

办理结果： 采纳

公开属性： 主动公开 全文

上海市普陀区商务委员会

普商务〔2025〕22号

对区政协十五届五次会议 第155074号提案的会办意见

区文旅局：

秦红委员提出的“关于扩大普陀文旅商体展在全市吸引力影响的提案”收悉，经研究，现将会办意见函告如下：

2024年以来，区商务委围绕商旅文体展体展联动，精心组织“五五购物节”、“上海之夏”为代表的系列促消费活动，点亮普陀消费品牌。赋能汽车消费，五一小长假期间联手长风大悦城嫁接周边特色文旅资源，举办“悦驾普陀、畅购半马”汽车品质嘉年华活动，实现汽车消费、商圈消费、文旅消费的相互引流。主动承接上海国际邮轮节，举办普陀分站活动，推动商圈消费和邮轮消费场景融合，打造消费新体验。推动长风大悦城聚焦暑期亲子消费场景，力促商场内

乐高探索中心和长风海底世界票根联动，满足亲子出游配套消费需求。深度串联商旅文体展目的地，推动天安千树商场优惠和苏州河游船票根联动，提供更加全方位、多元化的消费场景。

今年，区商务委将积极贯彻落实市区两级全力促进消费的工作部署，顺应个性化、多样化消费趋势，以商旅文体展联动为工作落脚点、出发点，着力开展商圈能级提升、实施商业业态更新。以“半马苏河”消费品牌为特色，精心组织“五五购物节”“上海之夏”为代表的系列促消费活动，持续讲好普陀故事，塑造普陀品牌、展现普陀声影。

一是探索跨部门联动机制。高标准谋划，从实处入手，从亮点提升。建立跨部门联动促消费工作机制。统筹部署，共同探索创新方法，形成更泛化的促消费联动效果。

二是打造全渠道宣传矩阵。在区委宣传部大力支持和全力推动下，构建起全渠道、有节奏的传播体系。2024年促消费活动宣传在“上海发布”“上海商务”“上海普陀”“普陀商务”等微信公众号以及各类媒体广泛报道。

三是以“半马苏河”为特色，构建滨水商旅文体展消费新场景。重点实现滨水消费节点的打造和全域体验的贯通，以半马苏河公园和梦清园主题公园为两大核心，打开苏州河沿河第一界面，通过场景营造、活动运营形成从空间到内容的贯通，形成文旅客流向商圈消费流的转化。

四是以文化与旅游资源为基底，探索商旅文体展消费新模式。进一步串联文旅优质资源，重点关注内容重塑、空间

优化、氛围提升。借势兰溪路及周边区域更新和商业提质，打造环真如寺商旅文体展大 IP。立足于 M50 鲜明的艺术特质与已形成的目的性消费吸引，形成天安千树与 M50 组团运营联动。

五是以高品质消费活动为抓手，打造商旅文体展消费新亮点。充分发挥市场主体创新能力，强化市场化运作。联合举办具有影响力的融合创新活动，形成 1+1 大于 2 的乘数效应。引进更多合作企业，鼓励更多行业的企业参与联动。推动各重点商圈主动衔接文旅资源，强化票根联动，深度融入“五五购物节”“上海之夏”主题活动框架，构建跨越多个业态领域的共创平台，打造消费新场景、新生态。

以上意见供你单位统一答复提案者时参考。

上海市普陀区商务委员会

2025 年 3 月 24 日

联系人姓名：周谓逸

联系电话：52564588*7027

联系地址：大渡河路 1668 号 2 号楼 10 楼 邮政编码：200333

