造、商品消费换新、服务消费提质、新型消费促进、消费场景打造和消费环境优化全年6项促消费专项行动，加强公共资源与市场主体对接，与知名品牌企业形成战略合作，共同探索创新方法。充分发挥市场主体创新能力，强化市场化运作，进一步拓展更大范围、更广场景、更高水平的跨界合作。鼓励各重点商圈主动对接市级标杆活动和重点活动，促进流量向销量转化。加大对高品质、高流量的文艺演出、体育赛事等活动的引流支持，推动商旅文体展活动的深度融合。加强宣传推广，运用各种宣传资源，创新宣传方式，进一步增强普陀促消费活动影响力，持续深化“半马苏河”品牌。

一是以滨水沿河多元场景为驱动，形成苏河水岸商业功能布局。串联沿河场景，打造滨水消费节点，贯通全域体验。以大悦城、天安千树等沿河商业体为支撑、以半马苏河公园、长风公园、梦清园主题公园等优质沿河绿地资源为核心，以武宁路桥、江宁路桥、昌化路桥等桥下空间为拓展，形成从消费空间到消费内容的贯通。利用G0等创新土地弹性管理政策，为

苏河沿线补充临时性、半临时商业设施，满足消费需求。利用桥下空间增加运动、轻餐饮、露天影院等娱乐消费内容，提升节点趣味性。加快打开沿岸部分载体沿河侧围墙，加强商业场景与滨水空间的联系，为客流提升消费便捷性，打造苏河沿河商业的第一界面。升级沿河居民生活品质提升类业态，完善沿河商业中心、邻里中心、党群中心等各类综合服务设施，充分利用背街小巷的商业设施以及沿河小区公共设施的零散区域，建设苏河“社区工坊”，协同延伸服务功能，增加服务覆盖范围，为沿河居民提供便捷的日常生活消费新场景。

二是以艺术细胞和历史文化为基底，形成多业态融合商业功能布局。串联文旅优质资源，在打造沿河商业特色消费的基础上，重点聚焦长寿湾区域艺术特征和真如市级商圈历史文化消费，实施内容重塑和空间优化，提升商业消费的驱动力，打响普陀商旅文消费品牌。立足于 M50 园区艺术特质，联动天安千树打造区域型“艺术社区”IP。增加 M50 艺术策源性及大众参与性，引入更多适合大众参与的泛艺术形式，依托天安千树与 M50 园区组团，形成从业态到空间氛围艺术化，扩大艺术的影响力和辐射范围。用好顾正红纪念馆、纺织博物馆、造币博物馆、工业文明展示馆等场馆空间，通过文创周边、互动体验、游线串联、优化导视、联名市集等方式提质升级，推动长寿湾区域文艺内涵提升。

三是以“社区+社群”消费为支撑，形成在地烟火商业功能布局。着力提升商圈在地消费繁荣度，引导城市夜间经济特色化运营，打造“24 小时活力商圈”，鼓励 24 小时多元业态

发展。加快推动长寿路沿线商业改造升级，以鸿寿坊开放共享式特色商业为串联，形成长寿路南向 5 大社区商业与长寿路北向特色餐饮品牌的空间联动和业态融合，以细分门类餐饮的深度集聚构筑“夜间烟火”特色品牌；围绕在地居民对衣食住行等方面的新需求，打造高品质社区配套商业体系；以服务社区需求的商业为基础，促使强服务属性业态的有效回归和品质提升；结合社区导向，引导公共空间及活动节事的社区化营造，打造“最具幸福感”的社区生活。

以上意见供你单位统一答复提案者时参考。

上海市普陀区商务委员会

2025年3月24日

联系人姓名：周谔逸

联系电话：52564588*7027

联系地址：大渡河路 1668 号 2 号楼 10 楼 邮政编码：200333