

办理结果： 采纳

公开属性： 主动公开 全文

上海市普陀区商务委员会

普商务〔2025〕21 号

对区政协十五届五次会议 第 155113 号提案的会办意见

区文旅局：

葛蔓委员提出的“进一步发挥文旅品牌效应赋能普陀区经济发展的建议”收悉，经研究，现将会办意见函告如下：

普陀商业的转型发展离不开深厚文化底蕴和优质旅游资源支撑。顾正红纪念馆、苏州河工业文明展示馆等红色资源、工业遗址串珠成链，苏河·梦立方、上海市少儿图书馆等一批文化新地标拔地而起，半马苏河公园，梦清园、西康路等新码头璀璨亮相，武宁路桥灯光水幕，“苏州河十二国色”体验游主题产品重磅上线，为区域商业发展注入更多活力和风情。

近年以来，普陀区商务委积极贯彻落实市区两级全力促进消费的工作部署，顺应个性化、多样化消费趋势，以文商旅联动为工作落脚点、出发点，着力开展商圈能级提升、实施商业

业态更新。以“半马苏河”消费品牌为特色，坚持政策引领，完善全方位保障措施，加强多层次宣传推广，精心组织以“五五购物节”“上海之夏”为代表的系列促消费活动，持续讲好普陀故事，塑造普陀品牌、展现普陀声影。

以文旅赋能强消费，以消费品牌建设促文旅，2025年，区商务委将继续坚持“强联动、聚流量、促消费”，协同推进、同向发力，不断创新多元化消费场景，加大对高品质、高流量的文艺演出、体育赛事等活动的引流支持，进一步拓展更大范围、更广场景、更高水平的跨界合作，支持文商旅活动主体开展联合促消费活动，打造“新场景、新体验、烟火气”的消费展示窗和消费潮流风向标。

一是以“半马苏河”为特色，构建滨水文商旅消费新场景。重点实现滨水消费节点的打造和全域体验的贯通，以半马苏河公园和梦清园主题公园为两大核心，以桥下空间及主要商业载体为特色节点，打开苏州河沿河第一界面，通过场景营造、活动运营形成从空间到内容的贯通，形成文旅客流向商圈消费流的转化。

二是以文化与旅游资源为基底，探索文商旅消费新模式进一步串联文旅优质资源，提升商业消费的驱动力。重点关注内容重塑、空间优化、氛围提升。借势环真如寺区域的片区更新与真如区域的商业提质，塑造环真如寺文旅大IP。与待出让的水产市场地块形成从特色消费内容、街区空间形态等层面的呼应，在放大水产市场的历史要素、重塑在地烟火、唤醒上海记忆打造特色商业的同时，形成环真如寺特色消费氛围。立足于M50鲜明的艺术特质与已形成的目的性消费吸引，拓展M50的辐射范围、联动天安千树打造区域型的“艺

术社区” IP。增加 M50 的艺术策源性及大众参与性，形成天安千树、M50 组团运营，扩深化文旅和消费的融合度和辐射范围。

三是以高品质消费活动为抓手，打造文商旅消费新亮点

总结 2024 年促消费工作经验做法，加强政府职能部门资源与市场主体对接。共同探索创新方法，联合举办具有影响力的融合创新活动，形成 1+1 大于 2 的乘数效应。充分发挥市场主体创新能力，强化市场化运作。引进更多合作企业，鼓励更多行业的企业参与联动。鼓励各重点商圈主动衔接文旅资源，强化票根联动，深度融入“五五购物节”“上海之夏”主题活动框架，构建跨越多个业态领域的共创平台，打造消费新场景、新生态。

以上意见供你单位统一答复提案者时参考。

上海市普陀区商务委员会

2025 年 3 月 24 日

联系人姓名：周谔逸

联系电话：52564588*7027

联系地址：大渡河路 1668 号 2 号楼 10 楼 邮政编码：200333

