

办理结果： 采纳

公开属性： 主动公开 全文

上海市普陀区商务委员会

普商务〔2025〕20号

对区政协十五届五次会议 第 155143 号提案的会办意见

长风集团：

夏海萍委员提出的“关于进一步提升‘半马苏河’品牌效应，展现苏州河世界级城市滨水区的独特风范建议的提案”收悉，经研究，现将会办意见函告如下：

近几年以来，区商务委始终坚持在促消费活动上发力，不断丰富普陀商业购物体验。2024年以来，普陀区充分挖掘苏州河之畔的岸线资源，赋能汽车消费，五一小长假期间联手长风大悦城嫁接周边特色文旅资源，举办“悦驾普陀、畅购半马”汽车品质嘉年华活动，实现汽车消费、商圈消费、文旅消费的相互引流。主动承接上海国际邮轮节，举办普陀分站活动，推动商圈消费和邮轮消费场景融合，打造消费新

体验。深度串联商旅文体展目的地，推动天安千树商场优惠和苏州河游船票根联动，提供更加全方位、多元化的消费场景。

今年，区商务委将贯彻落实国家提振消费专项行动，以上海国际消费中心城市建设为主线，坚持围绕“提能级、聚流量”“强联动、促消费”的发展原则，创新多元化消费场景，大力提振消费。制定消费节庆打造、商品消费换新、服务消费提质、新型消费促进、消费场景打造和消费环境优化全年6项扩消费专项行动，加强公共资源与市场主体对接，与知名品牌企业形成战略合作，共同探索创新方法。充分发挥市场主体创新能力，强化市场化运作，进一步拓展更大范围、更广场景、更高水平的跨界合作。鼓励各重点商圈主动对接市级标杆活动和重点活动，促进流量向销量转化。加大对高品质、高流量的文艺演出、体育赛事等活动的引流支持，推动商旅文体展活动的深度融合。加强宣传推广，运用各种宣传资源，创新宣传方式，进一步增强普陀扩消费影响力，持续深化“半马苏河”品牌。

以上意见供你单位统一答复提案者时参考。

上海市普陀区商务委员会

2025年3月24日

联系人姓名：周谔逸

联系电话：52564588*7027

联系地址：大渡河路 1668 号 2 号楼 10 楼 邮政编码：200333

